



WORLD UNITED РУКОВОДСТВО ПО

ЗАПУСКУ



НАЧИНАЙТЕ ПЛАНИРОВАТЬ ЗА 6 НЕДЕЛЬ

ФОКУС: ВЫБЕРИТЕ СВОЙ ФОРМАТ

Вашим клиентам необходимо сообщество, как внутри, так и за пределами клуба. Выберите правильный формат мероприятия для вашего объекта – живой в клубе или livestream.

Не все мероприятия нужно проводить лично. Онлайн-мероприятие позволяет вам обеспечить фитнес своим клиентам, когда они в этом нуждаются, и дает вам гибкость для продолжения работы в неблагоприятных обстоятельствах.

СОВЕТ

Создавая идеальное расписание, поддерживайте уровень осведомленности своих клиентов. Структурируйте свои занятия вокруг вашего обычного расписания – с некоторыми простыми корректировками.

Рассмотрите возможность запуска более коротких форматов, измените зал или переместите некоторые из ваших тренировок на открытый воздух, чтобы люди чувствовали что-то новое и захватывающее. Это даст вам время сосредоточиться на создании осведомленности и предвкушения большого события!

ЧЕКЛИСТ

ПОСТАВЬТЕ ПЕРЕД СОБОЙ ЦЕЛЬ + СОСТАВЬТЕ ПЛАН

ПРОВЕДИТЕ МОЗГОВОЙ ШТУРМ ВМЕСТЕ СО СВОЕЙ КОМАНДОЙ

ОБРАТИТЕСЬ К СВОИМ ИНСТРУКТОРАМ

ПРОСМОТРИТЕ СВОЕ ПРОСТРАНСТВО + СОСТАВЬТЕ ПЛАН, ЧТОБЫ МАКСИМАЛЬНО ИСПОЛЬЗОВАТЬ ЕГО

КРАТКО ИЗЛОЖИТЕ И ДЕЛЕГИРУЙТЕ ЗАДАЧИ

ПОСЕЩАЙТЕ ЕЖЕКВАРТАЛЬНЫЕ ТРЕНИНГИ + СКАЧИВАЙТЕ СВОИ ОБЪЕДИНЕННЫЕ РЕЛИЗЫ

СОЗДАЙТЕ ВРЕМЕННУЮ ШКАЛУ

СОЗДАЙТЕ ГРАМОТНОЕ РАСПИСАНИЕ



НАЧИНАЙТЕ ПРОДВИЖЕНИЕ ЗА 4 НЕДЕЛИ

ФОКУС: ПОБЕДА В КОМАНДЕ

Опрос после изоляции показал, что **45% участников не получают мотивации** от своего тренажерного зала и инструкторов*.

Запустите новость о вашем мероприятии, работая с вашей командой, чтобы привлечь аудиторию.

Инструкторы - это ваши самые сильные промоутеры, многие клиенты более лояльны к своему тренеру, чем к своему клубу. Один великий инструктор может привлечь и удержать сотни членов клуба в течение долгого времени, в то время как команда из них может изменить будущее клуба.

СОВЕТ

Мероприятия - это отличная возможность для развития инструктора.

Приглашайте новых рекрутов в командное обучение, чтобы отточить свои навыки и укрепить свою командную культуру.

ЧЕКЛИСТ

ЗАВЕРШИТЕ СВОЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ + РЕКЛАМНЫЙ ПЛАН

ПОДГОТОВЬТЕ ВАШИ МАРКЕТИНГОВЫЕ МАТЕРИАЛЫ

ДОБАВЬТЕ СВОЙ ЛОГОТИП В ОБЪЕДИНЕННЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ МАТЕРИАЛ

ОБНОВИТЕ СВОЙ САЙТ

ПРОДВИГАЙТЕ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

PROMOTE YOUR EVENT

ПОПРОСИТЕ СВОИХ ИНСТРУКТОРОВ РАЗМЕСТИТЬ ПОСТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

ПОДГОТОВЬТЕ СВОЙ РЕСЕПШН, ЧТОБЫ ОТВЕТИТЬ НА ЗАПРОСЫ + ПРИНЯТЬ ЗАКАЗЫ

ОБСУЖДАЙТЕ СВОИ СОБЫТИЯ ВО ВРЕМЯ ЗАНЯТИЙ

ПРИГЛАСИТЕ МЕСТНЫЕ СМИ



ЗАПУСК – ГЛАВНЫЙ ДЕНЬ

БЕСПЛАТНЫЙ ВХОД→

ФОКУС: СОЗДАЙТЕ ШУМИХУ

За одну-две недели до вашего мероприятия сделайте свой клуб полностью готовым к запуску!

Создайте шумиху вокруг вашего расписания, представляя команду и другие соревнования или призы.

Следите за своим тренажерным залом и публикуйте не менее 2-х сообщений в социальных сетях в неделю, чтобы создать шумиху.

СОВЕТ

«Приведи друга бесплатно» может быть отличной тактикой для привлечения потенциальных клиентов. Дайте пропуски вашим инструкторам + сотрудникам, чтобы они раздали их за 2-3 недели до вашего мероприятия.

Отправляйте бесплатные пропуски участникам, приостановившим тренировки, или тем, кто недавно отменил свое членство во время изоляции.

ЧЕКЛИСТ

ЗАПУСТИТЕ ОБРАТНЫЙ ОТСЧЕТ ДО ВАШЕГО СОБЫТИЯ

РАЗДАЙТЕ ПРИГЛАШЕНИЯ «ПРИВЕДИ ДРУГА», А ТАКЖЕ БЕСПЛАТНЫЕ ПРОПУСКА НА ЗАНЯТИЯ

ПРОВЕДИТЕ ПРЕДВАРИТЕЛЬНЫЕ РЕПЕТИЦИИ ВАШЕГО ШОУ

ПРОВЕДИТЕ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПРОГОН ВАШЕГО ШОУ

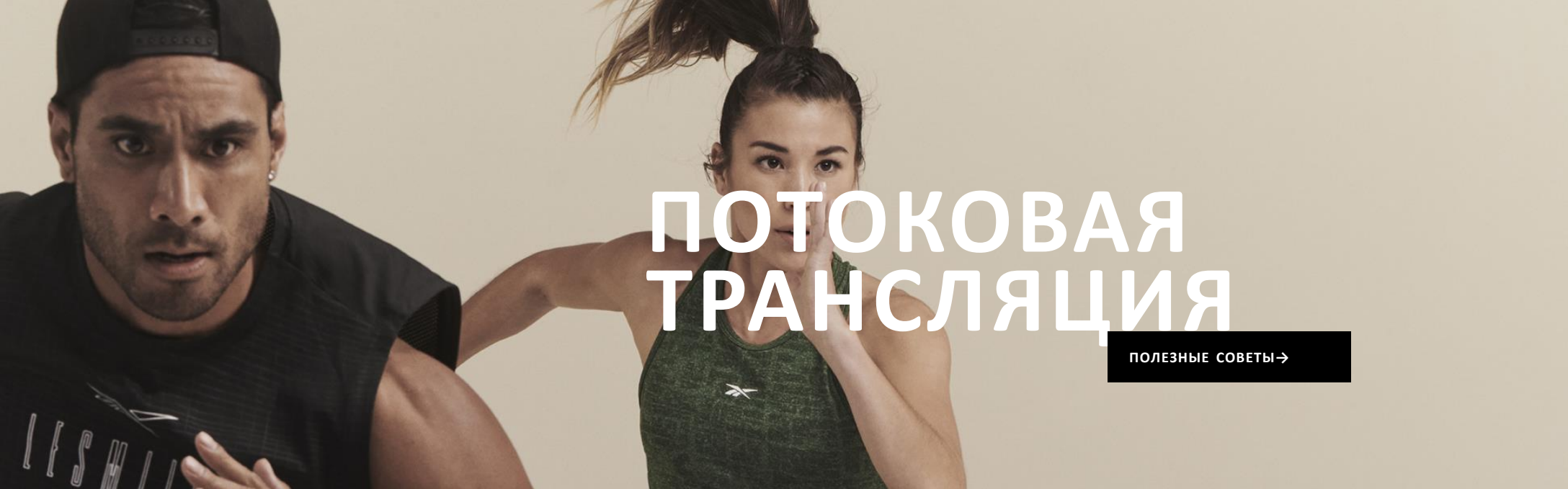
РАЗМЕСТИТЕ БРЕНДИНГ, БАННЕРЫ, ПЛАКАТЫ + ВИДЕО

ОЧИСТИТЕ ОБОРУДОВАНИЕ

ПРОВЕРЬТЕ ЗАЛЫ

СНИМАЙТЕ ФОТО И ВИДЕО ДЛЯ ПОСЛЕДУЮЩЕГО РАЗМЕЩЕНИЯ

РАЗОШЛИТЕ ОПРОС ПОСЛЕ СОБЫТИЯ



ПОТОВОКОВАЯ ТРАНСЛЯЦИЯ

ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ →

ФОКУС: ПРИОРИТЕТ НА КАЧЕСТВЕ СВЯЗИ

Сделайте так, чтобы ваши участники чувствовали связь с вами и тренировкой.

«Приходите на несколько минут раньше и поболтайте с участниками, как обычно перед уроком», - предлагает инструктор Кэт Каннелла.

Короткий вопрос/ответ в конце тренировки - это еще один способ создать премиальный опыт. Дайте своим подписчикам возможность задавать вам вопросы, используя функции двустороннего видео или чата.

СОВЕТ

Персонализируйте свой опыт с помощью ввода данных участника в ваши тренировки. Используйте каналы социальных медиа, такие как Facebook или Instagram опросы, прямые сообщения или смайлики.

ЧЕКЛИСТ

НАСТРОЙТЕ ПЛАТФОРМУ ПРЯМОГО ЭФИРА, НАПРИМЕР ZOOM

НАЙДИТЕ ПОДХОДЯЩЕЕ МЕСТО ДЛЯ ПРЯМОЙ ТРАНСЛЯЦИИ

РАЗРАБОТАЙТЕ СВОЕ РАСПИСАНИЕ ПРЯМЫХ ТРАНСЛЯЦИЙ

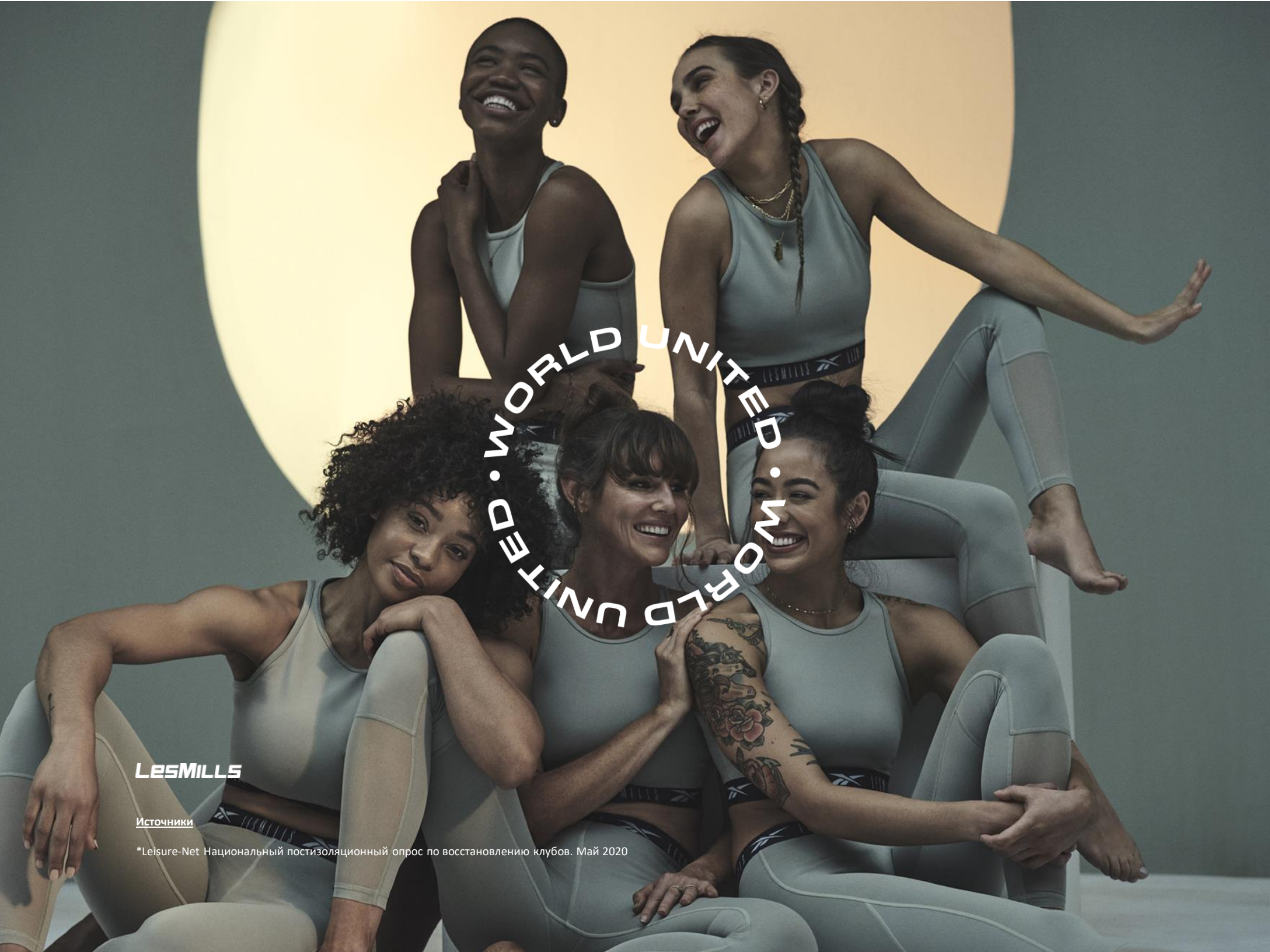
ПРОДВИГАЙТЕ СВОЕ МЕРОПРИЯТИЕ

ПРОВЕРЬТЕ СВОЕ ПОДКЛЮЧЕНИЕ К ИНТЕРНЕТУ

АДАПТИРУЙТЕ СВОЙ КОУЧИНГ

ЗАПУСТИТЕ ПРАКТИКУ-ПРОВЕРЬТЕ ЗВУК, КАЧЕСТВО И МНОГОЕ ДРУГОЕ

ПРОВЕДИТЕ ОПРОС ПОСЛЕ ТРЕНИРОВКИ



WORLD UNITED
WORLD UNITED

LesMILLS

Источники

*Leisure-Net Национальный постизоляционный опрос по восстановлению клубов. Май 2020