

LES MILLS

# HALLO WIEDERERÖFFNUNG! IHR MARKETING TOOLKIT

KUNDENBEZIEHUNGEN STÄRKEN UND NEUE MITGLIEDER GEWINNEN



# DER SCHNELLSTE WEG NACH VORNE

WIR BEREITEN UNS SCHON JETZT AUF EIN COMEBACK VOR. SIE AUCH?

Schnuppern Sie auch schon Wiedereröffnungs-Luft? Egal, ob noch in der Ausarbeitung des passenden Öffnungsplans und Hygienekonzepts oder bereits dabei, die ersten Mitglieder wieder zu begrüßen: Wir begleiten Sie mit Infos, Insights und unterstützenden Materialien für eine erfolgreiche Wiedereröffnung! Sogar mehr als das – es gibt eine Menge an Neulingen in der Workout-Welt, die durch digitale Fitness ein neues Hobby für sich entdeckt haben und unbedingt in den Genuss einer Live Erfahrung kommen möchten.

Um Sie bestmöglich dabei zu unterstützen, die nächsten Wochen erfolgreich dafür zu nutzen, Ihre Einrichtung wieder zu öffnen, haben wir verschiedene Lösungen und eine Themenvielfalt zusammengestellt, bei der für jeden etwas dabei ist.

- Tipps und Vorlagen rund um Hygiene und Sicherheit
- Was muss Ihr Team wissen und welche Infos brauchen Ihre Mitglieder
- Entzerrte Gruppenfitnesskurse durch eine Symbiose von Live- und Online-Classes
- Fallbeispiele global erfolgreicher Studios, die mit Livestreaming- und Outdoor-Angeboten überzeugen
- Aktionen und Events zur Neukundengewinnung

Wir finden es großartig, wieder mit Ihnen durchstarten zu können!





# RETAIL ASSETS VERFÜGBAR

## BILDSCHIRM-MOTIVE

Bewerben Sie Ihr Angebot an mehreren Stellen im Fitnessstudio.

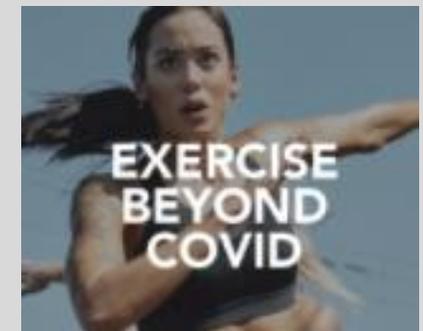
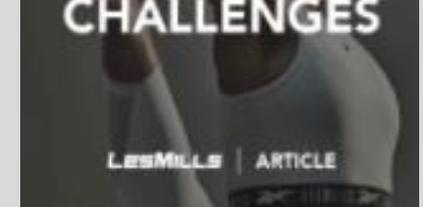
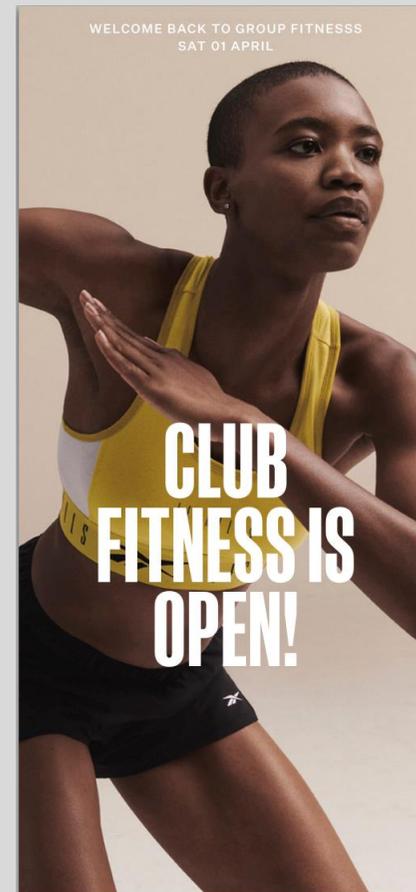
Verwenden Sie diese digitalen Screen Vorlagen auf Ihren Screens im Empfangs- und Studiobereich.

## SOCIAL BILDMATERIAL

Social Media ist ein kostengünstiges und sehr effizientes Mittel, um Angebote in Ihrer Community zu bewerben und Aufmerksamkeit zu erhalten.

[HERUNTERLADEN](#)

[HERUNTERLADEN](#)



# DAS WAR NOCH NICHT ALLES:

## NEUE RELEASE KOLLEKTION

Wir haben eine große Auswahl an Print-, Digital- und Social Media Marketingmaterialien kreiert, um Sie dabei zu unterstützen, Mitglieder anzusprechen, zu binden und Ihre neuen Gruppenfitness-Workouts zu bewerben.

[HERUNTERLADEN](#)

## ANPASSBARE VORLAGEN

Bearbeiten Sie unsere Assets ganz einfach nach Ihren individuellen Vorstellungen und fügen Sie Ihren eigenen Text und Ihr Logo ein.

Kreieren Sie selbst jede Vorlage – individuell für Ihr Studio.

[HERUNTERLADEN](#)

## WORKOUT PLANNER

Nutzen Sie unseren Workout Planer, um eine Challenge anzubieten, die sowohl offline als auch online funktioniert. So können Sie verschiedene Zielgruppen ansprechen und möglichst viele Menschen involvieren.

[HERUNTERLADEN](#)

# SOCIAL MEDIA PLANNER

Social Media ist mehr und mehr DER Weg, über den Sie einen Großteil Ihrer Mitglieder erreichen. Nutzen Sie ihn, um mit Ihren Mitgliedern in Kontakt zu bleiben.

Mit unserem Social Media Wochenplaner geben wir Ihnen einen Vorschlag, wie Sie die wichtigsten Themen pro Woche bis zu Ihrer Wiedereröffnung abdecken. Das ist ein wichtiger Schritt, damit sich Ihre Mitglieder einerseits sicher fühlen, wieder in Ihr Studio zu kommen und andererseits begeistert von Ihrem Angebot sind.

COUNTDOWNWOCHE	WOCHE 1	WOCHE 2	WOCHE 3	WOCHE 4
<b>VORBEREITUNG</b> Fangen Sie mit der Planung an, sobald sie wissen, wann genau sie wiedereröffnen können. Was muss vorab erledigt werden, welche Sicherheitsmaßnahmen müssen getroffen werden, wer muss über was informiert werden?	<b>WILLKOMMEN ZURÜCK</b> Diese Woche dreht sich alles darum, dass Sie Ihre Trainer und Mitglieder dazu begeistern, wieder ins Fitnessstudio zu kommen oder zu Hause mit Ihren digitalen Workouts zu trainieren.  Die wichtigsten Stichpunkte für Sie und Ihr Studio: Inspiration und Motivation.	<b>HYGIENEMASSNAHMEN</b> In dieser Woche geht es um Sicherheit. Ihre Mitglieder sollen sich sicher fühlen, wenn sie zurück in Ihr Studio kommen und sich an die Sicherheitsmaßnahmen erinnern, die Sie bereits eingeführt haben. Im Inhalt sollten Sie feste Regeln und Maßnahmen formulieren, die in Ihrem Studio gelten und umgesetzt werden.	<b>VERTRAUEN AUFBAUEN</b> Jetzt geht es darum, den Mitgliedern das Gefühl zu geben, dass sie nach einer langen Pause in Ihrem Studio gut aufgehoben sind, nicht vergessen wurden und wieder in ihre Trainingsroutine zurückkommen können.	<b>GEMEINSCHAFTSGEFÜHL</b> Die Königsdisziplin: Geben Sie Ihren Mitgliedern das Gefühl, Teil von Ihrer Gemeinschaft sein.  Versuchen Sie Interaktionen und Konversationen zu initiieren und seien Sie für sie da.

# SOCIAL MEDIA PLAN

## COUNTDOWN: BEREITEN SIE IHRE INSTRUKTOREN & MITGLIEDER VOR

MONTAG



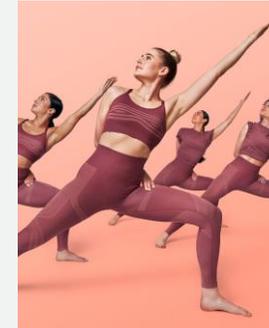
Wir kommen zurück und können es kaum erwarten dich wieder zu sehen!

MITTWOCH



Nur noch ein paar Mal/x Mal schlafen.

FREITAG



Bist du bereit wieder gemeinsam zu trainieren?  
Wir sind es!

## WOCHE 1: WILLKOMMEN ZURÜCK!

MONTAG



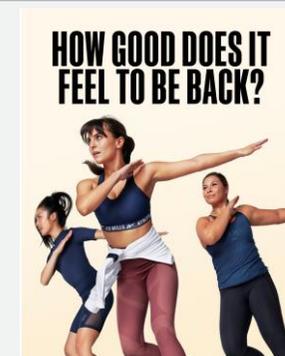
Wir sind wieder da! Wir können es gar nicht abwarten, dich endlich wieder live oder online zu sehen.

MITTWOCH



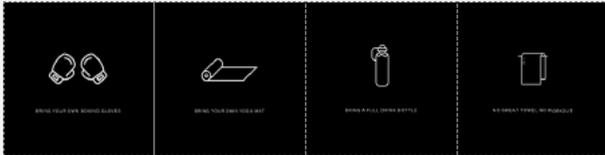
Bereit dich selbst zu beflügeln, mental sowie physisch?

FREITAG



Worauf wartest du noch? Lass uns gemeinsam trainieren!

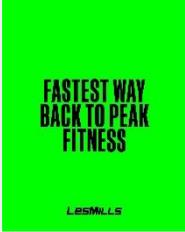
**WOCHE 2: HYGIENE: Integrieren Sie mehrere der unten aufgeführten Bilder in Ihren Post.**

MONDAY	WEDNESDAY	FRIDAY
 <p>Nichts ist wichtiger, als deine Gesundheit! Wir haben zu deiner Sicherheit etliche Maßnahmen ergriffen, damit du unbeschwert bei uns trainieren kannst.</p>	 <p>Safety first: Bring´ dein eigenes Equipment mit und fühl dich gut damit.</p>	 <p>Wir haben unseren Kursplan angepasst – mehr Raum zwischen den Kursen für dein sicheres Workout.</p>

**WOCHE 3: VERTRAUEN SCHAFFEN**

MONDAY	WEDNESDAY	FRIDAY
 <p>Es ist Zeit zu glänzen. Wann startest du?</p>	 <p>Hör´ auf dein Gefühl, vertrau´ dir selbst und tu´ dir was Gutes.</p>	 <p>Du kannst alles schaffen! Wir sind da, sobald du bereit bist.</p>

## WOCHE 4: GEMEINSCHAFTSGEFÜHL

MONDAY	WEDNESDAY	FRIDAY
		
Neuer Tag, immer noch verbunden durch Fitness. #united	Gemeinsam zu schwitzen fühlte sich nie besser an.	Wir sind bereit wieder zusammen zu trainieren. Komm rein – wir freuen uns auf dein Gesicht!

### MEHR SOCIAL MEDIA TIPPS:

UM BEZIEHUNGEN ZU STÄRKEN & AUFZUBAUEN	FÜR MEHR INSPIRATION & MOTIVATION
<ul style="list-style-type: none"><li>• Training Images</li><li>• Fitness Inspirationen und Trends aus der ganzen Welt</li><li>• Workout Tipps</li><li>• Komplimente an Mitglieder und Instruktoern (Beispiel: Mitglied des Monats)</li><li>• Errungenschaften Ihres Studios, Ihrer Instruktoern oder Ihrer Mitglieder</li><li>• Interviews mit Instruktoern</li><li>• Nehmen Sie Ihre Mitglieder mit hinter die Kulissen! Nutzen Sie Stories und Live Formate, um Ihren Followern Einblicke in das Leben eines Studio-Eigentümers oder eines Instruktoers zu geben</li><li>• Inhalte, die motivieren, zum lachen bringen oder neues Wissen liefern</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fragen Sie Ihre Mitglieder nach persönlichen Errungenschaften</li><li>• Fragen Sie Ihre Mitglieder nach ihren Zielen</li><li>• Involvieren Sie Ihre Follower</li><li>• Nutzen Sie Umfragen und halten Sie die Kommunikation am Laufen</li><li>• Fordern Sie Ihre Mitglieder zu einer Challenge heraus (z.B. LES MILLS GRIT Challenges / LES MILLS On Demand Booster Challenges)</li><li>• Vor oder nach ach dem Workout – Bilder und/oder Zitate des Gefühls</li><li>• Tutorials / Technik-Tipps</li><li>• Teilen Sie die Posts Ihrer Follower</li><li>• Stellen Sie Ihren Followern Fragen oder rufen Sie dazu auf, dass sie Ihnen Fragen stellen („Was wolltest du immer schon wissen...?“)</li></ul>



**LES MILLS**

Für weitere Fragen kontaktieren Sie uns  
direkt unter [marketing@lesmills.de](mailto:marketing@lesmills.de).