

LES MILLS

LES MILLS CONTENT
MARKETINGMATERIAL FÜR STUDIOS





WAS FINDEN SIE IN DIESEM PAKET?

1. Einleitung
2. Bewerbung von LES MILLS Content
3. Hauptaussagen
4. Marketing: Textvorlagen & Materialien
5. E-Mail: vor der Einführung
6. E-Mail: Einführung
7. App Benachrichtigung
8. Social-Media-Plan & Anleitung
9. Social-Media-Plan: Wochen 1 & 2
10. Social-Media-Plan: Woche 3
11. Social-Media-Plan: Woche 4
12. Bildmaterial

LES MILLS CONTENT

EINLEITUNG

LES MILLS Content ist da! Jetzt haben Sie die Möglichkeit, Ihren Mitgliedern schnellen und unkomplizierten Zugang zu den weltbesten Workout-Programmen zu geben, die sonst nur LES MILLS On Demand Nutzern zugänglich sind – und das über Ihre studioeigene App oder Webseite! Sie haben Kontrolle über die Fitness-Journey und Erlebnisse Ihrer Mitglieder und können sie vollständig innerhalb Ihres Brand-Ökosystems betreuen.

85 % trainierten bereits vor COVID ergänzend Zuhause – ein Trend, der definitiv bleibt! Digitale Mitgliedschaftsangebote machen das Fitnesserlebnis rund, denn Sie ermöglichen es Ihren Mitgliedern, im Studio UND Zuhause persönliche Fitnessziele zu erreichen. Dadurch, dass Sie auf die Nachfrage reagieren, verlieren Sie Ihre Mitglieder nicht an andere Technik-Giganten sondern fördern so die Loyalität und Verbundenheit zu Ihrem Studio.

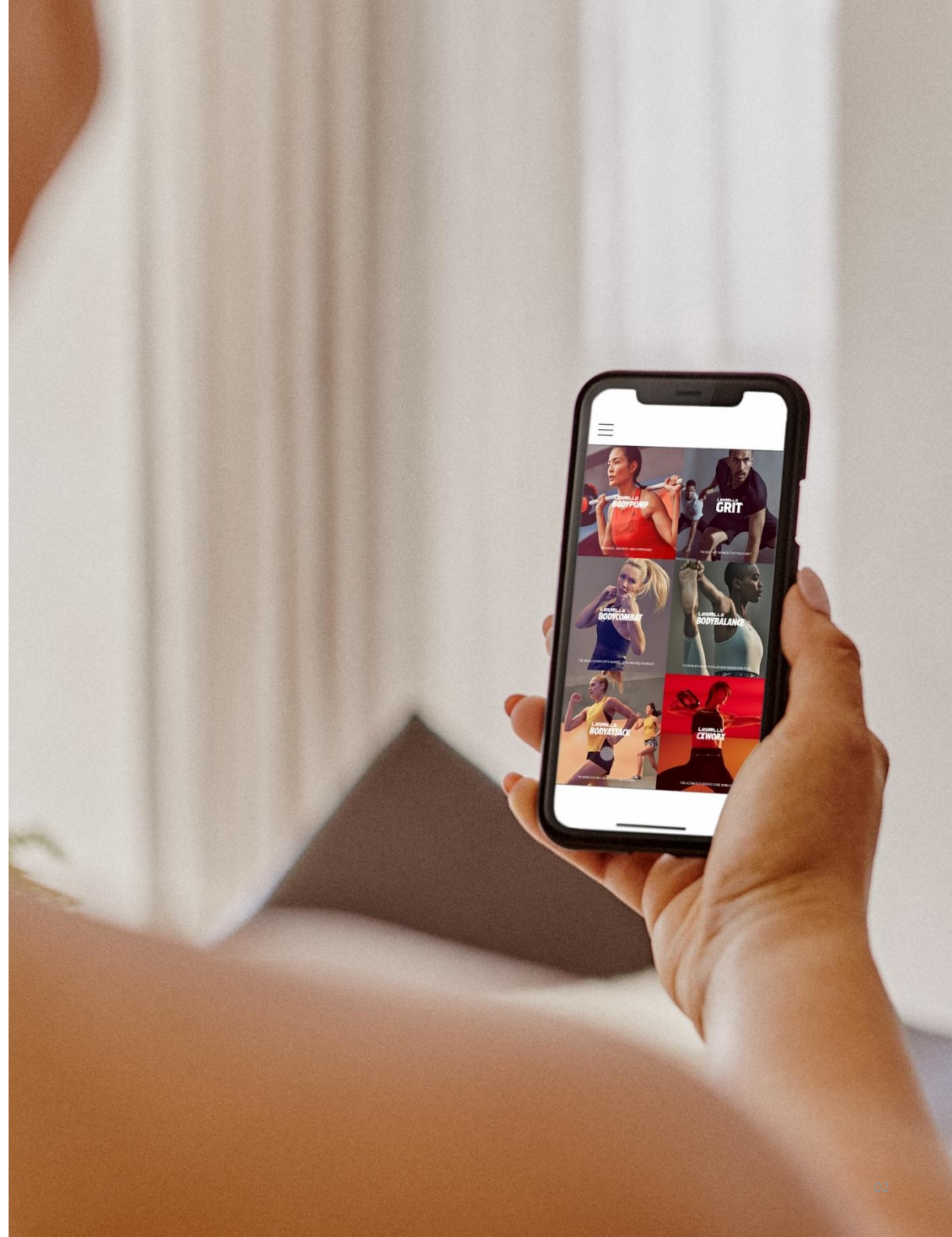
LES MILLS Content liefert:

- 100 Videos (Workouts mit oder ohne Equipment) der sechs beliebtesten Programme, Ausführungs-Tipps und Achtsamkeits-Training
- Jedes Quartal neue Releases, um die Inhalte aktuell und Ihre Mitglieder aktiv zu halten
- Lizenzfreie Originalmusik, also keine Lizenzierungs-Probleme
- Ein vervollständigtes, verbessertes Mitgliederangebot und -erlebnis, eine erhöhte Kundenbindung und neue Umsatzmöglichkeiten

MARKETING-MATERIAL

Nutzen Sie diese Kollektion, um LES MILLS Content bei Ihren Mitgliedern zu bewerben und schnappen Sie sich ein Stück vom digitalen Fitnesskuchen.

Sie finden hier vielfältiges Material für Ihren Social-Media-Auftritt, Textvorlagen für E-Mail und Web, sodass Sie Ihre Promotion ganz individuell gestalten können.





BEWERBUNG VON LES MILLS CONTENT

Sie bestimmen mit LES MILLS Content welche Workouts Ihre Mitglieder sehen und wie Sie innerhalb Ihres Brand-Ökosystems kommunizieren. Einige Brand Guidelines geben wir Ihnen hier wegweisend an die Hand.

LES MILLS CONTENT – FÜR IHRE MITGLIEDER

Sie haben die Möglichkeit, Ihre digitale Mitgliedschaft und die Online-Workouts so zu benennen, dass es zu Ihrer Marketingsprache und zu Ihren Mitgliedern passt. Jedoch muss **LES MILLS** als Teil der Benennung wie folgt referenziert werden:

1. Im Namen der digitalen Mitgliedschaft oder der Workout-Kollektion ODER
2. Im übergreifenden Workout-Namen oder Benennung der Sub-Kategorie

Das könnte dann so aussehen:

LES MILLS Online Workouts

LES MILLS Digitale Fitness

LES MILLS Digitales Studio

[STUDIO NAME] Online Workouts powered by LES MILLS

Wenn Sie zusätzlich LES MILLS On Demand anbieten könnte dies für Sie eine Lösung sein:

LES MILLS Start Up

LES MILLS Digitale Mitgliedschaft

LES MILLS PROGRAMME

Wenn Sie individuelle Programme promoten, dann sollten diese wie folgt dargestellt werden:

BODYPUMP

BODYCOMBAT

BODYBALANCE

BODYATTACK

LES MILLS GRIT

LES MILLS CORE

HAUPTAUSSAGEN

MITGLIEDER NEHMEN IHR STUDIO MIT ZU SICH NACH HAUSE

Durch den einfachen und schnellen Zugriff durch Ihre studioeigene App können Ihre Mitglieder noch schneller und noch einfacher auf ihre Lieblingsworkouts zugreifen und lostrainieren.

NEUE WORKOUTS VON ZUHAUSE ENTDECKEN

Ihre Mitglieder gewinnen das Selbstbewusstsein, ihre Trainingsroutine in den eigenen vier Wänden zu etablieren. Ermöglichen Sie es ihnen, einem vielfältigen Training nachzugehen und sich in neue Workouts zu verlieben.

RESULTATE ERZIELEN

LES MILLS Content bietet zusätzlich eine Reihe von Videos zur Erlernung der perfekten Technik, sodass Ihre Mitglieder sicher und zielführend trainieren.



MARKETING: TEXTVORLAGEN & MATERIALIEN



E-MAIL: VOR DER ENFÜHRUNG

Die Vorlage dient Ihrer personalisierbaren Ansprache. Variablen in Rot bitte anpassen oder entfernen.

Betreff:

[Studio Name] digitale Mitgliedschaft für dein Zuhause!

Bild:

Home workout

Hey [Studio Name] Mitglied!

Wir freuen uns riesig, bald unsere vier Studiowände zu erweitern...und dein Zuhause zum ultimativen Trainingsort zu machen! Wir wissen, dass du die Flexibilität schätzt und trainieren möchtest, wann und wo es dir am besten passt. Deshalb dürfen wir dir heute unsere [Studio Name] digitale Mitgliedschaft vorstellen.

Home-Fitness nur einen Klick entfernt

Wir liefern dir all deine absoluten LES MILLS Lieblingsprogramme auf dein mobiles Gerät, sodass du deine Trainingsziele weiter verfolgen kannst auch wenn du es mal nicht zu uns ins Studio schaffst.

Mit deiner digitalen Mitgliedschaft hast du Zugriff auf die weltbesten LES MILLS Programme, die du bereits aus unserem Kursraum kennst: [BODYPUMP, BODYCOMBAT, BODYBALANCE, BODYATTACK, LES MILLS GRIT and CXWORX] sowie zusätzlich: [alle die auflisten, die Sie nicht im Studio anbieten]. Die Workouts sind unterschiedlich lang und passen so in jeden Trainingsplan. Zudem hast du Zugriff auf Technik-Tutorials und eine Reihe an Achtsamkeitsübungen. Jedes Quartal aktualisieren wir die Releases und liefern dir neue, frische motivierende Workouts.

Erhältlich ab [Datum] für nur [Preis] pro Monat.

Geh mit uns die digitale Reise als perfekte Ergänzung zu deiner Studiomitgliedschaft.

Button:

Jetzt registrieren/Jetzt digital trainieren



E-MAIL: EINFÜHRUNG

Die Vorlage dient Ihrer personalisierbaren Ansprache. Variablen in Rot bitte anpassen oder entfernen. Probeabos oder sonstige Registrierungs-Angebote sind abhängig von Ihrer Plattform.

Betreff:

Ab sofort Zuhause trainieren mit unserer **digitalen Mitgliedschaft**

Bild:

Home workout

Hey **[Studio Name]** Mitglied!

Bleib motiviert und bleib vor allem dran an deinen Trainingszielen, jetzt auch in deinen eigenen vier Wänden. Mit unserer brandneuen **[Studio Name] digitalen Mitgliedschaft** hast du online Zugriff auf all deine Lieblingsworkouts – jederzeit und überall.

Dies ist eine großartige Ergänzung zu deiner Studiomitgliedschaft, denn so kannst du Zuhause und im Studio trainieren und verpasst nie wieder ein Workout. Du kannst deinen gesamten Körper trainieren mit Full Body Workouts und Krafttraining, oder du probierst dich an einem Martial Arts oder Yoga Workout aus. Auch in den Kategorien HIIT und Core findest du eine Vielzahl an schweißtreibenden Sessions. Das Beste: Jedes Quartal werden neue Einheiten freigeschaltet.

Teste noch heute unsere [Studio Name] digitale Mitgliedschaft und nimm dein Studio mit nach Hause.

Button:

Jetzt testen

Weltbeste Workouts immer zur Hand

Deine digitale Mitgliedschaft ermöglicht dir einen Zugriff auf 100 Workouts aus den beliebtesten LES MILLS Programmen, inklusive Bonusmaterial für die perfekte Ausführung, um ein sicheres und effektives Training zu gewährleisten. Gönn dir auch mal eine mentale Auszeit und probiere eine Session der 15-minütigen Achtsamkeitsübungen aus.

Bild:

The six LES MILLS Content programs

Du kennst und liebst bereits **[BODYPUMP, BODYCOMBAT, BODYBALANCE, BODYATTACK, LES MILLS GRIT and CXWORX]** aus deinem Kursraum und jetzt hast du sogar noch die Möglichkeit, die folgenden Programme Zuhause auszuprobieren:

[Löschen Sie folgende Programme, die Sie bereits im Studio anbieten]

BODYPUMP

Dein Ganzkörper-Workout, bei dem der Fokus auf moderater Gewichtsbelastung und hoher Wiederholungszahl liegt. Für jeden, der schnell stark und definiert werden möchte.

BODYCOMBAT

Bei diesem energiegeladenen und durch Martial Arts inspirierten Workout schlägst und kickst du dich fit, ganz ohne Körperkontakt oder komplexe Bewegungsabläufe.

BODYBALANCE

Durch Yoga inspiriert ist dieses Programm eine Wohltat für Körper, Geist und Seele.

BODYATTACK

Ein hochintensives Fitness-Erlebnis mit Bewegungsabläufen, die sowohl für absolute Anfänger als auch für Fitness-Freaks geeignet sind. Dieses Workout kombiniert athletische Bewegung mit Kraftübungen.

LES MILLS GRIT

Mit diesem 30-minütigen HIIT-Training verbrennst du noch Stunden nach dem Workout Kalorien, verbesserst deine Ausdauer, sprichst deine schnellzuckenden Muskelfasern an, formst schlanke Muskeln und verbrennst Fett.

CXWORX

Dieses Workout stählt die Muskeln um deinen Core herum und verhilft dir so zu einem stärkeren, schlankeren Körper. Von einer starken Rumpfmuskulatur profitierst du in jeder Hinsicht - sei es bei alltäglichen Bewegungen oder bei deinem Lieblingssport.

[Fügen Sie die Info für ein Probeabo ein, falls es Ihre Plattform erlaubt]

Teste noch heute die neuen Online-Workouts

Wenn du nach der Testphase überzeugt bist kannst du auf das komplette digitale Angebot für nur **[Preis]** pro Monat zugreifen. Teste es noch heute oder kontaktiere uns im Studio für mehr Infos.

Button:

Jetzt testen



APP BENACHRICHTIGUNG

Stellen Sie sicher, die aktuellsten Anforderungen an Push-Benachrichtigungen für Ihre genutzte App-Software zu kennen.

Folgend stellen wir Ihnen Vorschläge zur Verfügung. Roter Text kann für Ihr Studio angepasst und personalisiert werden.

[Studio Name] digitale Mitgliedschaft

Deine LES MILLS Lieblingsworkouts bald hier in deiner App. Mehr erfahren.

[Studio Name] digitale Mitgliedschaft

Deine LES MILLS Lieblingsworkouts ab sofort online. Teste sie noch heute.

LES MILLS Online Workouts

BODYPUMP, BODYCOMBAT, LES MILLS GRIT & noch viel mehr. Jetzt ausprobieren.

[Studio Name] digitale Mitgliedschaft

Teste noch heute unsere brandneuen LES MILLS Online-Workouts. Mehr erfahren.

SOCIAL-MEDIA-PLAN & ANLEITUNG

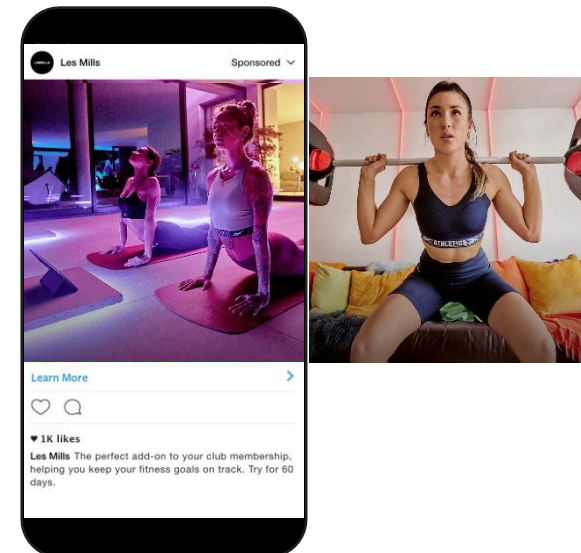
Die Textvorschläge und der kleine Kalender geben Ihnen eine Inspiration, wie Sie die Bewerbung Ihrer digitalen Mitgliedschaft auf Social Media bewerben können. Personalisieren Sie die Vorschläge und verleihen Sie Ihrer Bewerbung eine eigene Sprache, die zu Ihrer Studio-Identität passt.

Wenn Sie Posts verfassen, denken Sie an die Bedürfnisse des Empfängers/Lesers – und dann verknüpfen Sie es mit einer Handlungsaufforderung. Die folgenden Tipps helfen Ihnen dabei.

1. Kreieren Sie Spannung und Vorfreude bei Ihren Mitgliedern/Followern mit einem Teaser-Post in Woche 1. Studien belegen, dass bereits 85 % aller Studiomitglieder ergänzend Zuhause trainieren. Eine digitale Mitgliedschaft erlaubt es ihnen, das mit ihren beliebtesten LES MILLS Workouts zu tun und ihrem Studio treu zu bleiben.
2. Stellen Sie einen regelmäßigen Informationsfluss in Woche 2 und 3 sicher, mit drei Posts pro Woche. So bleibt das Thema aktuell und die Diskussion auf Social Media am Laufen. Das Angebot einer digitalen Mitgliedschaft bleibt so immer im Vordergrund bei Ihren Followern/Mitgliedern.
3. Behalten Sie stets die Bedürfnisse Ihrer Mitglieder im Fokus der Posts – Was sind die Mehrwerte einer digitalen Mitgliedschaft, z.B. Flexibilität, Vielfalt, etc.
4. Binden Sie auf jeden Fall in jeden Post eine Handlungsaufforderung ein – Was sollen Ihre Mitglieder/Follower tun? Z.B. Jetzt anmelden, Hier registrieren, etc.
5. Schaffen Sie eine Art Dringlichkeit und Exklusivität, um Ihre Mitglieder/Follower davon zu überzeugen schnell zu handeln, z.B. exklusives Starter-Angebot, schnell anmelden und profitieren, etc.

Vier Wochen Social-Media-Plan

MONTAG	DIENSTAG	MITTWOCH	DONNERSTAG	FREITAG
WOCHE 1				
				X
WOCHE 2				
X		X		X
WOCHE 3				
X		X		X
WOCHE 4				
X				X



SOCIAL-MEDIA-PLAN: WOCHE 1 & 2

WOCHE 1

Post 1 – Ankündigung



Textvorschlag: Wir arbeiten gerade mit LES MILLS daran, unsere Studiowände digital zu erweitern und dein Wohnzimmer zu erobern... Stay tuned und halte hier Ausschau nach Updates. Du erfährst es als erstes!

WOCHE 2

Post 2 – Digitale Mitgliedschaft ankündigen



Textvorschlag: Home-Fitness nur einen Klick entfernt. Trainiere jederzeit und überall mit unserer brandneuen **[Studio Name] digitalen Mitgliedschaft**. Ergänze deine Studiomitgliedschaft ganz einfach mit dieser digitalen Lösung und profitiere von einem exklusiven Einführungspreis von nur **[Angebotspreis]**. Starte durch mit deinen digitalen LES MILLS Lieblingsprogrammen.

Post 3 – Mehrwerte: 100 Workouts



Textvorschlag: Weltklasse Workouts warten auf dich! Deine digitale Mitgliedschaft eröffnet dir Zugriff auf 100 der weltbesten online Workouts der beliebten LES MILLS Programme wie BODYPUMP und BODYCOMBAT. Du kannst außerdem deine Technik mit den Technik-Tutorials verbessern oder dir mit 15-minütigen Achtsamkeitsübungen mal eine Auszeit gönnen. Melde dich noch heute an und profitiere von unserem exklusiven Starter-Angebot für nur **[Angebots-Preis]**.

Post 4 – Mehrwerte: Workout-Vielfalt/etwas Neues ausprobieren

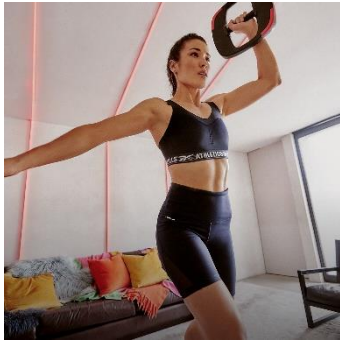


Textvorschlag: Entdecke neue Workouts für Zuhause! Erweitere deine Trainingsroutine ganz bequem in deinem eigenen Tempo mit unserer neuen **[Studio Name] digitalen Mitgliedschaft**. Verleih deinem Training die Vielfalt, die es verdient und verlieb dich in neue LES MILLS Workouts. Erfahre mehr und melde dich noch heute an, um von unserem exklusiven Starter-Angebot zu profitieren.

SOCIAL-MEDIA-PLAN: WOCHE 3

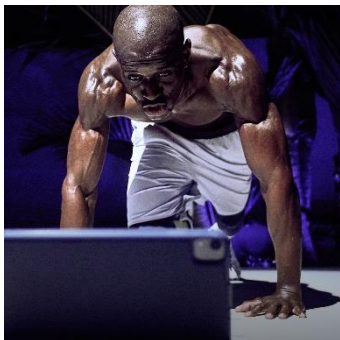
WOCHE 3

Post 5 – Mehrwerte: Trainingslängen für jeden Zeitplan



Textvorschlag: In den meisten Fällen ist es nicht die Quantität der Trainingseinheiten, sondern die Qualität des Workouts, die zählt. Unsere [Studio Name] digitale Mitgliedschaft bietet die gleichen großartigen Workouts, die du bereits aus unserem Kursraum kennst, und das auch noch in verschiedenen Längen, sodass sie perfekt in deinen persönlichen Zeitplan passen. Mit der [Studio Name] digitalen Mitgliedschaft passt dein Workout immer rein, egal was das Leben dir so in den Weg wirft. Melde dich noch heute an und leg los!

Post 6 – Mehrwert: Regelmäßig aktualisierte Inhalte



Textvorschlag: Alle drei Monate erwarten dich brandneue LES MILLS Workouts mit neuen Choreos und heißer Musik. Unsere [Studio Name] digitale Mitgliedschaft stellt sicher, dass deine Trainingsroutine immer aktuell und abwechslungsreich bleibt. Ganzkörpertraining garantiert mit Optionen für Krafttraining, Yoga, HIIT und Core. Check den Link und registriere dich noch heute!

Post 7 – Mehrwerte: Workouts mit den weltbesten Trainern



Textvorschlag: Du wolltest schon immer mal mit den Programmdirektoren deines beliebtesten LES MILLS Workouts trainieren? Mit der [Studio Name] digitalen Mitgliedschaft gar kein Problem! Heb die Bar mit Glenn und Kylie oder verteile ein paar Kicks und Punches mit Rach und Dan! Registriere dich noch heute und profitiere von deinem Online-Training mit den weltbesten Trainern.

Alternative:

Wir liefern dir deine LES MILLS Lieblingsworkouts auf deinen Bildschirm. Mit der [Studio Name] digitalen Mitgliedschaft hast du Zugriff auf 100 Workouts der Programme BODYPUMP, BODYCOMBAT, BODYBALANCE, BODYATTACK, LES MILLS GRIT und LES MILLS CORE. Melde dich noch heute an und bring dein Home-Training aufs nächste Level!

SOCIAL-MEDIA-PLAN: WOCHE 4

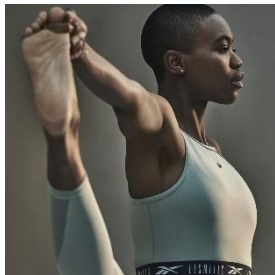
WOCHE VIER

Post 8 – Generische Registrierungs-Aufforderung/Final Push



Textvorschlag: Du suchst nach Fitness, die in dein Leben passt? Nimm dein Studio einfach mit und trainiere als Teil deiner **[Studio Name] digitalen Mitgliedschaft** mit 100 der beliebtesten LES MILLS Workouts bequem von Zuhause aus. Registriere dich noch heute.

Post 9 - Generische Registrierungs-Aufforderung/Final Push



Textvorschlag: Genieße die Freiheit und Flexibilität trainieren zu können, wann und wo du möchtest. Mit unserer **[Studio Name] digitalen Mitgliedschaft verpasst du nie wieder ein Workout**. Melde dich noch heute an.

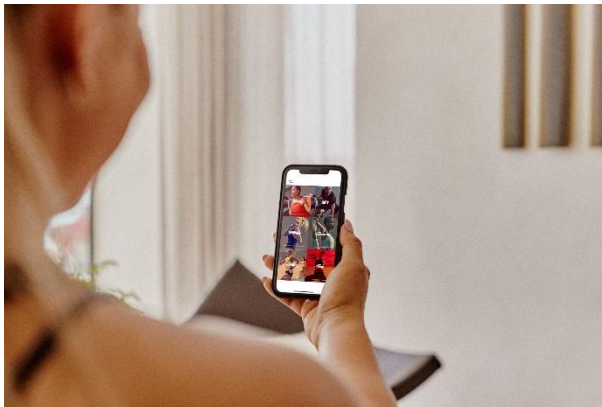
BILDMATERIAL

[→ HERUNTERLADEN](#)

Nutzen Sie diese Auswahl an Bildern, um Ihr digitales LES MILLS Angebot in E-Mail-Kommunikationen, auf Ihrer Webseite oder Social-Media-Kanälen zu bewerben.

Im Download-Ordner finden Sie auch Beispiele einer App und einer Webseite als Inspiration, wie die Bilder eingebunden werden können. Sie möchten Ihr Studio-Logo inkludieren? Sagen Sie uns einfach Bescheid und wir liefern Ihnen die offenen Dateien.

BEISPIELE





Sollten Sie Fragen oder Feedback haben, melden Sie sich jederzeit gerne bei Ihrem LES MILLS Marketing Team unter marketing@lesmills.de