



LES MILLS

Event-Kommunikations-Leitfaden

zur Wiedereröffnung

WAS

Schritt 1 SAVE-THE-DATE

Material auf Brand Central herunterladen

„Save the date“-Aufruf vorbereiten

Halten Sie Personal & Instruktoren bereit und kontinuierlich auf dem Laufenden

Kommunikationskanäle bedenken (siehe Schritt 2 & Schritt 3)

Datum: _____



Schritt 2 PROMOTION

Eventablauf festlegen und veröffentlichen

Anfahrtsbeschreibung und Ansprechpartner kommunizieren

Highlights promoten, z. B. Verpflegung, Sonderkonditionen, Gast-Presenter, Details zur den LES MILLS Programmen, Hygienehinweise etc.

Datum: _____



Schritt 3 REMINDER

Siehe Schritt 2

Erneut auf Highlights hinweisen:
z. B. Countdown, „Sichere dir deinen Platz“, „Mehr Infos bei Facebook“, „Gemeinsam stark“, „Wir feiern die neuen Workouts – feier mit uns mit!“

Datum: _____



EVENT-TAG

Branding der Kursräume

Hygienehinweise & -materialien

Diese Unterlagen bereit halten:
Registrierungsunterlagen, Anmeldeformulare, ggf. Release-Material, Infomaterial deines Studios, Datenschutzerklärung solltest du Fotos/Filme machen

Social Media-Inhalte kreieren: Instagram/Facebook Posts, Facebook Live, Instagram Story

Datum: _____

Schritt 4 NACHBEREITUNG

Danksagungs-E-Mail an alle Beteiligten und Teilnehmer versenden

Auf den neuen Kursplan, ggf. neue Öffnungszeiten und besondere Vorsichtsmaßnahmen auf der Fläche & im Kursraum hinweisen (Bsp: #elbowcheck statt High Five)

Vertragsunterlagen und Sonderkonditionen prüfen und versenden

Datum: _____



AB SOFORT

1 WOCH

3 TAGE

nutze so viele Kanäle wie mgl.

☐

Kursräume

☐

Schulen

☐

Andere öffentliche Orte

☐

Poster & Flyer

☐

Werbeanzeige

☐

Webseite

☐

Social Media

☐

Servicepersonal

☐

Trainer & Instruktoren

☐

Kursräume

☐

Schulen

☐

Andere öffentliche Orte

☐

Poster & Flyer

☐

Werbeanzeige

☐

Webseite

☐

Social Media

☐

Servicepersonal

☐

Trainer & Instruktoren

☐

Kursräume

☐

Goodies

☐

Theke & Studioeingang

☐

Poster & Flyer

☐

Umkleidespiegel

☐

Screens

☐

Social Media

☐

Servicepersonal

☐

Trainer & Instruktoren

☐

Kursräume

☐

Theke

☐

Umkleiden

☐

Poster & Flyer

☐

Mailings

☐

Webseite

☐

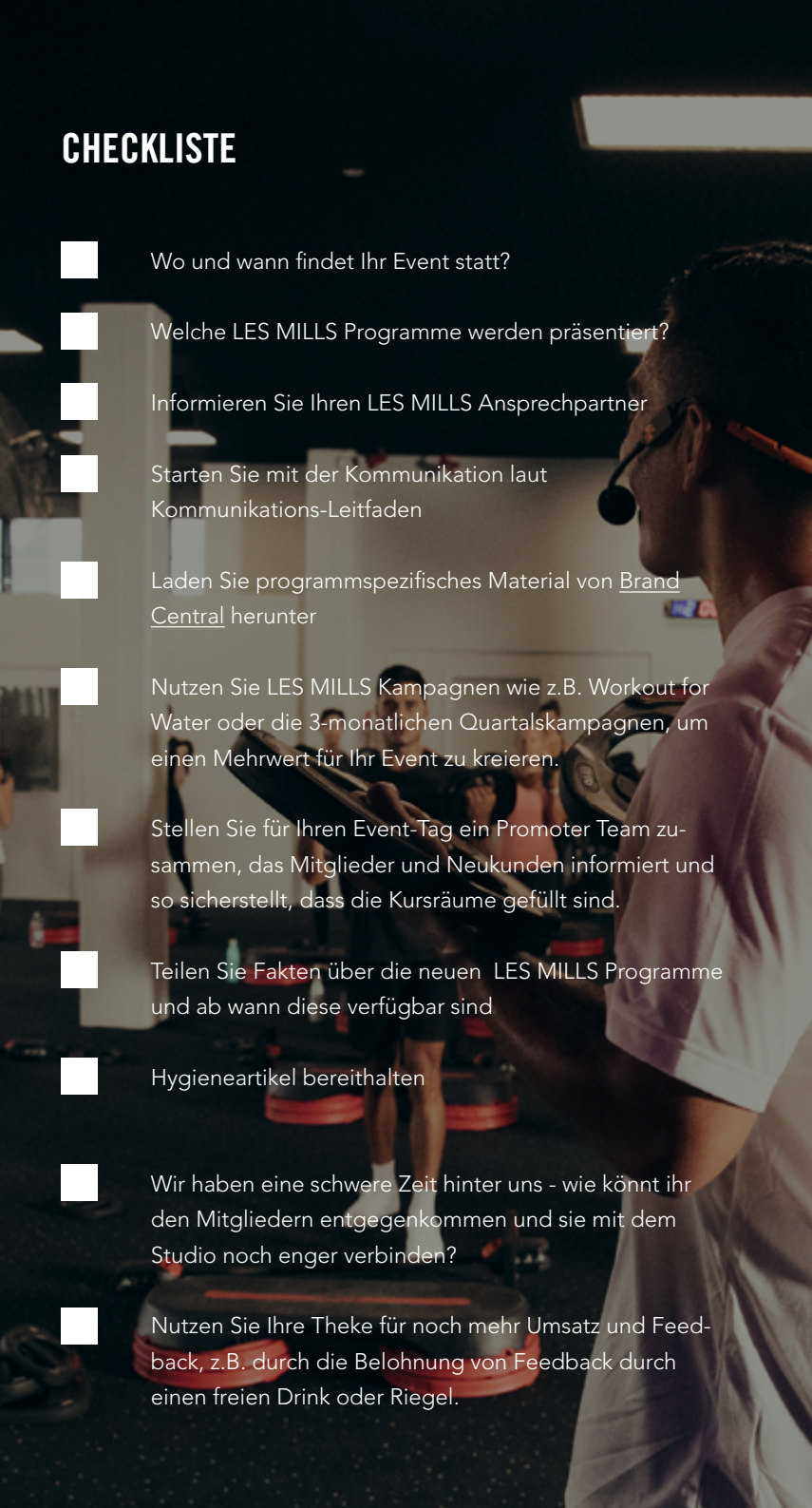
Social Media

☐

Servicepersonal

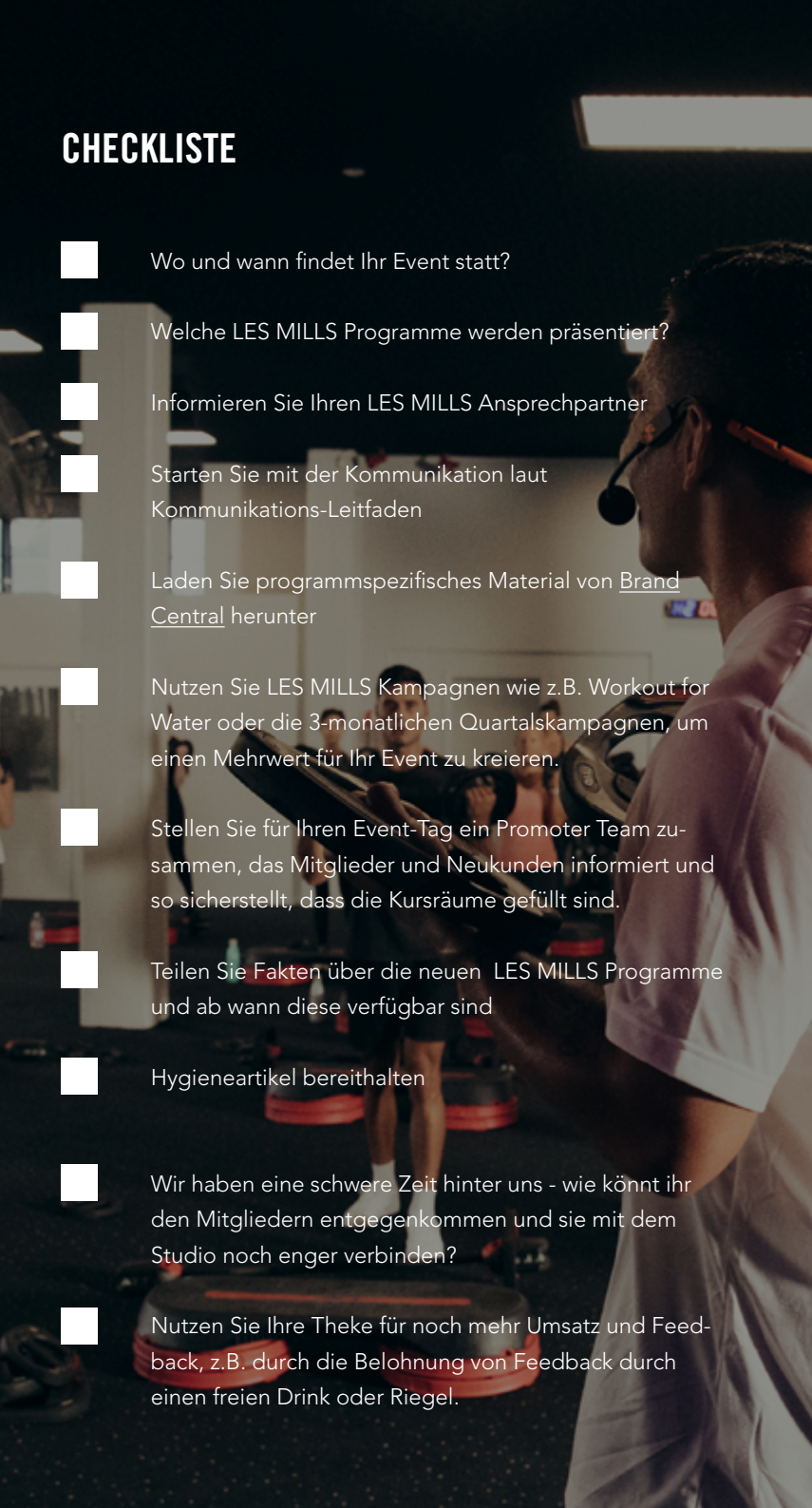
☐

Trainer & Instruktoren



CHECKLISTE

- ☐ Wo und wann findet Ihr Event statt?
- ☐ Welche LES MILLS Programme werden präsentiert?
- ☐ Informieren Sie Ihren LES MILLS Ansprechpartner
- ☐ Starten Sie mit der Kommunikation laut Kommunikations-Leitfaden
- ☐ Laden Sie programmspezifisches Material von Brand Central herunter
- ☐ Nutzen Sie LES MILLS Kampagnen wie z.B. Workout for Water oder die 3-monatlichen Quartalskampagnen, um einen Mehrwert für Ihr Event zu kreieren.
- ☐ Stellen Sie für Ihren Event-Tag ein Promoter Team zusammen, das Mitglieder und Neukunden informiert und so sicherstellt, dass die Kursräume gefüllt sind.
- ☐ Teilen Sie **Fakten** über die neuen LES MILLS Programme und ab wann diese verfügbar sind
- ☐ Hygieneartikel bereithalten
- ☐ Wir haben eine schwere Zeit hinter uns - wie könnt ihr den Mitgliedern entgegenkommen und sie mit dem Studio noch enger verbinden?
- ☐ Nutzen Sie Ihre Theke für noch mehr Umsatz und Feedback, z.B. durch die Belohnung von Feedback durch einen freien Drink oder Riegel.

- 
- # CHECKLISTE
- ☐ Wo und wann findet Ihr Event statt?
 - ☐ Welche LES MILLS Programme werden präsentiert?
 - ☐ Informieren Sie Ihren LES MILLS Ansprechpartner
 - ☐ Starten Sie mit der Kommunikation laut Kommunikations-Leitfaden
 - ☐ Laden Sie programmspezifisches Material von Brand Central herunter
 - ☐ Nutzen Sie LES MILLS Kampagnen wie z.B. Workout for Water oder die 3-monatlichen Quartalskampagnen, um einen Mehrwert für Ihr Event zu kreieren.
 - ☐ Stellen Sie für Ihren Event-Tag ein Promoter Team zusammen, das Mitglieder und Neukunden informiert und so sicherstellt, dass die Kursräume gefüllt sind.
 - ☐ Teilen Sie **Fakten** über die neuen LES MILLS Programme und ab wann diese verfügbar sind
 - ☐ Hygieneartikel bereithalten
 - ☐ Wir haben eine schwere Zeit hinter uns - wie könnt ihr den Mitgliedern entgegenkommen und sie mit dem Studio noch enger verbinden?
 - ☐ Nutzen Sie Ihre Theke für noch mehr Umsatz und Feedback, z.B. durch die Belohnung von Feedback durch einen freien Drink oder Riegel.

[illegible]

Dein LES MILLS Ansprechpartner hilft gerne, denn „dein Erfolg ist unser Erfolg!“

Melde Dich gerne jederzeit unter marketing@lesmills.de.

LES MILLS