

LES MILLS

KAMPAGNE FÜR DIE NEUEN WORKOUTS

MARKETING LEITFADEN FÜR STUDIOS



DIE NEUEN WORKOUTS SIND BALD DA

Alle drei Monate haben Sie die Chance, Vorfreude und Neugierde auf die neuen Releases bei Ihren Mitgliedern zu wecken.

Mit dieser Kollektion erhalten Sie einen zielgerichteten und koordinierten Fokus, der Sie dabei unterstützt, Ihre Konkurrenz abzuhängen. Sie finden in diesem Leitfaden neue, umfassende Release-Materialien und anpassbare Vorlagen, kombiniert mit einfachen Tipps, die Ihnen helfen werden, die Wirkung Ihres Marketings zu maximieren.

Eine ganz besondere 'Best-of' 2020 Bonus Kollektion gibt Ihnen außerdem eine größere Vielfalt an Bildmaterial und Inhalten an die Hand.

WUSSTEN
SIE SCHON?

60 % der Mitglieder geben an, dass die Anzahl der Gruppenfitnesskurse, die von einem Fitnessstudio angeboten werden, ihre Entscheidung zum Beitritt beeinflusst.

Laut Umfragen nach dem ersten Lockdown planen 75 % der Bevölkerung, in Zukunft mehr für Sport und Fitness auszugeben.





WAS SIE IN DIESEM LEITFADEN ERWARTET

1. Einleitung

2. Im Studio

- 2.1 Hochauflösendes Bildmaterial
- 2.2 Poster

3. Digital & Social Media:

- 3.1 Social Media Material
- 3.2 Videos
- 3.3 Social Media Kalender

4. Bonus Marketing: Best-of 2020

- 4.1 Poster
- 4.2 Anpassbare Vorlagen
- 4.3 Inhalte erstellen - Leitfaden
- 4.4 Social Media Trends



IHRE VORTEILE

Mitgliederbindung

Locken Sie bestehende Mitglieder mit neuen Workouts und neuen Fitnesserlebnissen - ob live oder online per Livestream - immer wieder zurück zu Ihrem Studio.

Neue Mitglieder

Testen und lernen Sie mit neuen (digitalen) Akquisitionsstrategien oder veranstalten Sie ein Event zur Einführung neuer Workouts, auch dieses kann digital stattfinden. Wie wäre es mit einem Livestream-Event-Tag oder Themen-Tagen (z.B.: Core-Tag, Theorie mit Praxis verknüpfen, Vorträge und CXWORX Classes)?

Laufende Unterstützung

Nutzen Sie die Marketingmaterialien für Mitglieder-Akquise und um Kündigungen zu reduzieren.

Kommunikation

Steigern Sie das Interesse und die Aufmerksamkeit auf Ihren Social-Media-Kanälen, indem Sie die vorgefertigten Social Media Posts und Videos verwenden. Geben Sie Ihren Mitgliedern Anreize Ihre Kurse auszuprobieren.

NOV 2020 —

KAMPAGNE FÜR DIE NEUEN WOKROUTS

IM STUDIO





FOTOTAPETEN & HOCHAUFLOSENDES BILDMATERIAL

→ **HERUNTERLADEN**

Die Fototapeten und Kampagnenbilder wurden für Sie erstellt, um sie an den Wänden Ihres Studios und Kursraumes zu platzieren. Sie sind ideal für einen großflächigen dauerhaften Eindruck.

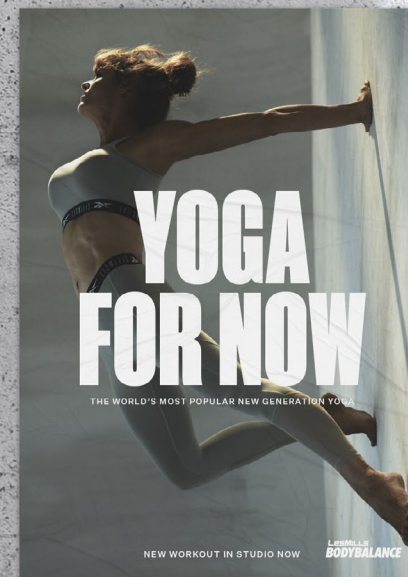
Alle Bilder dieser Serie sind RIESIG. Ob als Tapete, Poster, Acrylplatte, Banner... Sie können in wenigen Schritten echte Kursraumerlebnisse für Ihre Teilnehmer kreieren.

Das Bildmaterial wird großartig an den Wänden Ihres Studios aussehen und eine inspirierende Umgebung für Ihre Mitglieder schaffen.

UNSERE PARTNER-EMPFEHLUNGEN FÜR DEN DRUCK IHRER PRODUKTE

Juicy Walls: Ihr Experte für großformatige Wandgestaltung

[Juicy Walls anfragen](#)



NEUE RELEASE POSTER

[HERUNTERLADEN](#)

UNSERE PARTNER-EMPFEHLUNGEN FÜR DEN DRUCK IHRER PRODUKTE

Onlineprinter: Profitieren Sie als LES MILLS Kunde von 10 % auf Ihren Druckauftrag für Poster, Banner, Flyer uvm.

[Zu Onlineprinter](#)

Unsere Programmposter sind eine großartige Möglichkeit, um die neuen Workouts bei Ihren Mitgliedern und Kursteilnehmern zu bewerben und mögliche Interessenten zu inspirieren, die von Ihnen angebotenen LES MILLS Programme auszuprobieren.

Ob im Eingangsbereich, in den Umkleiden oder an der Kursraumtür: Die Poster sind echte Hingucker. Beachten Sie, dass Menschen eine Botschaft mehrmals sehen müssen, bevor sie wirklich einsickert. Die Ausrufe auf den Postern sind stark, motivierend und herausfordernd. Stellen Sie sicher, dass Ihre Mitglieder die Poster überall vor Augen haben und inspiriert werden.

Lassen Sie die Druckerei Ihres Vertrauens wissen, welche Größen, Dicke des Papiers (je dicker, desto besser) und welche Art von Oberfläche (wir empfehlen ein mattes Finish für unsere Poster) benötigt werden. Er wird Sie mit allen Details beraten.

TIPP

Sie können die Poster des letzten Quartals gerne mit den neuen kombinieren. Sie dürfen experimentieren, was für Sie am besten funktioniert.

NOV 2020

KAMPAGNE FÜR DIE NEUEN WORKOUTS

**DIGITAL &
SOCIAL MEDIA**

SOCIAL MEDIA MATERIAL

 **HERUNTERLADEN**

Social Media ist Ihre effizienteste und kostengünstigste Möglichkeit, in Echtzeit mit Ihren Mitgliedern in Kontakt zu bleiben. Während sich viele Teilnehmer auf der ganzen Welt an eine leicht neue Fitnessroutine gewöhnen, sehnen sie sich weiterhin nach der Motivation und dem Gemeinschaftsgefühl, das sie durch Ihr Gruppenfitnessangebot erhalten.

Ganz gleich, in welcher Situation Sie sich befinden, wir ermöglichen es Ihnen, dieses aktuellste Material Online für folgende Zwecke einzusetzen:

- Live Kurse
- LES MILLS On Demand
- LES MILLS Livestream Workouts

	SOCIAL BILD: NEUES WORKOUT	TRAILER: 15 SEKUNDEN	TRAILER: 30 SEKUNDEN
GENERISCH			x
BODYPUMP	x	x	
BODYCOMBAT	x	x	
BODYATTACK	x		
SH'BAM	x		
BODYJAM	x		
LMI STEP	x		
BODYBALANCE	x	x	
LES MILLS BARRE	x		
LES MILLS TONE	x		
CXWORX	x		
LES MILLS GRIT CARDIO, STRENGTH + ATHLETIC	x	x	
RPM	x	x	
LES MILLS SPRINT	x		
THE TRIP	x	x	

SOCIAL MEDIA KALENDER

Egal ob Facebook, Instagram, Tik Tok oder die Plattform Ihrer Wahl, dieser übersichtliche Kalender unterstützt Sie bei der inhaltlichen Planung der Bewerbung Ihres Kursangebots. Wann und was posten Sie was am besten, um die neuen Releases optimal zu promoten. Das gesamte Material finden Sie als Partnerstudio kostenlos zum Herunterladen auf Brand Central. Gestalten Sie Ihren Social-Media-Plan so, dass er zu Ihren Programmen und Ihrem Studio passt.

Das AIDA-Modell

1. Aufmerksamkeit (Attention): Versetzen Sie sich in die Lage Ihrer Mitglieder und fragen Sie sich: Was würde mich ansprechen? Verwenden Sie

thematischen Aufhänger, die in ihrem Feed hervorstechen und für Dringlichkeit sorgen. Versuchen Sie 'Brandneue Workouts' oder 'Limitiert auf drei Monate'.

2. Interesse (Interest): Ziel ist es, die gewonnene Aufmerksamkeit zu nutzen und den potentiellen Kunden mit mehr Informationen zu beliefern, sodass er/sie sich weiter mit der Werbebotschaft auseinandersetzt.

3. Verlangen (Desire): Beschreiben Sie das wünschenswerte Gefühl, das ein Teilnehmer während oder nach eines Workouts bekommt

4. Handlung (Action): Formulieren Sie eine Handlungsaufforderung. 'Besuch noch heute deine Class', 'Check unseren Online Kursplan', 'Jetzt buchen', 'Dabei sein'.

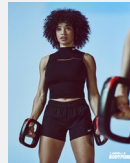
KAMPAGNENSTART

Hero 30 Sek Trailer



Sei ein Teil der weltweit besten Gruppenfitness-Classes. Jetzt mit brandneuen Choreografien. Bist du dabei?

BODYPUMP



Stark ist schön. Die neue BODYPUMP Class ist da. Check unseren Kursplan und besuche noch heute deine Class!

BODYPUMP 15 Sek Trailer



Stark ist schön. Ein Workout. 1.000 Wiederholungen. 1.000 x stärker. Die neue BODYPUMP Class rockt ab sofort unseren Kursraum.

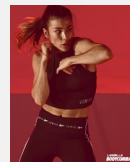
1 WOCHE NACH KAMPAGNENSTART

BODYCOMBAT 30 Sek Trailer



Mach dich unschlagbar. Dein neues BODYCOMBAT Workout wartet auf dich. Wir kämpfen mit dir, Seite an Seite.

BODYCOMBAT



Unschlagbar. Martial Arts ganz ohne Körperkontakt? Das geht! Die aktuellste BODYCOMBAT Release gibt es ab sofort bei uns. Box den Winterblues weg!

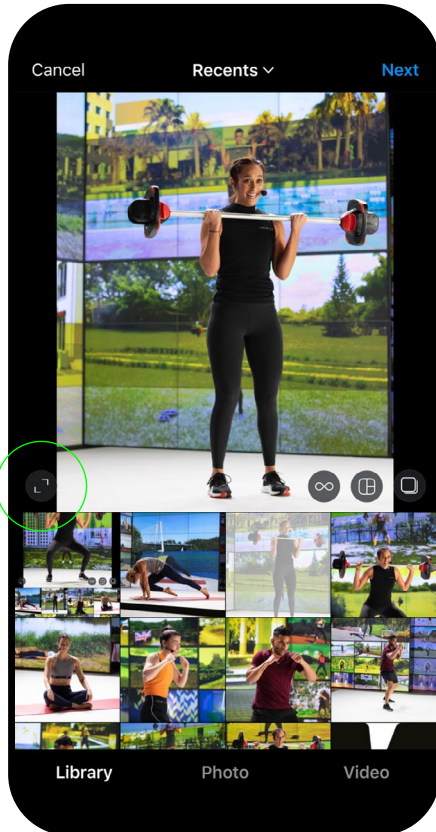
VERINNERLICHEN SIE:

Die Macht der Instruktoren: Ermutigen Sie Ihre Instruktoren, diese Vorlagen ebenfalls zu nutzen. Ein einziger großartiger Instruktor kann Hunderte von Mitgliedern für Ihr Studio gewinnen und halten, und dieselben Prinzipien können auch für Online-Trainings gelten.

VIDEOS

→ HERUNTERLADEN

HERO 30 SEK TRAILER



Wir haben eine Reihe von Videos zur Verwendung auf Ihren Social-Media-Kanälen oder auf Ihrer Website entwickelt. Bewegtbilder setzen großartige Anreize für Ihre Follower und werden das Interesse an Ihrem

Kursangebot wecken und Ihre Mitglieder dazu anregen, eine Class auszuprobieren - im Studio, per Livestream oder auf LES MILLS On Demand.

MASTERCLASS 15 SEK TRAILER

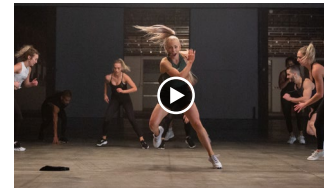
BODYPUMP



BODYCOMBAT



LES MILLS GRIT



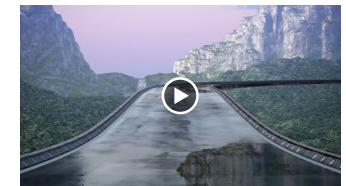
CYCLE



BODYBALANCE

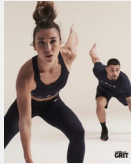


THE TRIP



2 WOCHEN NACH KAMPAGNENSTART

LES MILLS GRIT



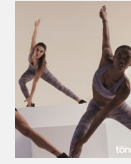
Nichts schlägt GRIT. Das beste HIIT Workout der Welt. Probier ab sofort die brandneuen Workouts.

LES MILLS SPRINT



Schnelle Umdrehungen. Schnelle Ergebnisse. Mit HIIT auf dem Bike. LES MILLS SPRINT ist da.

LES MILLS TONE



Verzichte auf nichts! Kraft, Cardio und Core werden gefordert und trainiert. Dein neues LES MILLS TONE Workout - ab sofort bei uns im Studio.

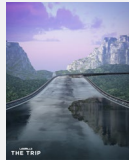
CXWORX



Stark und schlank mit CXWORX. Trainingswissenschaftlich erprobt bringt dieses Core-Training deine Körpermitte zum Brennen.

3 WOCHEN NACH KAMPAGNENSTART

THE TRIP



Tauch ab in deinen virtuellen Ride und häng die anderen einfach ab. Die neue THE TRIP Release wartet auf dich in unserem Kursraum.

THE TRIP 15 Sek Trailer



Häng den Winterblues ab und schwing dich aufs Bike. Bei uns kannst du mit THE TRIP in deine Lieblingswelten abtauchen und dabei ordentlich Kalorien verbrennen.

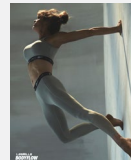
4 WOCHEN NACH KAMPAGNENSTART

BODYBALANCE 15 Sek Trailer



Feel the Flow! BODYBALANCE kombiniert Elemente aus Yoga, Thai-Chi und Pilates und schafft dir die Grundlage und Gelassenheit, um stark ins neue Jahr zu starten.

BODYBALANCE



Das neue BODYBALANCE Workout wartet auf dich. Finde deine innere Kraft und Balance, um erfolgreich in das Jahr 2021 zu starten.

STRATEGIE-TIPP: UM DIE KONVERSATION ÜBER SOCIAL MEDIA IN GANG ZU HALTEN, KONZENTRIEREN SIE SICH AUF EINE GESCHICHTE/EIN THEMA PRO WOCHE. FOKUSSIEREN SIE SICH Z.B. IN DER ERSTEN WOCHE AUF EIN BESTIMMTES PROGRAMM, UND IN DER ZWEITEN WOCHE AUF EIN ANDERES PROGRAMM. ZIEL IST ES, DIE AUFMERKSAMKEIT IHRER FOLLOWER ZU KONZENTRIEREN. DER VORLIEGENDE KAMPAGNENKALENDER VERWENDET DIESEN ANSATZ ALS BEISPIEL.

WELCHE INHALTE SOLLTEN SIE POSTEN?

IHR WARUM

Fühlt sich Ihr Post für Sie richtig an? Ist das gewählte Thema etwas, das Sie teilen möchten und mit dem Sie sich identifizieren können?

IHRE ZIELGRUPPE

Ist der Inhalte für Ihre Zielgruppe relevant? Würden Sie ihn selber als interessant und wertvoll bezeichnen?

ZIEL

Was ist der Sinn Ihres Beitrags?

ABWECHSLUNG

Abwechslung ist das Zauberwort. Lassen Sie sich durch verschiedene Arten von Beiträgen und Inhalten inspirieren.

PLANUNG

Denken Sie darüber nach, wie Inhalte zusammenwirken und was Sie in den kommenden Wochen erstellen und teilen möchten.

INSPIRATION FÜR IHRE INHALTE

Qualität ist besser als Quantität, dementsprechend empfehlen wir 3-5 Posts pro Woche. Aber egal wie viele Posts sie kreieren, stellen Sie Konsistenz sicher.

Denken Sie daran, sich die Zustimmung einzuholen, sollten Sie Kursteilnehmer oder

Instruktoren filmen oder fotografieren. Wenn sie damit nicht einverstanden sind, sollten sie nicht auf den Fotos und Videos erscheinen, die Sie aufnehmen.

VERBINDUNG

- Bilder beim Trainieren
- Fitness Inspirationen und Trends aus der ganzen Welt
- Workout-Tipps
- Komplimente an Ihre Mitglieder und Instruktoen
- Inspirierende Mitglieder-Geschichten und Errungenschaften
- Interviews mit Instruktoen
- Nehmen Sie Ihre Mitglieder mit hinter die Kulissen! Nutzen Sie Stories und Live-Videos, um Ihren Followern einen Sneak Peak zu geben, was es bedeutet Instruktor in Ihrem Fitnessstudio zu sein
- Inhalte, die motivieren, Ihren Mitgliedern ein Lächeln auf das Gesicht zaubern oder ihnen beibringt was wirklich gut funktioniert

MOTIVATION

- Fragen Sie nach den Zielen Ihrer Mitglieder
- Involvieren Sie Ihre Follower
- Nutzen Sie Umfragen und Fragen, um die Konversation anzukurbeln
- Social Trends oder Fitness Challenges (z.B. LES MILLS GRIT Challenge)
- Vorher / Nachher Workouts
- Tutorials oder Experten-Ratschläge über ein Thema in welchem Ihr Team geschult/erfahren ist
- Teilen Sie die Posts Ihrer Follower
- Fragen Sie Ihre Follower was sie Sie sehen möchten - Marketing 2.0!

SOCIAL MEDIA TRENDS

SOCIAL MEDIA ZU AKTUELLEN ZEITEN

Social Media ist in Zeiten der Isolation und sozialem Abstand zu einem noch kraftvollerem Instrument geworden, um Ihre Fitness-Community zu erreichen und zu motivieren. Folgend drei Trends, die wir wahr genommen haben:

1. DIE POWER DER COMMUNITY

Mehr als je zuvor sind die sozialen Medien zum wichtigsten Ort geworden, um den Gemeinschaftssinn zu erhalten.

- Facebook Gruppen, ZOOM, WhatsApp, etc. sind zu ultimativen Must-Haves geworden, um Menschen miteinander zu vereinen #united
- Die Menschen sehnen sich stets nach einer Verbindung, und die lokale online Fitness-Community bildet da keine Ausnahme
- Eine gute Zeit für Sie, darüber nachzudenken, wie Sie digital mit Ihren Mitgliedern und Instruktoern in Verbindung bleiben können
- Sie können einen echten Unterschied machen und die Verbindung zu Ihren Mitgliedern über digitale Kanäle verstärken

2. DIE POWER DER MENSCHEN

Ihre Mitglieder und Instruktoern sind Ihr größtes Kapital.

- Wir sehen einen großen Anstieg an UGC (User Generated Content, also durch Follower kreierte Inhalte), der von Marken und Unternehmen sinnvoll eingesetzt und geteilt wird.
- Solche Inhalte fokussieren sich weniger auf Perfektion als auf den menschlichen Aspekt
- Eine Gelegenheit, Ihre Mitglieder und Mitarbeiter vorzustellen und mit ihnen in Kontakt zu treten

3. DIE POWER VON LIVESTREAMING

Vier Vorteile & Möglichkeiten, online bedeutsame Beziehungen aufzubauen:

1. Livestreaming geht durch die Decke, weil sich die Menschen nach Echtzeit-Interaktionen sehnen
2. Livestreaming ermöglicht eine tiefere Verbindung
3. Eine fantastische Methode, um Ihre Mitglieder an sich zu binden, indem Sie sie in das Training einbinden und Ihren Instruktoern eine Möglichkeit geben, weiter zu unterrichten
4. Ein großartiger Ort, um verschiedene Arten von Inhalten auszuprobieren und das Studio/das Personal/die Instruktoern auf eine neue Art und Weise zu präsentieren

NOV 2020

KAMPAGNE FÜR DIE NEUEN WORKOUTS

BONUS MARKETING: BEST-OF 2020





FOTOTAPETEN & HOCHAUFLOSENDES BILDMATERIAL

[→ HERUNTERLADEN](#)

Hier finden Sie die nachgefragtesten und meist genutzten Bilder des Jahres.

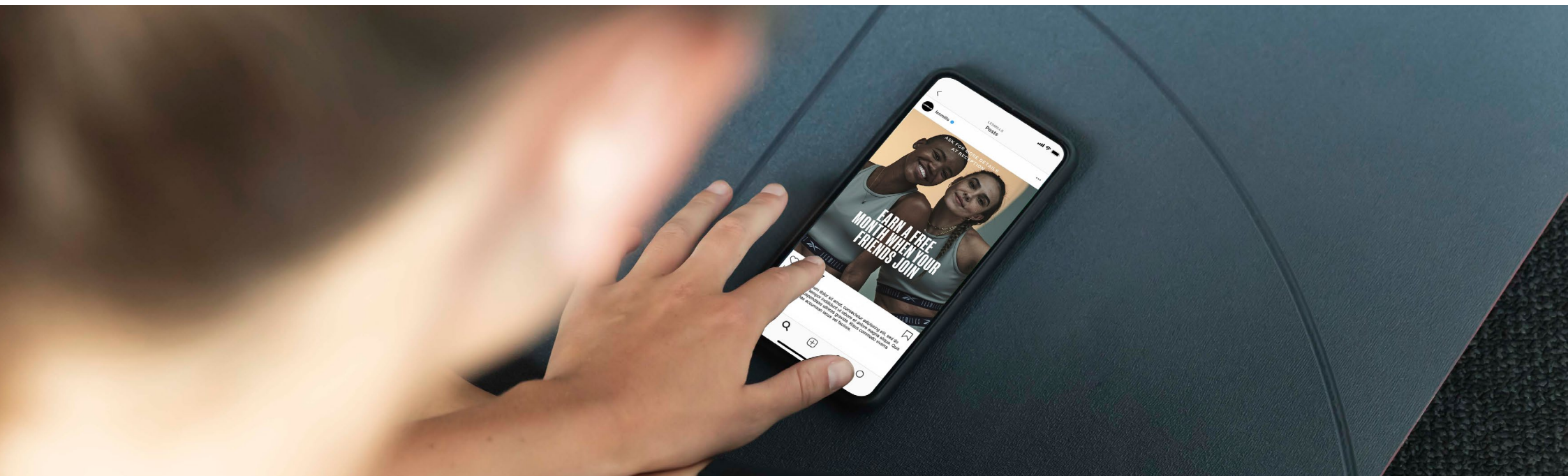
Alle Bilder in dieser Sammlung wurden von dem weltbekannten Fotografen Carlos Serrao aufgenommen.

Tipp vom Profi: Möchten sie selbst etwas designen?

Ob Sie die Größe DER Bilder für Ihre Website ändern, Fensteraufkleber erstellen oder diese für Pressemitteilungen verwenden möchten, wir haben DAS korrekte Dateiformate FÜR SIE.

TIF – empfohlen für den Großformatdruck

High-res JPEG – für Web, digitale Formate und im Studio



ANPASSBARE VORLAGEN

→ JETZT LOSLEGEN

Die personalisierbaren Vorlagen ermöglichen es Ihnen, Ihr eigenes Marketingmaterial zu erstellen, ganz individuell angepasst auf die Bedürfnisse Ihres Studios und Ihrer Zielgruppen. Wählen Sie zwischen unseren vorgeschlagenen Bildern oder laden Sie ganz einfach Ihr eignes Material hoch inkl. Logo-Dateien. Sie können Textfelder bearbeiten und Größen anpassen.

UNSERE PARTNER-EMPFEHLUNGEN FÜR DEN DRUCK IHRER PRODUKTE

Juicy Walls: Ihr Experte für großformatige Wandgestaltung

[Juicy Walls anfragen](#)

Onlineprinter: Profitieren Sie als LES MILLS Kunde von 10 % auf Ihren Druckauftrag für Poster, Banner, Flyer uvm.

[Zu Onlineprinter](#)



Wenn Sie Fragen zum Kampagnenleitfaden oder zu den Quartalsmaterialien haben, kontaktieren Sie uns direkt per Mail unter marketing@lesmills.de.