

**IHRE KUNDEN SIND  
TEIL DER DIGITALEN  
REVOLUTION  
– SIE AUCH?**

**LES MILLS**  
ONDEMAND





**FAST 40 % ALLER  
TRAINIERENDEN  
ABSOLVIEREN  
HOME  
WORKOUTS.\***

**85 % DER STUDIO-  
MITGLIEDER  
TRAINIEN VON ZU  
HAUSE AUS.  
DAVON TRAINIEREN  
67 % ÜBER DIGITALE  
PLATTFORMEN.\*\***

\*Mintel 2013

\*\*Nielsen: Les Mills Global Consumer Fitness Survey (2019)

\*\*\*The 2014 String Theory Les Mills focus group

Der On-Demand-Markt revolutioniert das Verhalten von Konsumenten auf der ganzen Welt.

Durch Streaming-Dienste wie Spotify und Netflix hat sich die Art, wie Verbraucher Medien konsumieren, nachhaltig verändert.

Unternehmen, die nicht auf diese Entwicklung reagiert haben, leiden jetzt unter den Folgen.

Gleichzeitig wird die Nachfrage nach Online-Fitnessangeboten von Jahr zu Jahr größer und wird auch in Zukunft weiter steigen.

- Menschen auf der ganzen Welt möchten trainieren wann, wo und wie sie wollen.
- Immer mehr Online-Anbieter entwickeln angesagte Trainingsvideos, die jederzeit verfügbar und deutlich hochwertiger sind als frühere Trainings-DVDs.
- Die Big Player kommen aus der Branche und von außerhalb und machen auf demselben Markt Umsatz wie Sie.
- Die meisten Online-Anbieter sind reine Online-Plattformen und bewerben ihre Workouts als Ersatz für das Training im Fitnessstudio.

Für herkömmliche Fitnessstudios ist es unerlässlich, dass sie ihr Angebot um Online-Workouts erweitern.

## IHRE CHANCE

**Wenn Sie Ihr Studioangebot um eine Online-Lösung erweitern, dann profitieren Sie und Ihre Mitglieder in vielerlei Hinsicht:**

### **1. Sie schützen Ihre Marktanteile**

Viele Ihrer Mitglieder trainieren von zu Hause aus und andere Unternehmen profitieren davon. Schützen Sie Ihre Marktanteile vor aggressiven Online-Anbietern und bieten Sie Ihren Mitgliedern integrierte Trainingslösungen für zu Hause, über die vier Wände des Fitnessstudios hinaus.

### **2. Steigern Sie die Mitgliederbindung**

50 % der Neumitglieder kündigen bereits nach sechs Monaten wieder. Der Hauptgrund dafür? Sie haben das Fitnessstudio zu selten besucht, um ausreichend Resultate zu erzielen und Nutzen aus ihrer Mitgliedschaft zu ziehen. Laut offiziellen Empfehlungen sollten Erwachsene 3-5 Mal pro Woche Sport treiben. Studiomitglieder besuchen ihr Studio im Durchschnitt jedoch weniger als 1,5 Mal pro Woche.

Ein intelligenterer Ansatz vereint sowohl das Training im Fitnessstudio als auch von zu Hause aus und geht auf das Bedürfnis nach Einfachheit und ständiger Verfügbarkeit ein. Er liefert Ihren Mitgliedern die Resultate, die sie sich wünschen, was die Wahrscheinlichkeit erhöht, dass sie Ihnen

langfristig erhalten bleiben.

### **3. Mehr Umsatz pro Mitglied**

Für eine allumfassende Lösung für das Training zu Hause und im Fitnessstudio können Sie problemlos Premiumpreise verlangen.

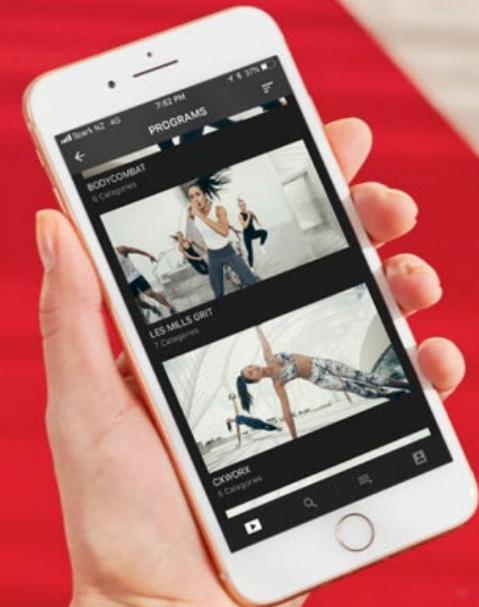
Nehmen Sie Online-Training als Option für eine Mitgliedschaft oder als zusätzliches Angebot auf und steigern Sie monatlich den Umsatz pro Mitglied.

### **4. Gewinnen Sie verlorene Mitglieder zurück und verwandeln Sie Leads in Neumitglieder**

21 % aller Erwachsenen haben bereits bei einem Fitnessstudio gekündigt und 31 % ziehen in Betracht, sich wieder anzumelden – ein Online-Trainingsangebot ist eine wunderbare Gelegenheit, mit inaktiven und nicht verwandelten Leads in Ihrer Datenbank erneut in Kontakt zu treten.

### **5. Gewinnen Sie Neumitglieder**

Eine Online-Plattform, die auf Ihre Live-Workouts verweist, kann ein wirkungsvolles Werkzeug sein, um Mitglieder zu gewinnen, indem sie mehr potenzielle Neumitglieder dazu bewegt, Live-Classes auszuprobieren.





## **FÜR EINE ERFOLGREICHE ON- DEMAND-LÖSUNG SIND 5 KOMponentEN WICHTIG**

- Eine erschwingliche und nutzerfreundliche technische Lösung-
- Neuartige, hochwertige Inhalte, die immer wieder aufs Neue motivieren-
- Ein konsistentes Trainingsangebot für zu Hause und fürs Studio, das zur Kundenloyalität beiträgt. Eine Marke, die Ihre Mitglieder bereits kennen und der sie vertrauen, erhöht die Erfolgchancen.
- Reibungslose Integration in Ihr Angebot, Ihre Mitgliedschaftsmodelle sowie Verkaufs- und Vertragsprozesse.
- Ein Online-Angebot, das Menschen in Ihr Studio zieht – und nicht davon weg-

In einen neuen Markt einzutreten kann schwer und sehr kostspielig sein.

LES MILLS On-Demand ist eine gebrauchsfertige und risikoarme Lösung vom weltweit führenden Anbieter im Bereich Gruppenfitness.

## **HOME FITNESS- LÖSUNGEN – ZUGESCHNITTEN AUF IHRE MITGLIEDER**

Mit LES MILLS On Demand erhalten Ihre Mitglieder sofortigen Zugriff auf eine riesige Sammlung bewährter Workouts, die bereits jetzt 6 Millionen Menschen pro Woche fit machen:

- Maßgeschneiderte Online-Versionen der beliebtesten Fitness-Classes, die in 20.000 Studios auf der ganzen Welt unterrichtet werden.
- Alle großen Gruppenfitness-Genres, darunter Krafttraining, Cycling, Tanz, HIIT, Core und Mind/Body.
- Inhalte werden kontinuierlich aktualisiert, sind wissenschaftlich fundiert und werden von den besten Instruktoren der Welt unterrichtet.
- Sie können über fast jedes herkömmliche Gerät und Plattformen wie Apple TV, Android, iPad oder Xbox abgerufen werden.
- Anspruchsvolle, profitable, effektive Workouts, die ideal für das Training zu Hause oder im Fitnessstudio geeignet sind.



## **BUSINESS- LÖSUNGEN – AUF SIE ZUGESCHNITTEN**

LES MILLS On Demand ist die einzige integrierbare Online-Lösung, die das Angebot von Fitnessstudios ergänzen soll:

- Einsatzbereites Technik- und Geschäftsmodell
- Kein Risiko, keine Investition erforderlich – die Einnahmen werden mit Ihnen geteilt
- Entwickelt, um Menschen für Ihr Studio zu begeistern – z. B. mit Hilfe einer Class- und Studio-Suchfunktion; motivierende und lehrreiche Tipps, die Mitglieder anregen, Live-Classes zu besuchen

## AFFILIATE-MODELL – ZUGESCHNITTEN AUF IHR GESCHÄFT

LES MILLS On Demand bietet Ihnen ein auf Sie zugeschnittenes Partnerschaftsmodell:

### UNSER AFFILIATE-PROGRAMM

- Teilen Sie einfach nur einen Weblink in Ihrem Netzwerk, über den der Nutzer einen LES MILLS On Demand Zugang zu Sonderkonditionen erhält.
- Erhalten Sie eine Provision für Weiterempfehlungen.
- Erhalten Sie eine Umsatzbeteiligung für alle erfolgreichen Empfehlungen.
- Keine Kosten für Ihr Studio, minimaler Einrichtungsaufwand
- Ideal, um über E-Mails oder die sozialen Netzwerke Mitglieder zurückzugewinnen, die gekündigt haben oder um Leads in Mitglieder zu verwandeln.

Wir geben Ihnen alle Tools an die Hand, die Sie für Ihren Erfolg benötigen, darunter Management-Ressourcen sowie hochwertige Marketinginhalte.





**VERBRAUCHERGEWOHNHEITEN  
ENTWICKELN SICH RASANT –  
ENTWICKELN SIE SICH MIT.**

Werden Sie Teil der digitalen Revolution und verändern Sie Ihr Unternehmen. Kontaktieren Sie Ihren regionalen Ansprechpartner oder besuchen Sie [lesmills.de/studios](https://lesmills.de/studios).

**LesMILLS**  
ONDEMAND