

LES MILLS
VIRTUAL



WIE SIE MITGLIEDER MIT VIRTUAL
ENGER AN SICH BINDEN

A woman with blonde hair tied back is running towards the camera in a modern, industrial-style space. She is wearing a light blue mesh athletic top and dark leggings. She has a joyful expression, smiling and clapping her hands. The background features concrete walls, a blue-painted ceiling section, and a dark floor with white directional arrows. The lighting is dramatic, with strong highlights and deep shadows.

**WAS IST DIE GRÖßTE
HERAUSFORDERUNG?**

VIRTUAL



WARUM GRUPPENFITNESS?

GRUPPENFITNESSTEILNEHMER
BESUCHEN IHR STUDIO

MITGLIEDER, DIE AN
GRUPPENFITNESSKURSEN
TEILNEHMEN, BESUCHEN
IHR STUDIO
DURCHSCHNITTlich 3 MAL
PRO WOCHE

3x

GRUPPENFITNESS – DIE FAKTEN

WENN
MITGLIEDER
BEFRAGT
WERDEN, NACH
WELCHEN
FAKTOREN SIE
EIN
FITNESSSTUDIO
AUSWÄHLEN,
GEBEN SIE
FOLGENDES AN:

1

STANDORT

2

GRUPPENFITNESS
ANGEBOT

MOTIVIERTE MITGLIEDER BLEIBEN IHNEN LÄNGER TREU

>10
JAHRE

6 – 9
JAHRE

2 – 5
JAHRE

< 1
JAHR

MOTIVIERTE MITGLIEDER
KOMMEN ÖFTER IN IHR
STUDIO – MITGLIEDER, DIE
ÖFTER DA SIND, BLEIBEN
IHNEN LÄNGER TREU

OPTIMAL WÄREN ZWEI
BESUCHE PRO WOCHE.

MITGLIEDER, DIE WENIGER
ALS EIN JAHR ANGEMELDET
SIND, BESUCHEN IHR STUDIO
DURCHSCHNITTlich 1,35
MAL PRO WOCHE.

1.5 2.0 2.2 2.4

ANZAHL BESUCHE PRO WOCHE



KOSTEN-
EFFIZIENT
VOLLERE
KURSPLÄNE



SKALIERBAR
HOHE
QUALITÄT



TÜRÖFFNER
FÜR LIVE-
CLASSES

WARUM VIRTUAL FITNESS?



NEUE (& JUNGE)
ZIELGRUPPEN
ERSCHLIESSEN



KURSRAUM-
AUSLASTUNG
MAXIMIEREN

VIRTUAL UNTERSTÜTZT DIE MITGLIEDERGEWINNUNG UND -BINDUNG

4/10

MITGLIEDERN GEBEN
AN, DASS DAS
VIRTUELLE
KURSANGEBOT IHRE
ENTSCHEIDUNG BEI
DER WAHL IHRES
FITNESSSTUDIOS
BEEINFLUSST HAT.

4/10

MITGLIEDERN GEBEN
AN, DASS
HOCHWERTIGE
VIRTUELLE KURSE IN
IHREM STUDIO EIN
GRUND SIND, IHRE
MITGLIEDSCHAFT ZU
VERLÄNGERN.

FLEXIBILITÄT ALS ENTSCHEIDENDER FAKTOR

68,5 %

32,8 %

22,2 %

14,6 %

8,7 %

8,3 %

- Ich kann Kurse besuchen, wann immer ich möchte
- Ich kann in meinem eigenen Tempo trainieren
- Es gibt ein vielfältiges Kursangebot
- Ich würde gerne Live-Classes besuchen, starte aber lieber erst einmal mit Virtual Classes
- Ich weiß genau, was mich bei Virtual Classes erwartet
- Ich finde die Qualität von Virtual Classes besser als von Live-Classes

VIRTUELLE NUTZERZAHLEN BOOMEN

7 +

ÜBER 50% DER VIRTUELLEN CLASSES VERBUCHEN DURCHSCHNITT- LICH MINDESTENS 7 TEILNEHMER PRO CLASS.

100%

DIE FÄLLE VON 100%IGER AUSLASTUNG BEI VIRTUAL CLASSES HABEN SICH IN DEN LETZTEN 3 JAHREN VERDOPPELT.

57%

57% DER PERSONEN, DIE REGELMÄßIG TRAINIEREN, JEDOCH NICHT AN GRUPPENFITNESS- KURSEN TEILNEHMEN (EINSCHLIESSLICH PERSONEN, DIE NICHT IM FITNESSSTUDIO ANGEMELDET SIND) KÖNNTEN SICH VORSTELLEN, VIRTUELLE CLASSES AUSZUPROBIEREN.

75%

75% DER FITNESSSTUDIO- MITGLIEDER KÖNNTEN SICH VORSTELLEN, VIRTUAL AUSZUPROBIEREN.

VIRTUAL ERREICHT NEUE ZIELGRUPPEN

SPRECHEN SIE
VÖLLIG **NEUE**
ZIELGRUPPEN AUF
GRUPPENFITNESS AN

TEILEN SIE IHRE
MITGLIEDER IN
VERSCHIEDENE
GRUPPEN EIN
(ALTER, BERUF ETC)
UND BEZIEHEN SIE
AUCH IHREN
STANDORT MIT EIN



ÜBER 30% DER VIRTUAL-NUTZER SIND MILLENNIALS. DIESE GRUPPE WÄCHST IM VERGLEICH ZU DEN VERGANGENEN JAHREN BESONDERS STARK.

WARUM LES MILLS VIRTUAL?

LES MILLS =
PIONIER DER
GRUPPENFITNESS

PROGRAMME IN
KINOQUALITÄT

KONTINUITÄT UND
VERTRAUTHEIT
FÜR MITGLIEDER

WELTKLASSE
INSTRUKTOREN

TÜRÖFFNER FÜR
LIVE-CLASSES,
STEIGERT
TEILNAHME AN
LIVE-CLASSES

50 JAHRE
ERFAHRUNG

The background of the entire image shows four female athletes in athletic wear running from left to right. They are positioned between several vertical white light beams that create a sense of motion and depth. The lighting is dramatic, with blue and purple hues on the floor and walls, and the athletes' hair and clothing are highlighted by the light beams.

LesMILLS

VIELEN DANK!

[LESMILLS.DE/VIRTUAL](https://lesmills.de/virtual)