

# ГИД ПО СОЦИАЛЬНЫМ СЕТЯМ

КАК СПЛАНИРОВАТЬ И ПРОДВИГАТЬ ВАШЕ  
ФИТНЕС-СОБЫТИЕ ГОДА

# UNSTOPPABLE OCT.2021



LES MILLS

# МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Все материалы доступны [здесь](#)



|   | ИЗОБРАЖЕНИЯ<br>ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ: | ИЗОБРАЖЕНИЯ<br>МЕРОПРИЯТИЯ: | INSTAGRAM<br>СТОРИС: |
|---|------------------------------|-----------------------------|----------------------|
| ОСНОВНОЕ МЕРОПРИЯТИЕ                          |                              | x                           | x                    |
| РЕКЛАМНОЕ ВИДЕО                               | x                            |                             |                      |
| BODYPUMP                                      | x                            | x                           |                      |
| BODYCOMBAT                                    | x                            | x                           |                      |
| BODYATTACK                                    | x                            |                             |                      |
| SH'VAM  | x                            |                             |                      |
| BODYJAM                                       | x                            |                             |                      |
| BODYSTEP                                      | x                            |                             |                      |
| LMISTEP                                       | x                            |                             |                      |
| BODYBALANCE                                   | x                            |                             |                      |
| BODYFLOW                                      | x                            |                             |                      |
| LES MILLS BARRE                               | x                            |                             |                      |
| LES MILLS TONE                                | x                            |                             |                      |
| LES MILLS CORE                                | x                            |                             |                      |
| LES MILLS GRIT<br>CARDIO, STRENGTH + ATHLETIC | x                            |                             |                      |
| RPM   | x                            | x                           |                      |
| LES MILLS SPRINT                              | x                            |                             |                      |
| THE TRIP                                      | x                            |                             |                      |

Социальные сети - это наиболее привлекательный и экономичный канал для общения с участниками, который позволяет легко продвигать ваши мероприятия и классы, перенаправляя заинтересованных прямо на сайт бронирования или в расписание.

Это также важный канал, который может привлечь новых участников в ваше заведение и повысить осведомленность и лояльность существующих клиентов.

Чтобы поддержать ваши мероприятия и классы, у нас есть визуальные материалы для соцсетей по каждой Программе Les Mills, а также варианты текста для постов. Вы можете использовать их все или выбрать наиболее актуальные для вас и вашей аудитории.

Мы регулярно тестируем и отслеживаем эффективность наших изображений и сообщений в Интернет и социальных сетях, чтобы гарантировать, что мы предоставляем вам лучшие маркетинговые материалы в сфере фитнеса.

**ЗНАЕТЕ ЛИ ВЫ, ЧТО...?**

- Приглушенные цвета на изображениях, как правило, неэффективны, в то время как яркие цвета и четкие изображения будут более привлекательными
- Названия тренировок предпочтительнее, чем категории тренировок
- Функциональные описания тренировок работают лучше всего



# КАЛЕНДАРЬ СОЦСЕТЕЙ

На следующих страницах представлен календарь действий, который можно настроить в соответствии с программами и форматами таким образом, чтобы он подходил именно вам.

Создавая свою версию, подумайте о потребностях ваших участников, а затем соедините их с тем, что вы хотите, чтобы они делали.

Простая, но эффективная структура, которой следует придерживаться, - это создавать: внимание, интерес, желание, а затем действие.

**1.Внимание:** Поставьте себя на место своих читателей и спросите: «Что в этом посте для меня?». В качестве альтернативы используйте тематический крючок, который будет выделяться в ленте и привлекать внимание.

**2.Интерес:** Расскажите немного о том, как они могут получить желаемое.

**3.Действие:** Попросите их сделать то, что вы от них хотите. Например: «За подробностями обращайтесь в свой клуб», «Забронируйте сейчас» или «Присоединяйтесь к нам».



## НЕДЕЛЯ ЗАПУСКА: СОХРАНИТЕ ДАТУ

ПОНЕДЕЛЬНИК



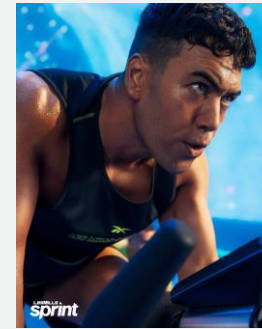
Вы готовы к фитнес-событию года?  
#unstoppable #lesmillsunstopable

СРЕДА



UNSTOPPABLE. Приходит к вам  
XX Октября. Сохраните дату.  
#unstoppable #lesmillsunstopable

ПЯТНИЦА



UNSTOPPABLE БЛИЗКО.  
Убедитесь, что сохранили дату.  
#unstoppable #lesmillsunstopable

## НЕДЕЛЯ 2: ВОВЛЕКИТЕ СООБЩЕСТВО

ПОНЕДЕЛЬНИК



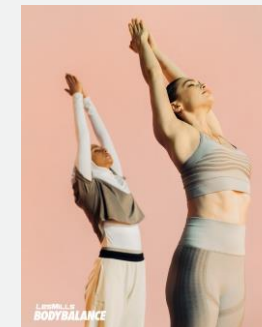
Вы зарегистрировались на  
фитнес-событие года?  
#unstoppable #lesmillsunstopable

СРЕДА



Вы готовы двигаться в ритме  
UNSTOPPABLE? #unstoppable  
#lesmillsunstopable

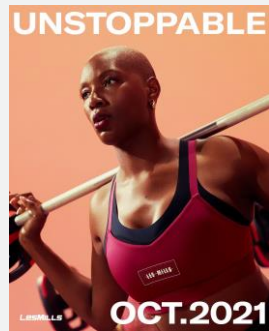
ПЯТНИЦА



К кому вы присоединитесь для  
НЕПОБЕДИМОГО ФОКУСА?  
#unstoppable #lesmillsunstopable

## НЕДЕЛЯ 3: УВЕЛИЧЬТЕ РЕГИСТРАЦИИ

ПОНЕДЕЛЬНИК



UNSTOPPABLE - Присоединяйтесь к фитнес-событию года. В этом Октябре. #unstoppable #lesmillsunstoppable

СРЕДА



НЕПОБЕДИМАЯ ИНТЕНСИВНОСТЬ почти здесь! Не забудьте зарегистрироваться #unstoppable #lesmillsunstoppable

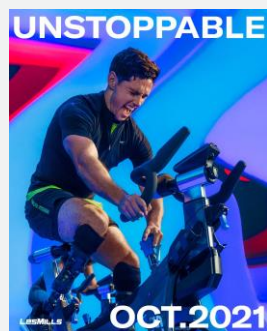
ПЯТНИЦА



Вы зарегистрировались для НЕПОБЕДИМОЙ ГРАЦИИ? Убедитесь, что вы с нами! #unstoppable #lesmillsunstoppable

## НЕДЕЛЯ 4: ПРИВЛЕКИТЕ УЧАСТНИКОВ НА КЛАССЫ

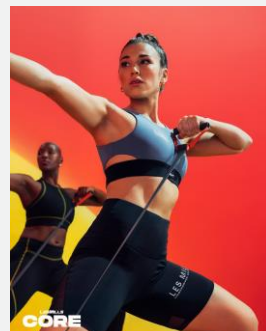
ПОНЕДЕЛЬНИК



ВМЕСТЕ МЫ НЕПОБЕДИМЫ  
Вы с нами?

#unstoppable #lesmillsunstoppable

СРЕДА



НЕПОБЕДИМАЯ СИЛА КОРА здесь!  
Присоединяйтесь в новейшей тренировке CORE

#unstoppable #lesmillsunstoppable

ПЯТНИЦА



Новый BODYCOMBAT здесь.  
НЕПОБЕДИМАЯ МОЩЬ  
здесь.

#unstoppable #lesmillsunstoppable

# ОПИСАНИЯ НОВЫХ ТРЕНИРОВОК ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ

Предлагаемые шаблоны предназначены для описания Программ как части Unstoppable.

Вы можете адаптировать шаблоны под ваши конкретные потребности.

Не забудьте включить призыв к действию, при необходимости.

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| <b>BODYPUMP</b>      | НЕПОБЕДИМАЯ СИЛА      |
| <b>BODYCOMBAT</b>    | НЕПОБЕДИМАЯ МОЩЬ      |
| <b>BODYBALANCE</b>   | НЕПОБЕДИМЫЙ ФОКУС     |
| <b>BODYFLOW</b>      | НЕПОБЕДИМЫЙ ФОКУС     |
| <b>LESMILLS CORE</b> | НЕПОБЕДИМАЯ СИЛА КОРА |
| <b>BODYATTACK</b>    | НЕПОБЕДИМАЯ ЛОВКОСТЬ  |
| <b>RPM</b>           | НЕПОБЕДИМЫЙ ДРАЙВ     |
| <b>SH'VAM</b>        | НЕПОБЕДИМЫЕ ДВИЖЕНИЯ  |

|                         |                           |
|-------------------------|---------------------------|
| <b>BODYJAM</b>          | НЕПОБЕДИМОЕ ОТНОШЕНИЕ     |
| <b>BODYSTEP</b>         | НЕПОБЕДИМАЯ ЭНЕРГИЯ       |
| <b>LMI STEP</b>         | НЕПОБЕДИМАЯ ЭНЕРГИЯ       |
| <b>THE TRIP</b>         | НЕПОБЕДИМАЯ ЭЙФОРИЯ       |
| <b>LES MILLS TONE</b>   | НЕПОБЕДИМАЯ ФОРМА         |
| <b>LES MILLS BARRE</b>  | НЕПОБЕДИМАЯ ГРАЦИЯ        |
| <b>LES MILLS SPRINT</b> | НЕПОБЕДИМАЯ СКОРОСТЬ      |
| <b>LES MILLS GRIT</b>   | НЕПОБЕДИМАЯ ИНТЕНСИВНОСТЬ |

# ***СОВЕТЫ И ФАКТЫ О СОЦСЕТЯХ***





# СОЦИАЛЬНЫЕ КАНАЛЫ

## facebook

Самая большая платформа в мире с более чем 2 миллиардами пользователей. Делитесь изображениями, музыкой, видео, статьями и присоединяйтесь к сообществам.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ, ЕСЛИ: ВЫ ХОТИТЕ БЫТЬ НА СВЯЗИ И ЛЕГКО СВЯЗЫВАТЬСЯ С ДРУГИМИ.



Это сеть по обмену фото и видео. 60% пользователей заходят в систему ежедневно, что делает ее второй по посещаемости сетью после Facebook.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ, ЕСЛИ: ВАМ НРАВИТСЯ ДЕЛИТЬСЯ ИСТОРИЯМИ С ФОТОГРАФИЯМИ И КОРОТКИМИ ВИДЕО.

## You Tube

Вторая по популярности социальная платформа с 2 миллиардами посетителей каждый месяц. Вторая по величине поисковая система после Google.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСЛИ: ХОТИТЕ СОЗДАТЬ ВИДЕО КОНТЕНТ ДЛИННОГО ФОРМАТА.



Snapchat популярен благодаря недолговечному контенту и контенту небольших размеров.

Это дает вам хороший контроль над тем, каким контентом вы делитесь и с кем. ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСЛИ: КОРОТКИЕ И БЫСТРЫЕ ПОСТЫ - ВАШ СТИЛЬ.



Twitter - это платформа микроблогов, ставшая популярной благодаря моментальным обновлениям. Ежедневно отправляется около 500 миллионов твитов.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСЛИ: ВЫ ЛЮБИТЕ ОБЩАТЬСЯ И ЗНАТЬ ПОСЛЕДНИЕ НОВОСТИ.

## tumblr.

Содержит более 465 миллионов блогов. США любят Tumblr и вносят почти треть всего трафика на сайт.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСЛИ: ВАМ НРАВИТСЯ СОЧЕТАТЬ БЛОГГИНГ С СОЦИАЛЬНЫМИ СМИ.

## LinkedIn

Считается социальной площадкой для профессионалов. Специальная платформа для обмена мнениями и получения последних новостей отрасли.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ, ЕСЛИ: ВЫ ХОТИТЕ СВЯЗАТЬСЯ С ЛЮДЬМИ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.

## Pinterest

Считается платформой для визуальных зарисовок. Вдохновляет пользователей на самые разные темы.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСЛИ: ХОТИТЕ ПОДЕЛИТЬСЯ СВОЕЙ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬЮ И ВОДОХНОВЕНИЕМ.



Weibo также известен как китайская версия Twitter. Более 445 миллионов активных пользователей в месяц.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСЛИ: ВЫ В КИТАЕ И ЛЮБИТЕ ВКЛЮЧАТЬСЯ В РАЗГОВОРЫ.



Самая быстрорастущая социальная платформа в мире. Короткие видеоролики в сочетании с музыкой.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ ЕСЛИ: ХОТИТЕ ВЫРАЗИТЬ СЕБЯ ЧЕРЕЗ ВИДЕО И МУЗЫКУ.



Японская версия WeChat. В первую очередь это служба обмена сообщениями с такими надстройками, как платежи и музыка.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ, ЕСЛИ: ВЫ ХОТИТЕ СВЯЗАТЬСЯ С ДРУЗЬЯМИ.



WeChat - это китайское многоцелевое приложение для обмена сообщениями, социальная сеть, система мобильных платежей и приложений. Более 1 миллиарда активных пользователей в месяц.

ИСПОЛЬЗУЙТЕ: ЭТО ЕДИНСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ПЛАТФОРМА, ДОСТУПНАЯ В КИТАЕ.



# КАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА РАБОТАЮТ ЛУЧШЕ ВСЕГО?

При таком количестве социальных каналов бывает сложно понять, что вы должны публиковать и на какой платформе.

Не весь контент нужно публиковать повсюду, и не весь контент подходит для каждой из ваших социальных сетей.

Чтобы помочь вам с вашей стратегией в социальных сетях, у нас есть несколько советов о том, как использовать каждый канал для достижения максимальных результатов.

## FACEBOOK

Facebook отлично подходит для видеоконтента, особенно когда у вас есть четкий призыв к действию, например, найти класс или проверить расписание.

Facebook позволяет вам размещать гиперссылки в вашем тексте или вставлять URL-ссылки, что означает, что люди, которые видят ваше сообщение, могут быть перенаправлены в любое онлайн-место по вашему выбору.

Мы обнаружили, что видео и GIF-файлы на наших каналах Les Mills в Facebook отлично подходят для привлечения внимания и репостов.

## INSTAGRAM

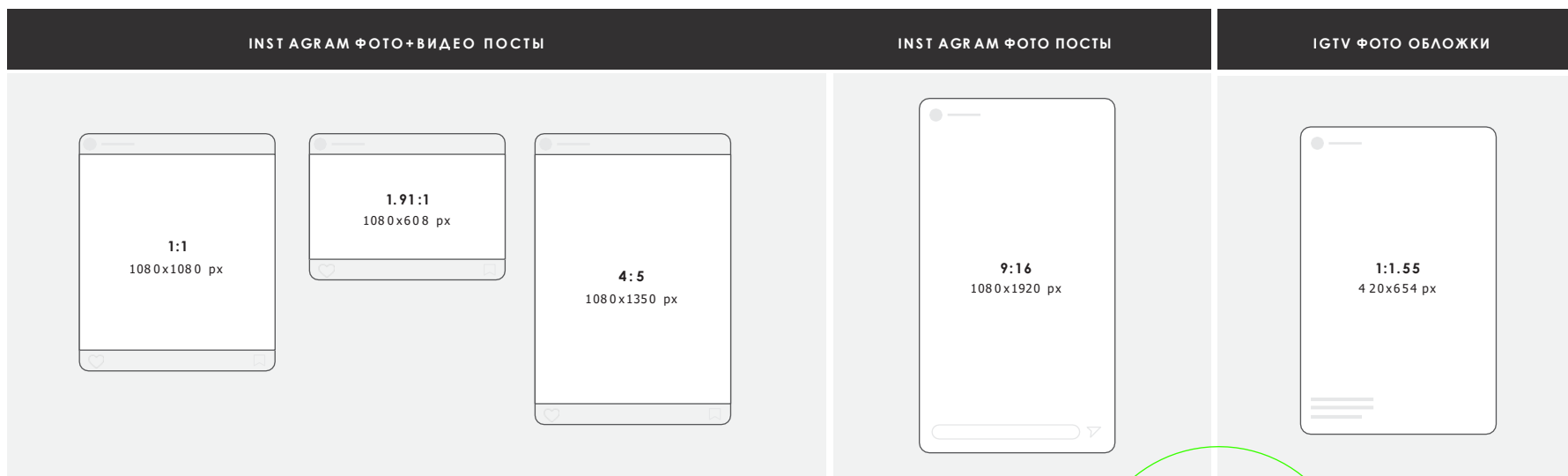
Instagram - отличная платформа для коротких видеороликов, GIF, качественных картинок и изображений с цитатами. Instagram стал местом, где люди размещают в своем профиле только лучшие фотографии (и видео), чтобы создать имидж своего бренда.

Изображения, которые мы вам предоставляем, теперь оптимизированы в портретной ориентации. Наши каналы LES MILLS показали, что вертикальные изображения более привлекательны, поскольку они занимают большую часть экрана (или ленты). Они также предоставляют больше возможностей для разнообразного использования.

Мы рекомендуем вам сначала заинтересовать и увлечь свою аудиторию в Instagram с помощью постера Главного События. Каждую неделю напоминайте им о предстоящем мероприятии в вашем клубе. В течение недели вы можете дополнять свой контент отдельными изображениями для Программ, которые актуальны для вас и вашей аудитории. Эта структура также обеспечивает единообразие и универсальность.

Если вам нужно настроить календарь, вы можете легко перенести в него другие изображения для социальных сетей. Перенести контент на неделю намного проще, чем заполнить один пост.

# ДУМАЙТЕ О СПЕЦИФИКЕ



**СОВЕТ:  
ВЕРТИКАЛЬНЫЕ  
ИЗОБРАЖЕНИЯ БОЛЕЕ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫ,  
Т.К. ЗАНИМАЮТ  
БОЛЬШУЮ ЧАСТЬ  
ЭКРАНА**



# КАКОЙ КОНТЕНТ ПУБЛИКОВАТЬ?

## ВАШЕ «ЗАЧЕМ»?

Подходит ли вам этот пост? Это то, что вы хотите создать, поделиться или обсудить?

## ВАША АУДИТОРИЯ

Соответствует ли контент вашей аудитории? Им это интересно или полезно?

## ЦЕЛЬ

В чем смысл каждого поста?

## РАЗНООБРАЗИЕ

Миксуйте, публикуя разные типы постов и контента.

## ПЛАНИРОВАНИЕ

Подумайте, целостно ли работает контент, и решите, что вы хотите создать и опубликовать в ближайшие недели.

# ИДЕИ ДЛЯ КОНТЕНТА

Качество лучше, чем количество, поэтому мы рекомендуем стремиться к 3-5 постам в неделю. Однако независимо от того, сколько постов вы выберете, последовательность является ключевым моментом. Люди должны дать согласие на то, чтобы их снимали или фотографировали, и чтобы этот контент был размещен на ваших страницах в социальных сетях. Если они не согласны, они не должны появляться на публикуемых вами фотографиях и видео.

## СОЗДАЁМ СВЯЗЬ

- Фото с тренировок и классов
- Фитнес-мотивация и тренды со всего мира
- Советы по тренировкам
- Похвала членам клуба и инструкторам
- Вдохновляющие усилия и достижения участников
- Интервью с тренерами или инструкторами
- Возьмите свою аудиторию за кулисы! Используйте Stories и Live, чтобы дать своим подписчикам возможность взглянуть на то, что значит быть одним из ваших инструкторов групповых программ или тренеров тренажерного зала.
- Контент, который мотивирует, вызывает улыбку или чему-то учит, работает хорошо.

## МОТИВИРУЕМ

- Спросите людей об их личных достижениях
- Спросите людей об их целях
- Вовлекайте свою аудиторию
- Используйте опросы и вопросы, чтобы завязать разговор
- Популярные в соцсетях и безопасные фитнес челленджи (например, LES MILLS GRIT челлендж)
- До и после тренировок
- Руководства или экспертные советы по темам, в которых компетентна ваша команда
- Делитесь постами своих подписчиков
- Задавайте вопросы своим подписчикам и предлагайте им спросить что-нибудь у вас!



# ПРАВИЛА УСПЕХА В СОЦСЕТЯХ

## УЗНАЙТЕ СВОЮ АУДИТОРИЮ

Важно знать свою аудиторию, чтобы вы могли:

- Создавать более релевантный контент
- Быть более интересным
- Обеспечить грамотную поддержку и руководство
- Произвести впечатление и создать связь

## ВЫБЕРИТЕ СВОИ ПЛАТФОРМЫ

При таком большом количестве вариантов социальных сетей стоит задуматься над этими вопросами:

- В каких социальных сетях преимущественно находятся ваши участники?
- Какие ресурсы у вас есть для управления социальными сетями?
- Чего вы хотите достичь с помощью социальных сетей?
- Вы можете увидеть описания платформ на странице 28.

## СОЗДАЙТЕ ОТНОШЕНИЯ

Пять способов наладить конструктивные отношения в Интернете:

- Переместите фокус на своих участников. Это поможет вам стать авторитетным голосом в социальных сетях.
- Уделите время, чтобы вовлечь, ответить на вопросы и организовать обсуждение. Социальные сети должны быть двусторонним диалогом.
- Будьте искренними, честными и публикуйте посты, демонстрирующие вашу страсть к фитнесу.
- Будьте полезными, вдохновляйте. Покажите свой опыт и знания в фитнесе для увеличения доверия к вам.
- Как можно раньше внедряйте новые функции и возможности соцсетей.