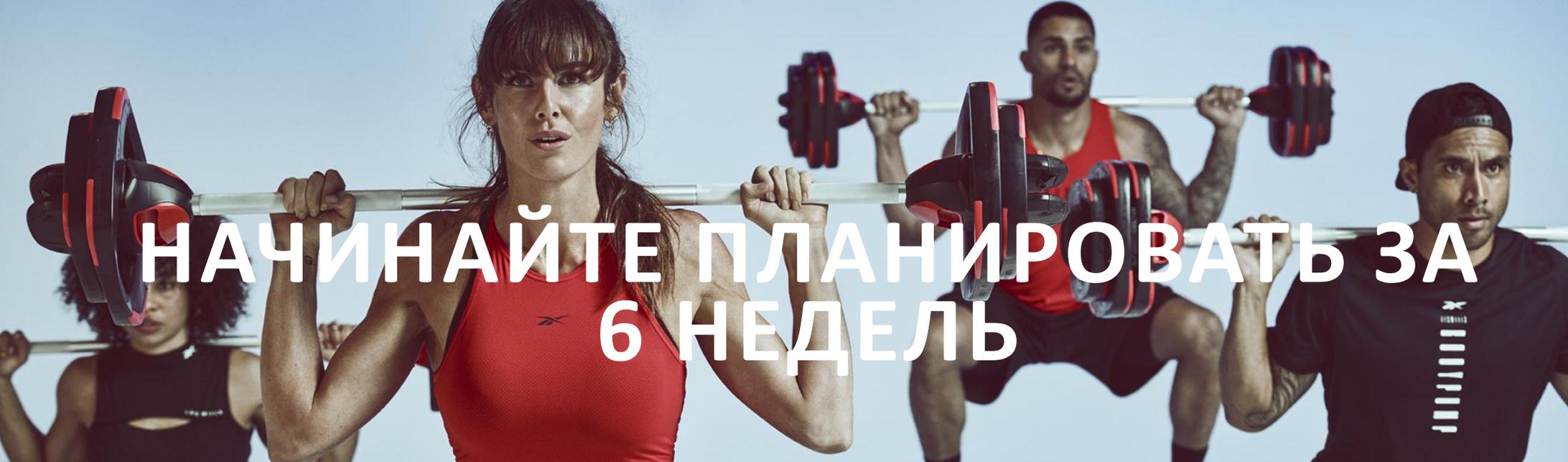


**WORLD UNITED РУКОВОДСТВО ПО**

**ЗАПУСКУ**



# НАЧИНАЙТЕ ПЛАНИРОВАТЬ ЗА 6 НЕДЕЛЬ

## **ФОКУС: ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ФОРМАТ**

Вашим клиентам необходимо сообщество, как внутри, так и за пределами клуба. Выберите правильный формат мероприятия для вашего объекта – живой в клубе или livestream.

Не все мероприятия нужно проводить лично. Онлайн-мероприятие позволяет вам обеспечить фитнес своим клиентам, когда они в этом нуждаются, и дает вам гибкость для продолжения работы в неблагоприятных обстоятельствах.

## **СОВЕТ**

Создавая идеальное расписание, поддерживайте уровень осведомленности своих клиентов. Структурируйте свои занятия вокруг вашего обычного расписания – с некоторыми простыми корректировками.

Рассмотрите возможность запуска более коротких форматов, измените зал или переместите некоторые из ваших тренировок на открытый воздух, чтобы люди чувствовали что-то новое и захватывающее. Это даст вам время сосредоточиться на создании осведомленности и предвкушения большого события!

## **ЧЕКЛИСТ**

---

ПОСТАВЬТЕ ПЕРЕД СОБОЙ ЦЕЛЬ + СОСТАВЬТЕ ПЛАН

---

ПРОВЕДИТЕ МОЗГОВОЙ ШТУРМ ВМЕСТЕ СО СВОЕЙ КОМАНДОЙ

---

ОБРАТИТЕСЬ К СВОИМ ИНСТРУКТОРАМ

---

ПРОСМОТРИТЕ СВОЕ ПРОСТРАНСТВО + СОСТАВЬТЕ ПЛАН, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕГО

---

КРАТКО ИЗЛОЖИТЕ И ДЕЛЕГИРУЙТЕ ЗАДАЧИ

---

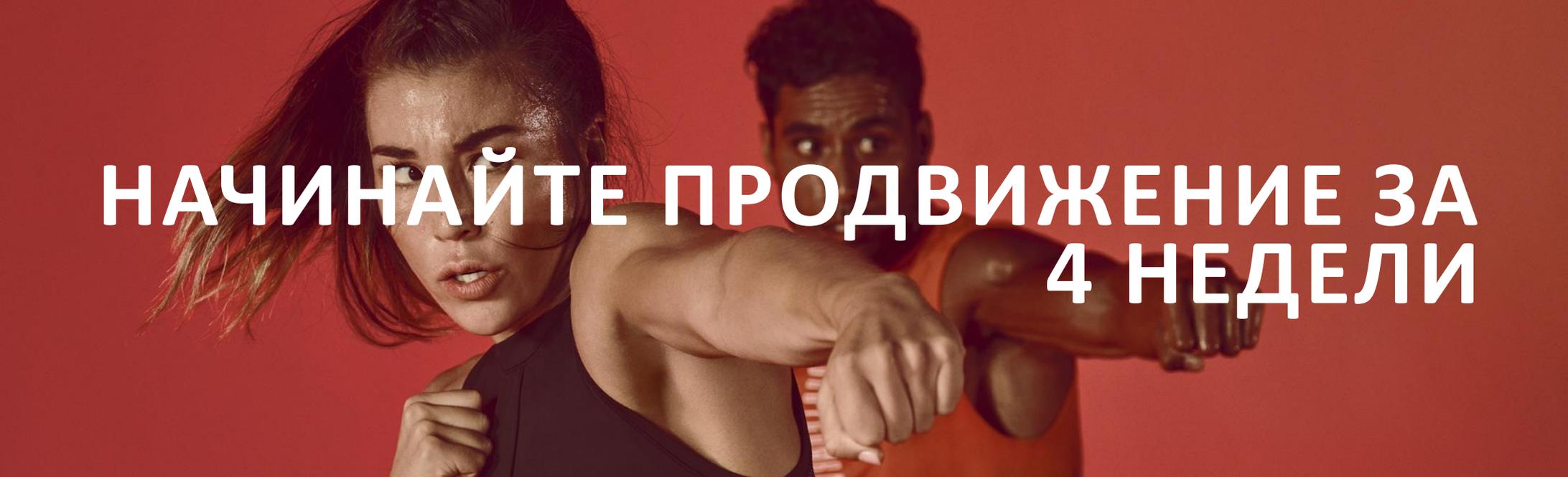
ПОСЕЩАЙТЕ ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ + СКАЧИВАЙТЕ СВОИ ОБЪЕДИНЕННЫЕ РЕЛИЗЫ

---

СОЗДАЙТЕ ВРЕМЕННУЮ ШКАЛУ

---

СОЗДАЙТЕ ГРАМОТНОЕ РАСПИСАНИЕ



# НАЧИНАЙТЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ЗА 4 НЕДЕЛИ

## ФОКУС: ПОБЕДА В КОМАНДЕ

Опрос после изоляции показал, что **45% участников не получают мотивации** от своего тренажерного зала и инструкторов\*.

Запустите новость о вашем мероприятии, работая с вашей командой, чтобы привлечь аудиторию.

Инструкторы - это ваши самые сильные промоутеры, многие клиенты более лояльны к своему тренеру, чем к своему клубу. Один великий инструктор может привлечь и удержать сотни членов клуба в течение долгого времени, в то время как команда из них может изменить будущее клуба.

## СОВЕТ

Мероприятия - это отличная возможность для развития инструктора.

Приглашайте новых рекрутов в командное обучение, чтобы отточить свои навыки и укрепить свою командную культуру.

## ЧЕКЛИСТ

---

ЗАВЕРШИТЕ СВОЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ + РЕКЛАМНЫЙ ПЛАН

---

ПОДГОТОВЬТЕ ВАШИ МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

---

ДОБАВЬТЕ СВОЙ ЛОГОТИП В ОБЪЕДИНЕННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ МАТЕРИАЛ

---

ОБНОВИТЕ СВОЙ САЙТ

---

ПРОДВИГАЙТЕ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

---

PROMOTE YOUR EVENT

---

ПОПРОСИТЕ СВОИХ ИНСТРУКТОРОВ РАЗМЕСТИТЬ ПОСТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

---

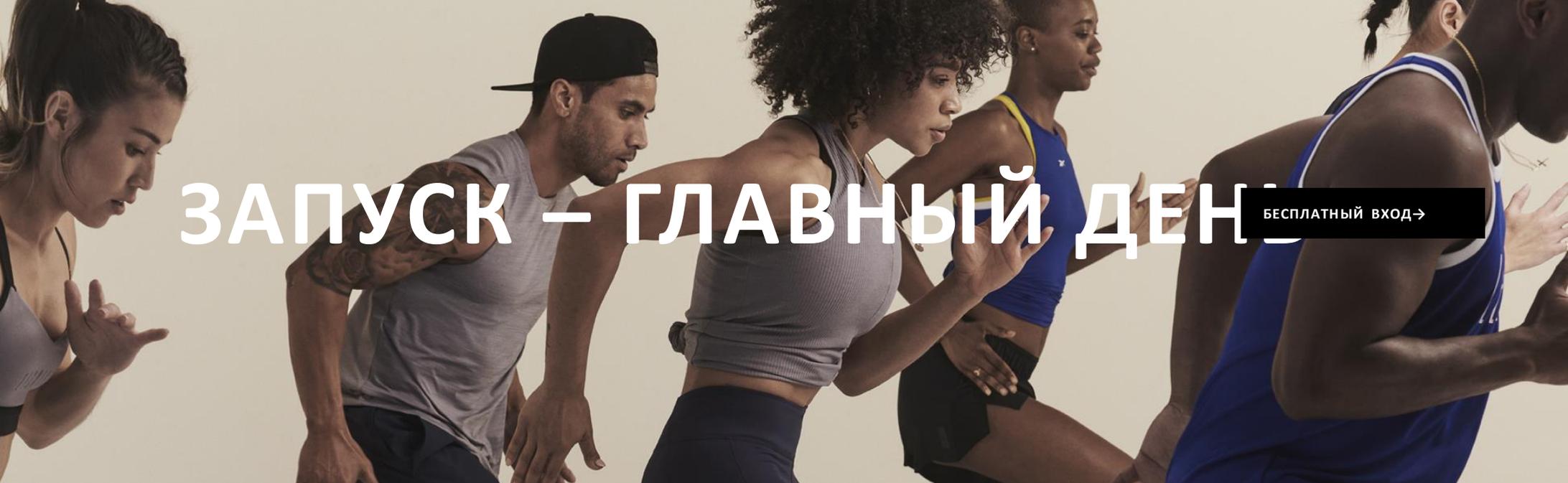
ПОДГОТОВЬТЕ СВОЙ РЕСЕПШН, ЧТОБЫ ОТВЕТИТЬ НА ЗАПРОСЫ + ПРИНЯТЬ ЗАКАЗЫ

---

ОБСУЖДАЙТЕ СВОИ СОБЫТИЯ ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ

---

ПРИГЛАСИТЕ МЕСТНЫЕ СМИ



# ЗАПУСК – ГЛАВНЫЙ ДЕНЬ

БЕСПЛАТНЫЙ ВХОД→

## **ФОКУС:** СОЗДАЙТЕ ШУМИХУ

За одну-две недели до вашего мероприятия сделайте свой клуб полностью готовым к запуску!

Создайте шумиху вокруг вашего расписания, представляя команду и другие соревнования или призы.

Следите за своим тренажерным залом и публикуйте не менее 2-х сообщений в социальных сетях в неделю, чтобы создать шумиху.

## **СОВЕТ**

«Приведи друга бесплатно» может быть отличной тактикой для привлечения потенциальных клиентов. Дайте пропуски вашим инструкторам + сотрудникам, чтобы они раздали их за 2-3 недели до вашего мероприятия.

Отправляйте бесплатные пропуски участникам, приостановившим тренировки, или тем, кто недавно отменил свое членство во время изоляции.

## **ЧЕКЛИСТ**

ЗАПУСТИТЕ ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ ДО ВАШЕГО СОБЫТИЯ

---

РАЗДАЙТЕ ПРИГЛАШЕНИЯ «ПРИВЕДИ ДРУГА», А ТАКЖЕ БЕСПЛАТНЫЕ ПРОПУСКА НА ЗАНЯТИЯ

---

ПРОВЕДИТЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕПЕТИЦИИ ВАШЕГО ШОУ

---

ПРОВЕДИТЕ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОГОН ВАШЕГО ШОУ

---

РАЗМЕСТИТЕ БРЕНДИНГ, БАННЕРЫ, ПЛАКАТЫ + ВИДЕО

---

ОЧИСТИТЕ ОБОРУДОВАНИЕ

---

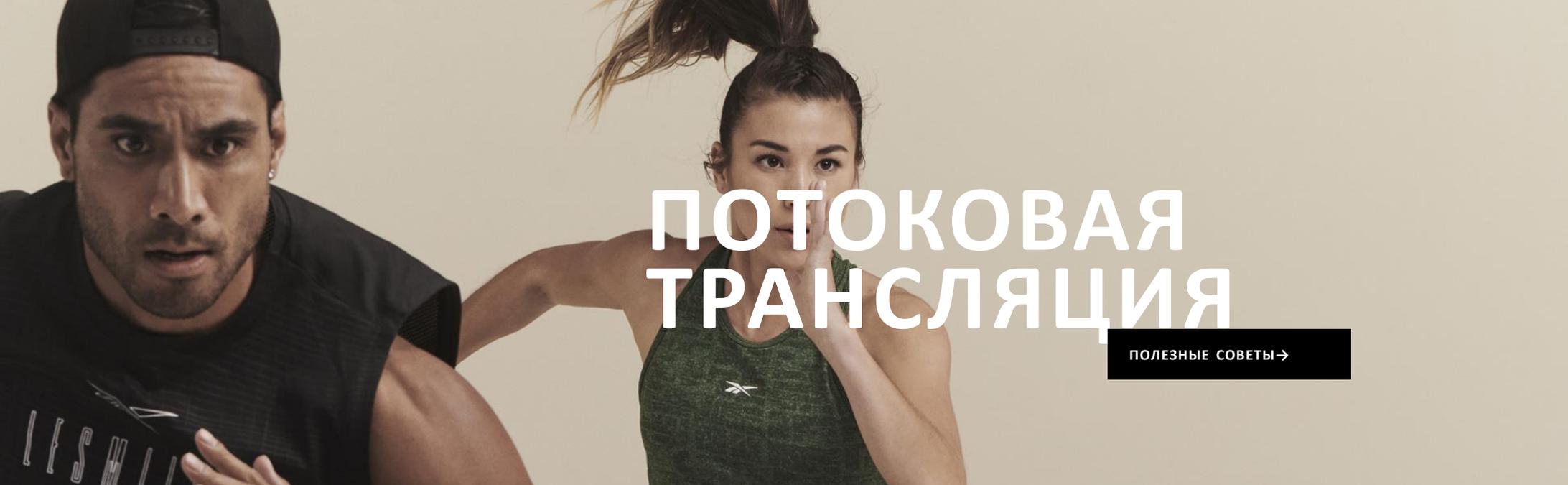
ПРОВЕРЬТЕ ЗАЛЫ

---

СНИМАЙТЕ ФОТО И ВИДЕО ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО РАЗМЕЩЕНИЯ

---

РАЗОШЛИТЕ ОПРОС ПОСЛЕ СОБЫТИЯ



# ПОТОВОКОВАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ →

## ФОКУС: ПРИОРИТЕТ НА КАЧЕСТВЕ СВЯЗИ

Сделайте так, чтобы ваши участники чувствовали связь с вами и тренировкой.

«Приходите на несколько минут раньше и поболтайте с участниками, как обычно перед уроком», - предлагает инструктор Кэт Каннелла.

Короткий вопрос/ответ в конце тренировки - это еще один способ создать премиальный опыт. Дайте своим подписчикам возможность задавать вам вопросы, используя функции двустороннего видео или чата.

## СОВЕТ

Персонализируйте свой опыт с помощью ввода данных участника в ваши тренировки. Используйте каналы социальных медиа, такие как Facebook или Instagram опросы, прямые сообщения или смайлики.

## ЧЕКЛИСТ

---

НАСТРОЙТЕ ПЛАТФОРМУ ПРЯМОГО ЭФИРА, НАПРИМЕР ZOOM

---

НАЙДИТЕ ПОДХОДЯЩЕЕ МЕСТО ДЛЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

---

РАЗРАБОТАЙТЕ СВОЕ РАСПИСАНИЕ ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ

---

ПРОДВИГАЙТЕ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

---

ПРОВЕРЬТЕ СВОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ИНТЕРНЕТУ

---

АДАПТИРУЙТЕ СВОЙ КОУЧИНГ

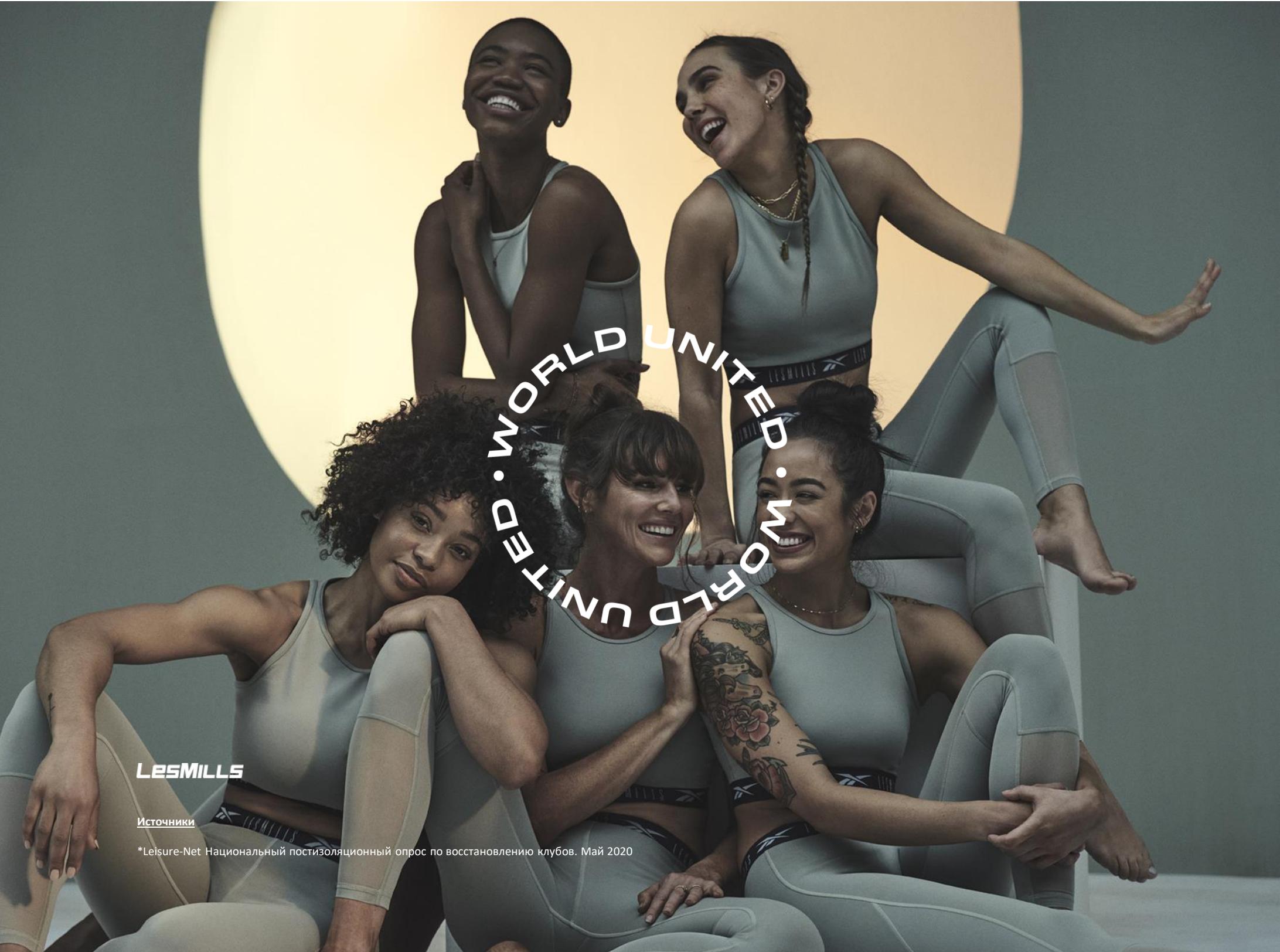
---

ЗАПУСТИТЕ ПРАКТИКУ-ПРОВЕРЬТЕ ЗВУК, КАЧЕСТВО И МНОГОЕ ДРУГОЕ

---

ПРОВЕДИТЕ ОПРОС ПОСЛЕ ТРЕНИРОВКИ

---



WORLD UNITED  
WORLD UNITED

**LesMILLS**

Источники

\*Leisure-Net Национальный постизоляционный опрос по восстановлению клубов. Май 2020