



# DAS AFFILIATE PROGRAMM

LES MILLS On Demand

## AFFILIATE IMPLEMENTIERUNGS GUIDE

Es ist total einfach, Ihren Mitgliedern ein exklusives LES MILLS On Demand Abo anzubieten. Dieser Guide leitet Sie durch das LES MILLS On Demand Affiliate Programm und zeigt Ihnen, wie Sie Ihre exklusiven Links erstellen und Ihre Reports ziehen können.

## Inhaltsverzeichnis

Das Affiliate Programm .....	3
So melden Ihre Mitglieder sich zu LES MILLS On Demand an.....	3
Einfach anfangen .....	4
1. Öffnen Sie Ihre Willkommens-Mail.....	4
2. Erstellen Sie Ihre exklusiven Angebots-Links .....	5
Prüfen Sie Ihre Ergebnisse .....	9
Reporting .....	10
Rechnungen & Provision.....	13

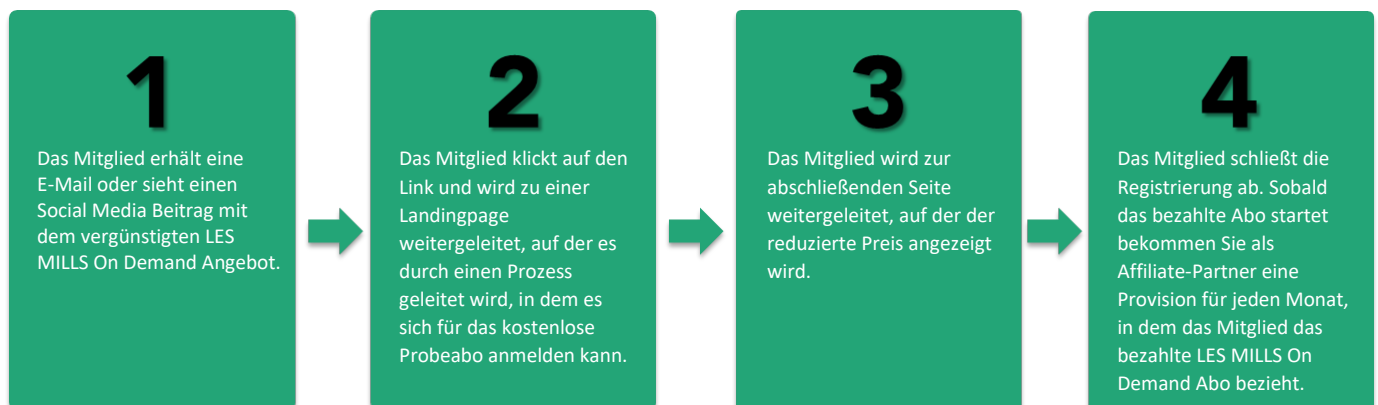
## Das Affiliate Programm

Es ist großartig, Sie als Affiliate-Partner für LES MILLS On Demand (LMOD) an Bord zu haben. Ab jetzt können Sie Ihren Mitgliedern ein LES MILLS On Demand Abo zum Vorteilspreis anbieten - so können diese die weltbesten LES MILLS-Workouts an jedem Tag absolvieren, an denen sie es nicht in Ihr Studio schaffen.

Sie erhalten Zugang zu einer Reihe von Marketingmaterialien, die Sie zur Bewerbung bei Ihnen im Studio, auf Ihrer Website, per E-Mail oder über Ihre Social Media Kanäle verwenden können. Mit jeder dieser Vorlagen können Sie einen Link teilen, der exklusiv für Ihr Studio ist.

Als Affiliate-Partner erhalten Sie eine Provision, sobald Ihre Mitglieder LES MILLS On Demand abonnieren. Wir belohnen Sie für jedes Ihrer Mitglieder, das sich für unsere kostenlose Testversion anmeldet und sich im Anschluss für ein bezahltes LES MILLS On Demand Abo entscheidet.

## So melden Ihre Mitglieder sich zu LES MILLS On Demand an



## Einfach anfangen

### 1. Öffnen Sie Ihre Willkommens-Mail

Als Affiliate-Partner erhalten Sie von uns zunächst eine Willkommens-Mail mit allen Informationen, die Sie benötigen, um Ihr exklusives Angebot als Affiliate-Partner zu bewerben. Dies beinhaltet:

- o Zugangsdaten zum Affiliate Partner Portal (HasOffers)
- o den Affiliate Programm Implementierungs-Guide
- o Zugang zu Marketingvorlagen über Brand Central

Ihre nächsten Schritte:

- o Lesen Sie den Affiliate Programm Implementierungs-Guide durch, um zu erfahren, wie Sie Ihre eigenen Links und Reports erstellen und wie Sie Ihre Rechnungsdetails eingeben, um Ihre Provision zu erhalten.
- o Senden Sie eine E-Mail an Ihre Mitglieder.
- o Teilen Sie unsere Social Media Marketingvorlagen auf Ihren Social Media Kanälen.
- o [Brand Central-Link] - Auf Brand Central finden Sie eine Auswahl an Marketingmaterialien, wie Bilder, E-Mail-Vorlagen und Beispiele für Social Media Beiträge, mit denen Sie LES MILLS On Demand über Ihre Kommunikationskanäle bewerben können. Wenn Sie bereits einen Zugang zu Brand Central haben, finden Sie mit einem Klick auf den oben stehenden Link alle Marketingmaterialien zu LES MILLS On Demand. Sollten Sie noch keinen Zugang besitzen, richten wir Ihnen diesen zeitnahe ein. Halten Sie also Ausschau nach einer separaten Bestätigungs-Mail mit Ihren Login-Daten.

HasOffers website: <http://lesmillsondemand.hasoffers.com>

## 2. Erstellen Sie Ihre exklusiven Angebots-Links

In HasOffers haben Sie Zugang zu den Angebotslinks, die Sie zur Bewerbung von LES MILLS On Demand verwenden können. Diese Angebotslinks platzieren Cookies im Browser des Nutzers, damit diesem das vergünstigte Angebot angezeigt wird.

Um Ihre exklusiven Angebots-Links zu finden, loggen Sie sich in Ihren HasOffers-Account ein und navigieren Sie sich zum Abschnitt "Offers" -> "My Live Offers" in der Menüleiste auf der linken Seite Ihres Bildschirms.

Dashboard					
Quick Stats: Last 7 Days					
IMPRESSIONS	CLICKS	CONVERSIONS	PAYOUT	PAYOUT (2020 YTD)	
0	0	0	\$0.00	\$0.00	
NO DATA	NO DATA	NO DATA	NO DATA	NO DATA	
No Data	-100.00% change	No Data	No Data	No Data	

Klicken Sie auf das Angebot mit der Regionsbezeichnung wie im unten stehenden Beispiel. Die Vorschaulinks für die Landingpage und den ggf. angezeigten, abgelaufenen Affiliate Angebot Link können Sie ignorieren.

ID	Preview	Name
462	<del>Preview Landing Page</del>	Germany Global Offer

Diesen Link / Button ignorieren!
Klicken Sie auf diesen Link!

Sobald Sie das Angebot für Ihre Region geöffnet haben, können Sie Ihren exklusiven Link nach Ihrem Belieben gestalten. Der folgende Link zeigt, wie der Angebotslink mit Ihrer exklusiven Affiliate ID in der URL aussieht. Beispiel: [http://link.lesmillsdemand.com/aff\\_c?offer\\_id=462&aff\\_id=318](http://link.lesmillsdemand.com/aff_c?offer_id=462&aff_id=318)

## Germany Global Offer

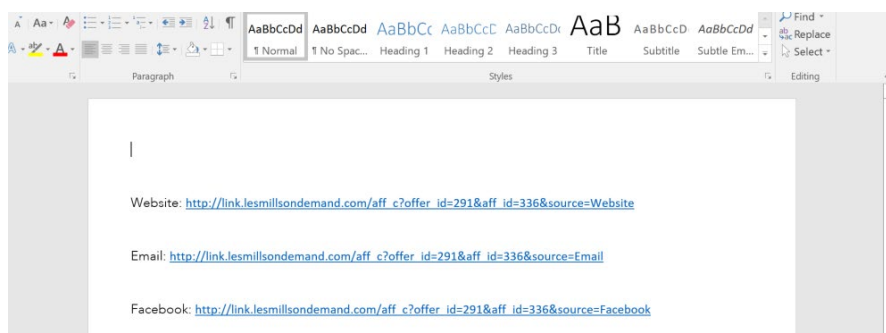
### Your Tracking Link

### Fügen Sie eine Quelle (z.B. Facebook) zu Ihrem Angebots-Link hinzu

Das Hinzufügen einer weiteren Quelle zu Ihrem Angebots-Link ermöglicht Ihnen herauszufinden, welche Ihrer Marketingstrategien am erfolgreichsten ist, indem Sie aufzeichnen, über welchen Kanal Ihr Angebot Ihre Mitglieder erreicht, z.B. über Facebook, Website, E-Mail, Newsletter etc. Um eine Quelle zu Ihrem Angebots-Link hinzuzufügen klicken Sie auf „Add Source“ und fügen Sie so Ihre gewünschte Quelle hinzu:

- Klicken Sie auf den „Add“ Button neben der Quelle und beobachten Sie, wie Ihr Link oben links im Bildschirm mit Ihrer gewünschten Quelle aktualisiert wird.
- Wiederholen Sie dies für jede weitere Quelle, die Sie hinzufügen möchten.

- Für einen schnellen Zugang zu Ihren Links empfehlen wir Ihnen, alle Links in einem externen Dokument zu speichern. Schauen Sie sich dafür das folgende Beispiel an:



### So erstellen Sie eine Tiny URL:

Tracking-Links können in sogenannte Tiny URLs (eine verkürzte Version des ursprünglichen Links) umgewandelt werden. Sie können Tiny URLs zum Beispiel auf Flyern oder "Promo Cards" verwenden, die Sie an Ihre Mitglieder und Studiogäste verteilen, um für LES MILLS On Demand zu werben. Das macht es Interessenten leichter, die URL in ihren Browser einzugeben, anstatt den vollständigen Link mit allen Quellzeichen abzutippen. Dadurch wird das Tracking nicht beeinflusst und es wird weiterhin der Wunschstandort und die Quelle in HasOffers aufgezeichnet.

- Geben Sie beispielsweise "Promo Flyer" in das Feld "Add Affiliate Source" ein, um zu erfahren, woher Ihre Klicks kommen. Klicken Sie auf den „Add“ Button und der Tracking-Link wird aktualisiert. Wie Sie im Link-Feld oberhalb sehen können, ist der Tracking-Link zu lang und kompliziert, als dass ein Mitglied ihn zu einem späteren Zeitpunkt ohne Aufwand in einen Browser eingeben könnte. Daher empfehlen wir als nächsten Schritt, eine Tiny URL zu erstellen.

- Um eine Tiny URL zu erstellen setzen Sie unter “Tracking Link Options” ein Häkchen bei “Generate Tiny URL”. Der Tracking Link wird automatisch aktualisiert.

Your Tracking Link

<http://link.lesmillsdemand.com/SH2R>

Tracking Link Options

☒ Generate TinyURL

Customize Your Tracking Link

Add Source Add Creative Add Sub IDs Add Click ID Add Unique

Add Affiliate Source

Promo Flyer Add

You can view data aggregated by non-unique traffic source values in the per

- Speichern Sie Ihren erstellten Tracking Link sowie die dazugehörige Tiny URL in einem externen Dokument, wie im oben genannten Beispiel.
- Jeder Tracking-Link kann in eine Tiny URL umgewandelt werden. Beachten Sie hierbei, dass Sie diese in ihrem externen Dokument eindeutig speichern und den Original-Links zuordnen. Durch die Umwandlung der Links in Tiny URLs verlieren sie am Ende ihren Quell-/SubID-Namen. Dadurch können Sie nicht mehr erkennen, zu welchem Original-Link sie gehören. Wenn Sie eine Tiny URL auf dem falschen Kanal verwenden, erhalten Sie bei Abruf Ihres Reports keine genauen Daten.

Promo Card: <http://link.lesmillsdemand.com/SH2R>

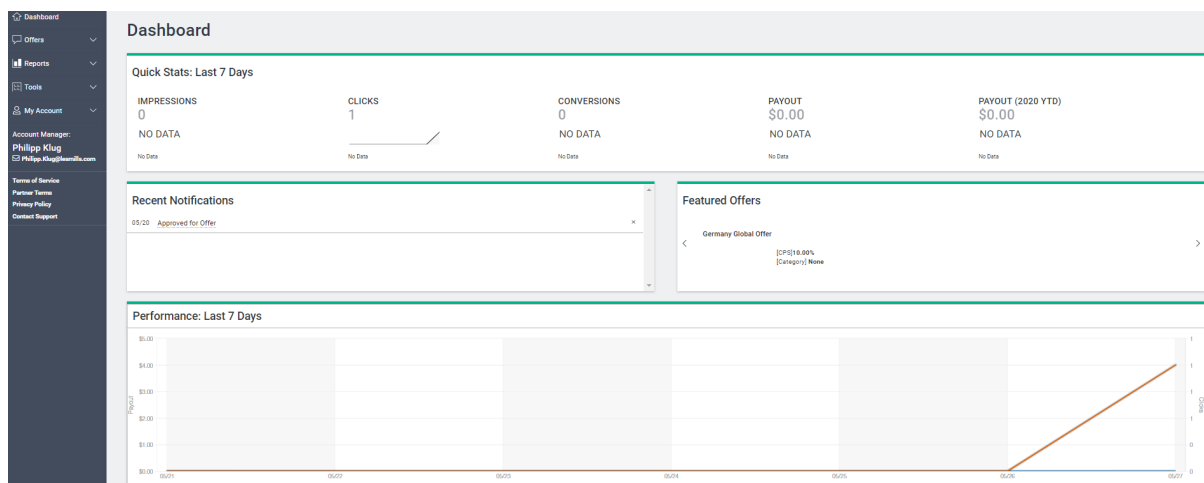


## Prüfen Sie Ihre Ergebnisse

Um Ihre Ergebnisse zu prüfen loggen Sie sich in Ihren Has Offers Account ein. Ihre Login Details finden Sie in Ihrer Willkommens-E-Mail.

Sobald Sie sich bei HasOffers eingeloggt haben, sehen Sie eine Zusammenfassung Ihrer Ergebnisse (auch "Snapshot" genannt):

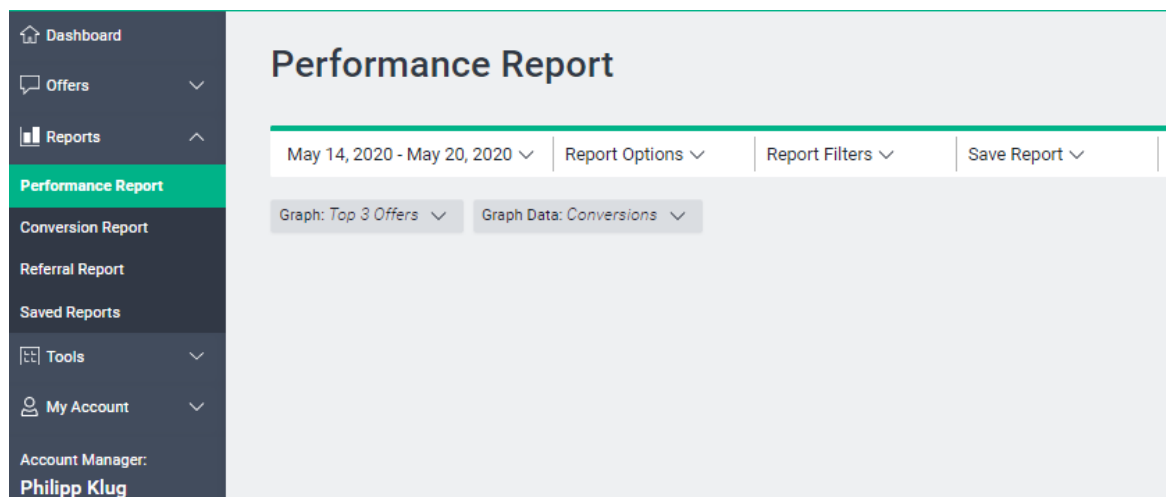
- **Clicks**  
Klicks werden immer dann gezählt, wenn jemand auf einen Ihrer Links klickt und sich die Affiliate Landingpage mit dem LES MILLS On Demand Angebot anschaut.
- **Conversions**  
Jedes Mal, wenn eines Ihrer Mitglieder die monatliche Gebühr für LES MILLS On Demand bezahlt, wird dies als Conversion gezählt. Das heißt, 12 Conversions können 12 verschiedene Mitglieder sein, die für einen Monat bezahlt haben oder eine Person, die für 12 Monate bezahlt hat.
- **Payout**  
Der Betrag wird in US-Dollar angezeigt und zeigt daher nicht den genauen Betrag Ihrer Provision an. Um den Gesamtbetrag Ihrer Provision für einen bestimmten Zeitraum einsehen zu können, starten Sie bitte einen "performance report". Wie Sie diesen Report starten können, erfahren Sie im Abschnitt "Reporting" weiter unten in diesem Dokument.



## Reporting

Um Details zu Ihren Ergebnissen zu sehen, navigieren Sie sich im Menü links auf Ihrem Bildschirm zu "Reports". Ihnen werden folgende Optionen angezeigt:

- Performance Report
  - Dieser Report zeigt Ihnen, welche Kanäle und Regionen am besten performen und können Ihnen die Ergebnisse einer spezifischen Marketing Kampagne z.B. über Facebook anzeigen. Über diesen Report können Sie sich ebenfalls Ihre Provision anzeigen lassen
- Conversion Reports – Dieser Report ist nicht anwendbar auf das LES MILLS On Demand Affiliate Programm
- Referral Reports – Dieser Report ist nicht anwendbar auf das LES MILLS On Demand Affiliate Programm
- Saved Report – Hier können Sie alle Ihre zuvor erstellten und gespeicherten Reports einsehen



Der Performance Report hilft Ihnen dabei festzulegen, welcher Ihrer Kanäle die besten Ergebnisse erzielt (z.B. E-Mail, Facebook o.ä.). In diesem Report können Sie ebenfalls Ihre Provision einsehen.

Sie können in diesem Report einen Zeitraum auswählen. Klicken Sie auf die Filter-Funktion, um weitere Details zu Ihrer Performance zu sehen oder um den Report zu speichern, um ihn zu einem späteren Zeitpunkt anzusehen.

## Performance Report

May 14, 2020 - May 20, 2020 ▾
 Report Options ▾
 Report Filters ▾
 Save Report ▾

Date Range  
 Today  
 Yesterday  
 Last 7 Days  
 This Month  
 Last Month  
 Last 6 Months  
 This Year  
 Last Year  
 All Time

2020-04-01 2020-04-30 — (GMT +02:00) Amsterdam, E ▾
   
 ◀ Mar, 2020 Apr, 2020 May, 2020 ▶
   

24	25	26	27	28	29	1	30	31	1	2	3	4	5	27	28	29	30	1	2	3
2	3	4	5	6	7	8	13	14	15	16	17	18	19	4	5	6	7	8	9	10
9	10	11	12	13	14	15	20	21	22	23	24	25	26	11	12	13	14	15	16	17
16	17	18	19	20	21	22	27	28	29	30	1	2	3	18	19	20	21	22	23	24
23	24	25	26	27	28	29	4	5	6	7	8	9	10	25	26	27	28	29	30	31
30	31	1	2	3	4	5								1	2	3	4	5	6	7

Apply Cancel

Nutzen Sie die folgenden Filter, um Ergebnisse von verschiedenen Links aus unterschiedlichen Kanälen einzusehen. Um den Report zu aktualisieren, navigieren Sie sich zu “report options”, klicken Sie auf einen der Filter, wählen Sie Filter aus und entfernen Sie die Häkchen bei allen Filtern, die nicht in der folgenden Liste enthalten sind und klicken Sie auf “apply”.

- Source (marketing channel)
- Clicks
- Conversions
- Payout
- Currency

## Performance Report

May 14, 2020 - May 20, 2020 ▾
 Report Options ▾
 Report Filters ▾
 Save Report ▾

Select data to include:
   

<input type="checkbox"/> Offer	<input type="checkbox"/> Ad Group	<input type="checkbox"/> Goal
<input type="checkbox"/> Category	<input type="checkbox"/> Offer URL	<input type="checkbox"/> Creative
<input type="checkbox"/> Country	<input type="checkbox"/> Browser	<input checked="" type="checkbox"/> Source
<input type="checkbox"/> Sub ID 1	<input type="checkbox"/> Sub ID 2	<input type="checkbox"/> Sub ID 3
<input type="checkbox"/> Sub ID 4	<input type="checkbox"/> Sub ID 5	<input type="checkbox"/> Advertiser Sub ID 1
<input type="checkbox"/> Advertiser Sub ID 2	<input type="checkbox"/> Advertiser Sub ID 3	<input type="checkbox"/> Advertiser Sub ID 4
<input type="checkbox"/> Advertiser Sub ID 5	<input type="checkbox"/> App Version	

Select statistics to include:
   

<input type="checkbox"/> Impressions	<input checked="" type="checkbox"/> Conversions	<input checked="" type="checkbox"/> Clicks
<input type="checkbox"/> Gross Clicks	<input type="checkbox"/> Unique Clicks	<input type="checkbox"/> Suspicious Clicks
<input type="checkbox"/> Rejected Clicks		
<input checked="" type="checkbox"/> Payout	<input checked="" type="checkbox"/> Currency	<input type="checkbox"/> Payout Type
<input type="checkbox"/> Date		

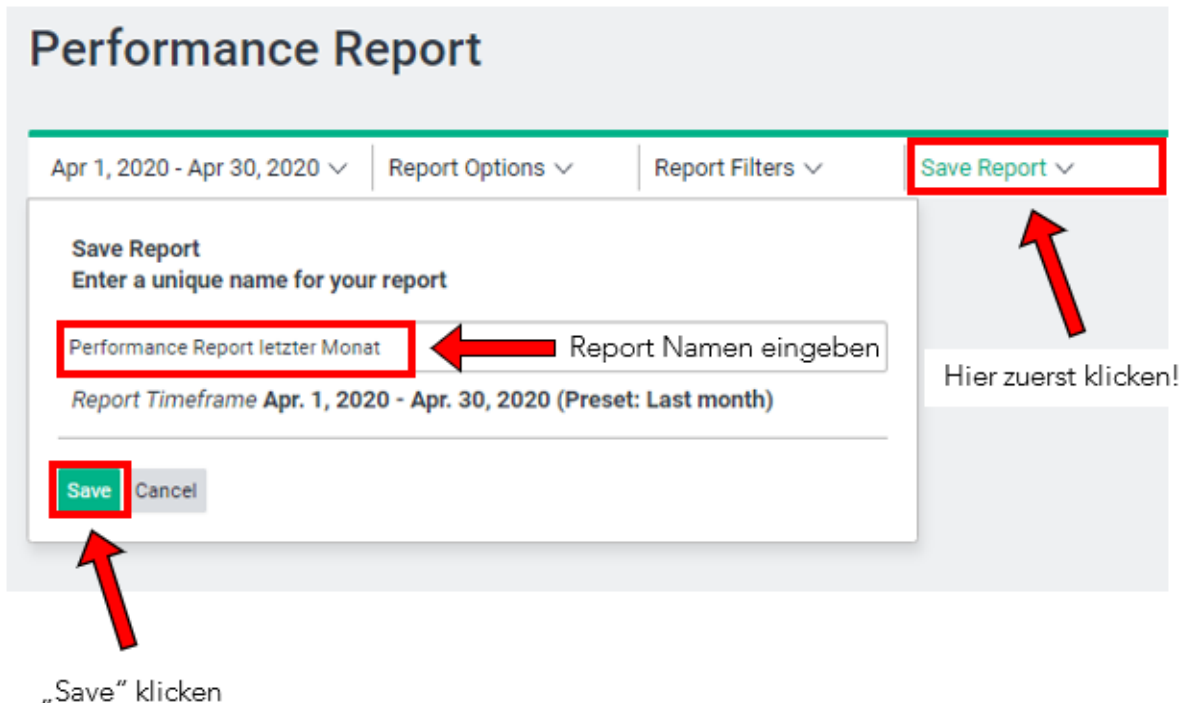
Select calculations to include:
   

<input type="checkbox"/> CTR	<input type="checkbox"/> CR	<input type="checkbox"/> Unique Click Rate
<input type="checkbox"/> Rejected Click Rate	<input type="checkbox"/> Suspicious Click Rate	<input type="checkbox"/> CPC
<input type="checkbox"/> CPM	<input type="checkbox"/> CPA	<input type="checkbox"/> CPL
<input type="checkbox"/> EPC		

Apply Cancel

Conversions

Wenn Sie vermeiden wollen, dass Sie diesen Vorgang jedes Mal wiederholen müssen, wenn Sie einen Report ziehen wollen, sollten Sie den Report speichern. Ihre gespeicherten Reports finden Sie unter "saved reports" im Menü auf der linken Seite Ihres Browserfensters. Im folgenden Screenshot erfahren Sie, wie Sie einen Report speichern:



### Wichtige Informationen

Bitte ignorieren Sie die "Payout"-Spalte auf ihrem Report und nutzen Sie stattdessen die Spalte "Currency Payout", in der Ihnen Details zu Ihren Provisionen in der richtigen Währung angezeigt werden.

Report Summary					Page 1 of 1
Source	Conversions	Cash	Payout	Currency Payout	

## Rechnungen & Provision

Die monatlichen Provisionen werden per Banküberweisung gezahlt. Der Zahlungszeitpunkt und der Mindestzahlungsbetrag sind in Ihrer Partnervereinbarung festgelegt. Um uns Ihre Bankverbindung mitzuteilen, navigieren Sie sich bitte unter “My Account” (in der oberen linken Ecke Ihres Bildschirms) zu “Billing” und klicken Sie auf das Bearbeitungssymbol in Form eines Stifts (direkt neben den Rechnungsdetails) um die Rechnungsdetails (billing details) auszufüllen.

- Dashboard
- Offers
- Reports
- Tools
- My Account
- Account Details
- Billing**
- Payments
- Settings
- Notifications
- Contact Support
- Account Manager:  
**Philipp Klug**  
Philipp.Klug@lesmills.com
- Terms of Service
- Partner Terms

### Billing

#### Overview

ACCOUNT BALANCE	PAYOUT - YEAR	PAYOUT TO DATE
\$0.00	...	...

#### Billing Details ✎

<b>Payment Method</b> <b>Direct Deposit</b>	<b>Invoice Frequency</b> <b>Monthly</b>
<b>Account Holder</b> no value entered	<b>Other Details</b>
<b>Bank Name</b> no value entered	
<b>Routing / ABA / Swift Number</b> no value entered	
<b>Account Number</b> no value entered	

Zu Beginn eines jeden Monats wird Ihre Provisionsabrechnung unter der Rubrik “Invoices” angezeigt. Wenn Ihre Provision für den Monat unter dem Mindestzahlungsbetrag liegt, wird Ihre Provision bis zum nächsten Monat oder bis zum Erreichen des Mindestzahlungsbetrags zurückgestellt.