

LES MILLS
BODYCOMBAT
100

KEEP IT REAL.
KEEP IT ICONIC.
KEEP IT 100.

EVENT TOOLKIT



LET'S TURN IT UP FOR 100

Al 25 jaar lang is BODYCOMBAT een populaire martial arts workout in duizenden sportscholen over de hele wereld. Het programma is geïnspireerd op Oosterse vechtsporten met bewegingen uit karate, taekwondo, kung fu, kick boxing en tai chi.

100 krachtige workouts hebben in de afgelopen jaren ontwikkeld en hiermee hebben we het leven van vele mensen wereldwijd verbeterd en veranderd. We zijn trots op dit programma en danken ons succes mede aan de passie van de BODYCOMBAT community. Jouw enthousiasme en inzet hebben ons geholpen deze mijlpaal te bereiken.

BODYCOMBAT 100 barst van de energie! Met niet één, maar twee nieuwe kicks en 15 nummers belooft deze workout voor een geweldige experience te zorgen in jouw club.

BODYCOMBAT 100 is meer dan zomaar een mijlpaal; het is de kracht van doorzettingsvermogen en community. Bij elke punch, elke strike en elke beweging voel je de kracht, de snelheid en het plezier. BODYCOMBAT 100 hits hard.

Keep it reel and stay with the fight.



Waarom een BODYCOMBAT 100 evenement?

BODYCOMBAT bereikt in oktober 2024 zijn 100ste release. Deze mijlpaal biedt clubs de kans om het programma en de community die je hebt verder uit te bouwen. We helpen je hier graag bij!

Het organiseren van events is niet alleen de perfecte manier om een community te bouwen binnen je club, maar het geeft je ook de mogelijkheid om je huidige leden en potentiële nieuwe leden kennis te laten maken met je club en/of nieuwe workouts.

We weten dat het organiseren van een succesvol evenement lastig en tijdrovend kan zijn. Daarom hebben we een kant-en-klare toolkit inclusief marketingmaterialen gemaakt die je helpt bij het organiseren en promoten van het event.



Inhoud toolkit

- Het stappenplan:
 - STAP 1: Doelen stellen
 - STAP 2: Bepaal datum en inhoud event
 - STAP 3: Informeer team en instructeurs
 - STAP 4: Marketing en promotie
 - STAP 5: Voorbereiding
 - STAP 6: Eventdag
 - STAP 7: Opvolging
- Checklist

STAP 1: Doelen stellen

De eerste stap voor een succesvol evenement is het stellen van doelen. Mogelijke doelen kunnen zijn:

- X aantal leden kennis laten maken met het programma
- X aantal nieuwe leden aantrekken
- X aantal nieuwe deelnemers in de lessen
- Ledenbehoud
- Betrokkenheid creëren onder je leden

Zorg ervoor dat je tussentijds je doelen evalueert, zodat je eventueel je plannen kunt bijstellen en zorg ervoor dat je doelen **SMART** zijn geformuleerd: **S**pecifiek, **M**eetbaar, **A**ceptabel, **R**ealistisch, **T**ijdsgebonden. Betrek je team bij het stellen van de doelen. Laat ze meedenken en zorg ervoor dat jullie allemaal samen hetzelfde doel hebben en hier ook achterstaan.



STAP 2: Bepaal datum en inhoud evenement

- Kies voor een doordeweekse avond of weekenddag waarop normaal ook een BODYCOMBAT les gepland staat. Zo zorg je ervoor dat de trouwe BODYCOMBAT fans er zeker bij kunnen zijn.
- Denk na over de grootte van je evenement en koppel dit aan je doelstellingen. Wil je het evenement bijvoorbeeld alleen voor je huidige leden geven of wil je er ook nieuwe leden mee proberen aan te trekken?
- Denk na over de inhoud van je evenement: je kunt ervoor kiezen alleen de nieuwe BODYCOMBAT les doen, maar je kunt bijvoorbeeld ook een leuke workshop organiseren of een spel/loting doen waar mensen prijzen kunnen winnen. Combineer eventueel met de release party van de andere programma's
- Maak er een feestje van. Zorg voor wat hapjes en drankjes, zodat je (potentiële) leden nog even kunnen kletsen na de les.
- Zorg voor aankleding. Denk bijvoorbeeld aan slingers, ballonnen, banners etc. Zo laat je zien dat het echt een speciaal moment is. Lees de mail goed door hoe jij als club enkele posters en ballonnen aan kunt vragen.



STAP 3: Informeer je team

Wat je bij het organiseren van een evenement zeker niet moet overslaan, is het informeren en enthousiasmeren van je team. Zij zijn tenslotte het uithangbord van je club. Zorg ervoor dat je team weet wat er van ze verwacht wordt tijdens het evenement.

- Zorg ervoor dat je instructeurs die de BODYCOMBAT 100 les geven, de release goed kennen.
- Zorg ervoor dat je team weet hoe ze potentiële leden moeten opvolgen.
- Zorg ervoor dat je hele team de inhoud van het programma BODYCOMBAT goed kent, zodat ze goed voorbereid zijn op het beantwoorden van eventuele vragen. Doe eventueel vantevoren gezamenlijk een BODYCOMBAT workout met je team.



STAP 4: Marketing en promotie

We hebben kant-en-klare digitale marketingmaterialen voor je klaargezet die je kunt gebruiken om het BODYCOMBAT 100 event te promoten.

- Voorbeeld uitnodigingsmail
- Websitebanner
- Banner narrowcasting
- Afbeeldingen en video's
- Social media timeline, inclusief posts

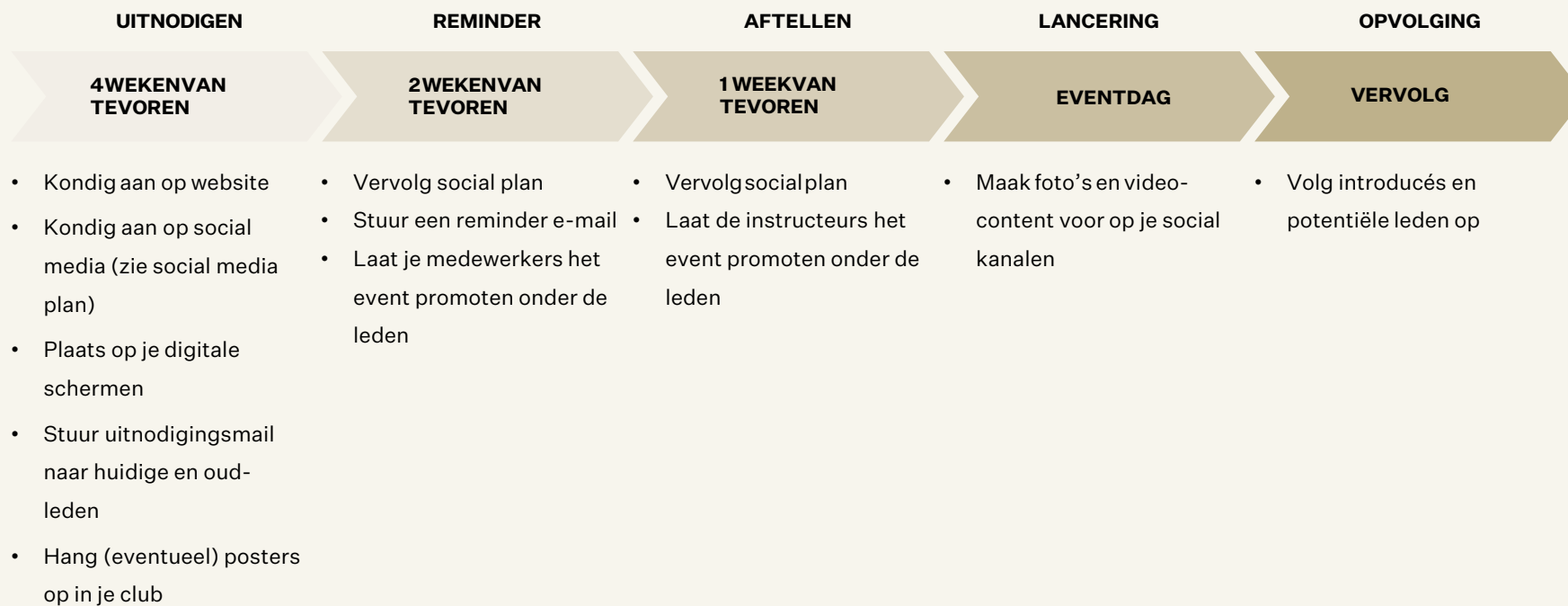
Dit digitale marketingpakket kun je downloaden via onderstaande button.

**DOWNLOAD
MARKETINGPAKKET**



Timeline

Voor een succesvolle promotie van het BODYCOMBAT 100 evenement in jouw club, kun je onderstaande tijdlijn volgen.



STAP 5: Voorbereiding

Als je de marketing goed op orde hebt, is het tijd om te zorgen voor de laatste voorbereidingen. Zorg ervoor dat je tijdig voorafgaand aan het event controleert of je alles op orde hebt.

- Check of je hele team op de hoogte en je instructeurs de nieuwe release kennen;
- Muziek op orde: geluidsinstallatie + muziekfiles;
- Aankleding gereed
- Marketingmaterialen gereed
- Hapjes en drankjes geregeld



STAP 6: Eventdag

Zorg ervoor dat je altijd “reuring” hebt in de club rondom het evenement. Maak er echt een feestje van. Zorg voor een feestelijke aankleding en maak er een gezellige dag of avond van met een borrel. Kijk of je ook een leuke goodie kunt aanbieden of organiseer een loting/spel waarbij deelnemers prijzen kunnen winnen.

Vergeet niet om deze dag op je socials te delen!



STAP 7: Opvolging

Wanneer je ervoor hebt gekozen om ook introducés en potentiële leden uit te nodigen voor het BODYCOMBAT 100 event, dan is het belangrijk om deze goed op te volgen, zodat ze hopelijk lid worden bij je club.

Hoe eerder je deze leads opvolgt, hoe beter. Probeer de dag na het evenement alle deelnemers die nog geen lid zijn bij je club telefonisch op te volgen om een afspraak te maken. Geef je team hiervoor een duidelijk belscript mee. Hieronder vind je een voorbeeld belscript.

Op de afspraak probeer je vervolgens in te gaan op concrete doelen van het potentiële lid en hoop je dat hij of zij uiteindelijk een lidmaatschap afsluit.

[DOWNLOAD BELSCRIPT](#)



Checklist

5 WEKEN VOOR EVENEMENT

- Bepaal datum en inhoud evenement
- Stel doelen
- Informeer je team

4 WEKEN VOOR EVENEMENT

- Stuur uitnodiging
- Start met posten op social media
- Kondig het evenement aan op de website
- Plaats promotie op je narrowcasting
- Hang eventueel posters op

2 WEKEN VOOR EVENEMENT

- Stuur een reminder e-mail
- Blijf posten op social media
- Promoot het event via je medewerkers

1 WEEK VOOR EVENEMENT

- Start met aftellen voor het evenement
- Promotie event door instructeurs

TIJDENS EVENEMENT

- Zorg voor de aankleding en hapjes en drankjes, etc.
- Maak foto's en video's om te delen via Social Media en/of newsletter

NA EVENEMENT

- Volg potentiële leden op
- Evalueer doelen
- Evaluatie met medewerkers

Succes!

Wij wensen je heel veel succes toe met de lancering van de 100^e BODYCOMBAT release in jouw club of studio.

Mocht je nog vragen hebben, neem gerust contact met ons op via:

clubperformance@hddgroup.com

+31 (0)416 34 97 25

LES MILLS
BODYCOMBAT
100