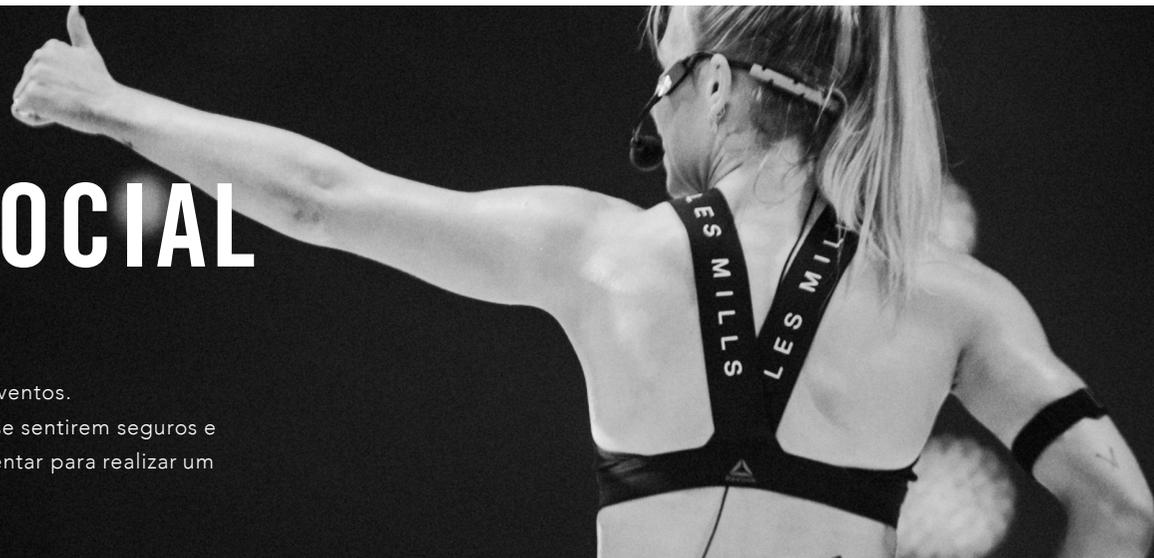


# EVENTOS E DISTANCIAMENTO SOCIAL

## PRÉ EVENTO

A COVID-19 mudou a forma como as academias se preparam para a realização de eventos. Ao abrir novamente as portas e realizar eventos, você precisará ajudar os clientes a se sentirem seguros e confiantes. Por isso, preparamos algumas estratégias-chave que você pode implementar para realizar um evento seguro na sua academia, de acordo com as diretrizes de distância física.



### COMUNICAÇÃO É A CHAVE

Crie um plano de comunicação detalhando como você comunicará regularmente mensagens importantes sobre as novas maneiras de operar e quais medidas estão sendo tomadas para manter seus participantes seguros e informados. Deixe claro que a segurança é sua principal prioridade.

### FAÇA MARCAÇÕES

Prepare o ambiente, posicionando marcações no chão, a fim de garantir que haja uma distância segura de pessoa para pessoa, durante o evento.

### TRAGA O QUE FOR PRECISAR

Peça aos clientes que tragam suas próprias garrafas cheias de água, toalhas, luvas de boxe e tapetes de yoga para reduzir a chance de transmissão em equipamentos ou fontes de água.

### UM É MELHOR

Tenha um canal de comunicação importante para atualizações necessárias. As pessoas podem perder mensagens relevantes se você compartilhar algumas via Facebook e outras por e-mail.

### VALORIZE A DISTÂNCIA

Certifique-se de garantir uma distância segura de 2 metros entre cada um dos participantes durante o evento, desde o registro sem contato até todas as áreas de treino do evento.

### HIGIENIZE OS EQUIPAMENTOS

Limpe todos os equipamentos, incluindo barras, pesos, steps e elásticos, antes e depois do uso.

### CAPACIDADE DE INSCRIÇÕES

Analise as capacidades máximas de registro para permitir um distanciamento social seguro durante todo o evento, além de evitar filas. Implemente o registro sem contato (online), se possível.

### CONSIDERE TODOS OS DETALHES

Verifique se há intervalos em sua programação que permitem que os participantes entrem e saiam das aulas de maneira organizada e segura. Você precisa considerar um tempo para a limpeza, além de evitar filas/aglomerações.

### INFORMAÇÃO + COMPETÊNCIA

Forneça educação à sua equipe que te auxiliará durante o evento sobre os novos procedimentos, incluindo seu plano para participantes que exibam qualquer sinal de doença.

### EM SUAS MARCAS

Use marcações (como fita adesiva) no chão para ajudar os clientes a manterem uma distância segura. Crie 'grades' escalonadas para garantir que as pessoas permaneçam com uma distância segura.

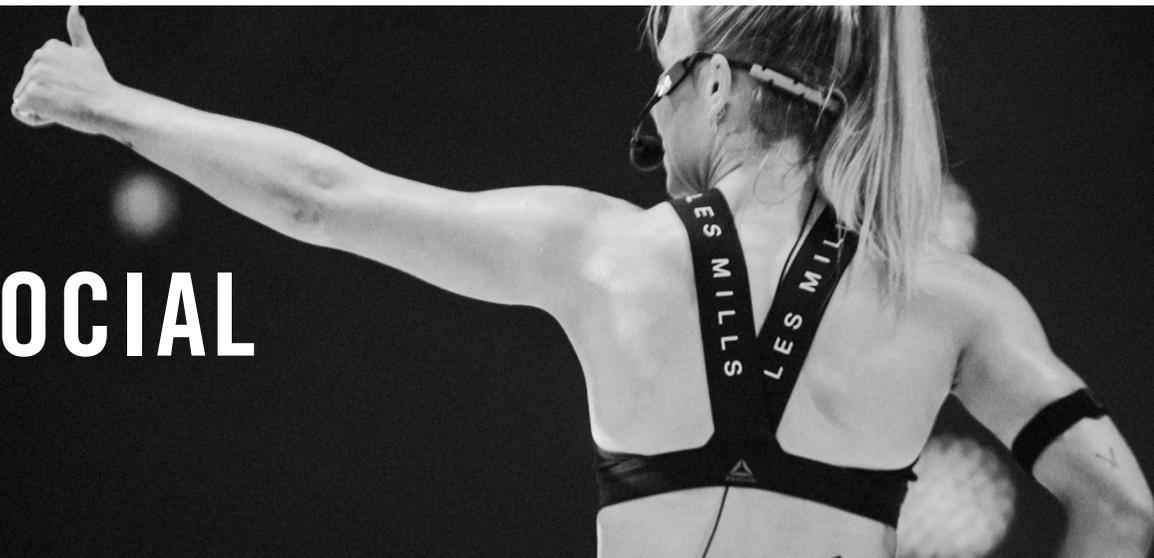
### PLANEJE CADA AULA

Trabalhe com seus instrutores para planejar as aulas e coreografias com bastante antecedência. Considere o formato específico da aula, o espaço necessário e quais momentos eles podem precisar se adaptar para manter o distanciamento social apropriado.

### TUDO SINALIZADO

Pré-atribua vagas nas aulas para os participantes, incluindo configurações de equipamentos, como barras, pesos, steps em cada marcador (deixe sinalizado onde cada um deve treinar).

# EVENTOS E DISTANCIAMENTO SOCIAL DURANTE O EVENTO



## **CONSTRUA CONFIANÇA**

Use sinalização física e digital para destacar as novas medidas de saúde e segurança. Garanta que os anúncios de saúde possam ser vistos pelos participantes antes de entrarem na academia. Colocar mensagens específicas nos locais mais apropriados, por exemplo, usando pôsteres "Mantenha distância", para enfatizar como as pessoas podem se alinhar.

## **AVISOS ANTES DA AULA**

Faça com que seus instrutores promovam anúncios antes da aula: apresente a aula, e explique o uso do espaço no design atual. Peça aos participantes que adaptem seus movimentos para manter o distanciamento social.

## **AR FRESCO**

O fluxo de ar fresco/ar livre é ideal para dispersar rapidamente o ar expirado.

## **ABRA ESPAÇO**

Use qualquer espaço disponível para aumentar seu distanciamento social. Algumas academias estão realizando eventos em quadras de basquete, campos de futebol e até estacionamentos.

## **INJEÇÃO DE DIVERSÃO**

Sabemos que esses protocolos não são divertidos, mas o objetivo é manter você e seus participantes em segurança. Lembre-se de injetar diversão e paixão em seus eventos e promover sorrisos! Promova motivação e seja gentil.

## **ÁGUA NA GARRAFA**

Forneça água engarrafada para os participantes reabastecerem as garrafas de bebida durante o evento. Evite o compartilhamento dos bebedouros.

## **SEJA ESCUTADO**

Use anúncios durante o evento para explicar as regras de distanciamento social e higiene a cada 30 a 45 minutos e, peça aos instrutores que compartilhem esses lembretes antes e depois das aulas.

## **GESTÃO DO TRÁFEGO**

Academias de todo o mundo estão garantindo distâncias seguras e realizando seus eventos com capacidade reduzida. Criar um sistema unidirecional em torno de seu local / academia facilita para as pessoas se movimentarem e manterem distância.

## **SAÚDE + HIGIENE**

Forneça desinfetante (álcool em gel) para as mãos, papéis descartáveis e spray desinfetante em vários locais.

## **MANTENHA A LIMPEZA À VISTA**

Ajude os clientes a se sentirem seguros, aumentando a frequência e a visibilidade de suas práticas de saúde e higiene. Limpe todos os equipamentos, incluindo barras, pesos, steps e elásticos, antes e depois do uso.

## **LIMPE O EQUIPAMENTO, ANTES E DEPOIS**

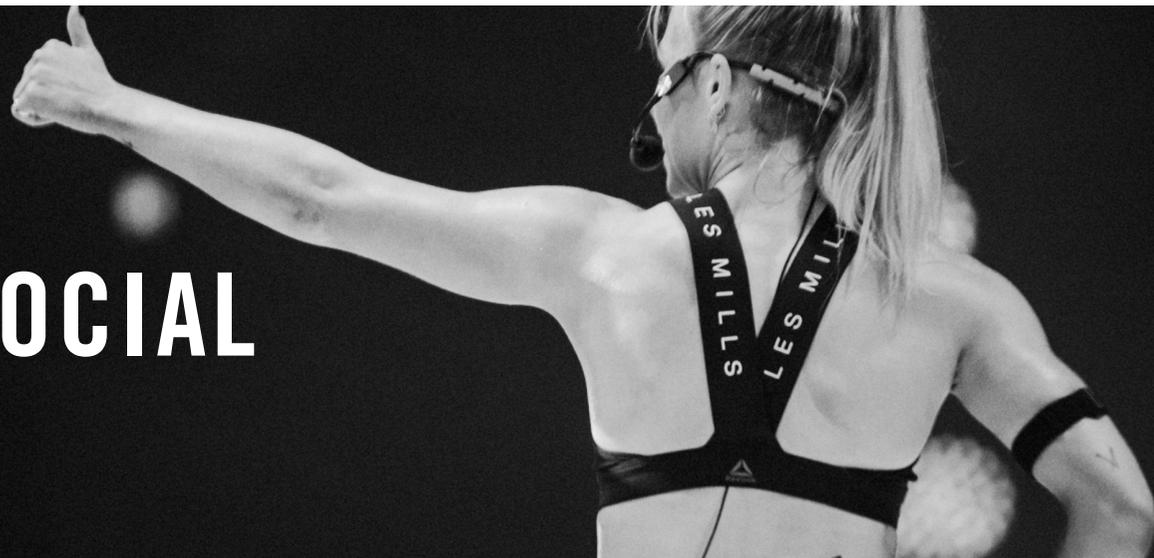
Peça aos participantes que limpem seu próprio equipamento como uma medida extra, antes e após o uso. Todos juntos colaborando para o bem comum.

## **SEM ABRAÇOS OU APERTOS DE MÃO**

Sabemos que como Tribo, gostamos de nos cumprimentar, mas por enquanto pedimos que evitem os abraços e aperto de mãos antes ou depois da aula.

**Essas diretrizes são de natureza geral. Siga todas as recomendações de segurança locais, estaduais e nacionais da Covid-19, bem como as das autoridades de saúde e de sua academia.**

# EVENTOS E DISTANCIAMENTO SOCIAL PÓS EVENTO



## AGRADEÇA

Peça a seus instrutores e equipe do evento que agradeçam a seus clientes por terem participado. Envie uma comunicação a todos os participantes, demonstrando sua gratidão pela presença de cada um.

## O PODER DA COMUNIDADE

Quando os clientes vivem uma experiência excelente e segura, eles comentam com seus amigos e assim, mais pessoas terão vontade de participar dos seus próximos eventos.

## LIMPE, LIMPE, LIMPE

É importante que a sua equipe responsável pela higienização zele por uma limpeza completa de todos os equipamentos, incluindo portas/maçanetas, catracas, som e tudo o que pode ter sido tocado ou compartilhado durante o evento.