



INDOOR CYCLING

IHR WEG ZUM UMSATZERFOLG

LES MILLS



HEUTIGE THEMEN

**Aktuelle Herausforderungen und
Möglichkeiten in der
Fitnessbranche**

**Warum sollten Sie Cycling in
Ihrem Studio anbieten?**

**Vorstellung erfolgreicher Studios
im Cycle-Segment**

**Entdecken Sie das Potenzial auch
in Ihrem Studio**

FITNESS WÄCHST WEITER

84%

62%

33%

trainieren mindestens 1x pro
Woche

absolvieren studioähnliche
Aktivitäten
= 13% anstieg seit 2013

sind Mitglied eines Studios oder
einer sonstigen
Fittesseinrichtung

ALLES VERÄNDERNDE FITNESS- TRENDS

KONSUMENTEN HABEN MEHR AUSWAHL
ALS JEMALS ZUVOR

DISCOUNT-ANBIETER
UND BOUTIQUEN

ONLINE/
AT HOME EQUIPMENT &
MATERIALIEN

FITNESS APPS & WEARABLES

VIRTUAL TRAINING



SICH VERÄNDERNDE DEMOGRAFIEN MILLENNIALS, GEN-Z UND FITNESS

61%

74%

79%

der Millennials & Gen-Z
trainieren regelmäßig
(im Vergleich zu 54% aller
anderen Altersklassen)

der regelmäßig Trainierenden
sind Millennials oder Gen-Z
(im Vergleich zu nur 14% der
39-54-jährigen)

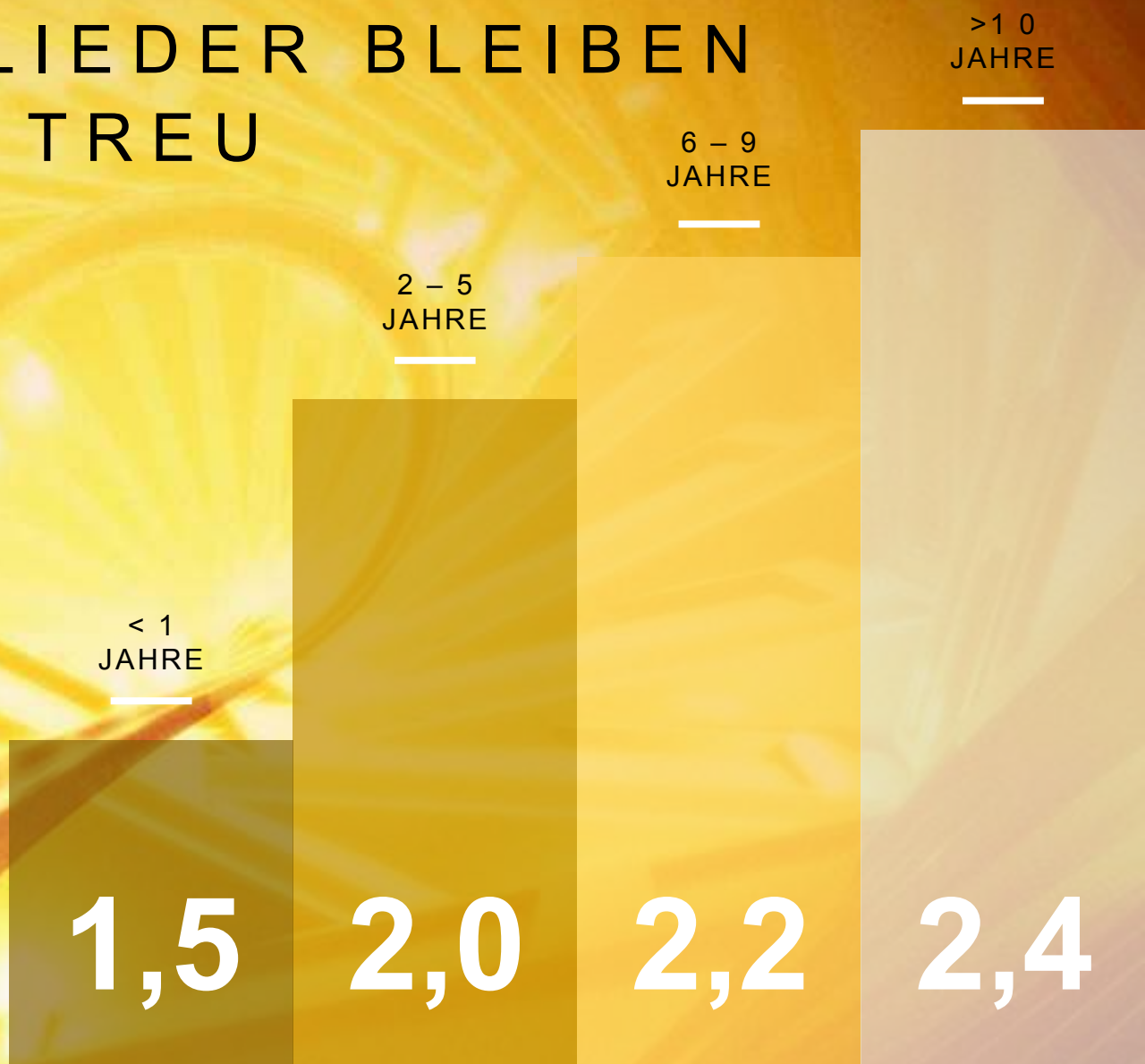
aller Trainierenden, die
studioähnliche Aktivitäten
ausüben, sind Millennials oder
Gen-Z

MOTIVIERTE MITGLIEDER BLEIBEN LÄNGER TREU

MOTIVIERTE MITGLIEDER
KOMMEN ÖFTER

BEST PRACTICE:
2 BESUCHE PRO WOCHE

MITGLIEDER, DIE
ZWEIMAL PRO WOCHE
KOMMEN, BLEIBEN IM
DRUCHSCHNITT
2-5 JAHRE TREU



DURCHSCHNITTliche STUDIOBESUCHE
PRO WOCHE ÜBER DAUER

DIE BESUCHSHÄUFIGKEIT

IST DER MASSSTAB, UM ZU
MESSEN, OB SIE IHRE
MITGLIEDER ERFOLGREICH
MOTIVIEREN.

DIE TEILNEHMERZAHLEN

SIND DIE WICHTIGSTE
KENNZAHL UNSERER BRANCHE.
LEIDER WIRD SIE VON
BETREIBERN NOCH ZU WENIG
BEACHTET.

DIE MACHT DER GRUPPENFITNESS

SIE KOMMEN ÖFTER!



SIE BLEIBEN LÄNGER!



SIE EMPFEHLEN WEITER



Gruppenfitness-Teilnehmer besuchen ihr Studio

4x

pro Woche – verglichen mit dem ermittelten Durchschnittswert der IHRSA: 1,9 Besuche pro Woche

LES MILLS Kursteilnehmer,

200%

die an 3 Kursen pro Woche teilnehmen, bleiben 3x länger Mitglied

93%

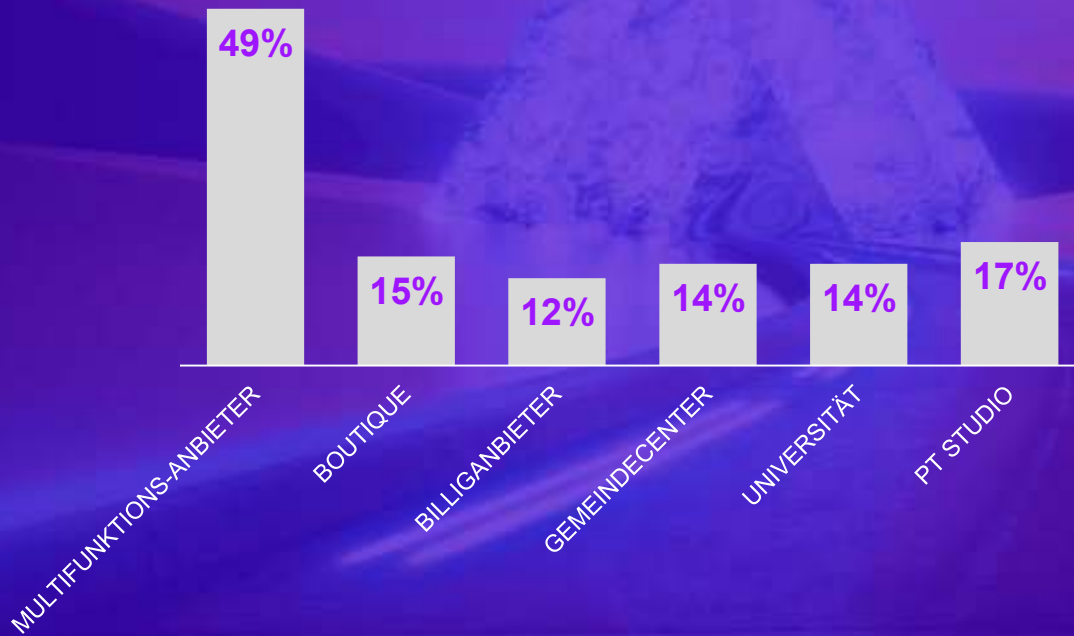
der LES MILLS Kursteilnehmer empfehlen Ihr Studio Freunden und Familie weiter



**ERLEBNIS & QUALITÄT SIND DIE
SCHLÜSSEL, UM MIT
GRUPPENFITNESS ZU GEWINNEN**

MULTIFUNKTIONALE ANLAGEN VERLIEREN MARKTANTEILE

BEZAHLEN BEITRÄGE FÜR STUDIOÄHNLICHE AKTIVITÄTEN



51%

51% nutzen Alternativen zu Multifunktionsanlagen

33%

33% der Mitglieder von Multifunktionsanlagen bezahlen auch woanders noch für studioähnliche Aktivitäten

200% WACHSTUM IN BOUTIQUE-STUDIOS

MITGLIEDER ZAHLEN DOPPELT SO VIEL PRO MONAT

SIGNIFIKANTES WACHSTUM IM BOUTIQUE-STUDIO-MARKT HAT ZU KEINERLEI PREISREDUZIERUNG GEFÜHRT

MILLENNIALS GEBEN BIS ZU \$500 (CA. 440 €) MONATLICH FÜR GESUNDHEIT & FITNESS AUS

WIE KÖNNEN MULTIFUNKTIONS-ANBIETER MITHALTEN? ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN NUTZEN DEN TREND UND BIETEN BOUTIQUE-ERLEBNISSE – UND LASSEN SICH DIESE SEPARAT BEZAHLEN

BOUTIQUE

MULTIFUNKTIONS-ANLAGE

\$52

(45 €)

\$111

(95 €)

DURSCHNITTLICHER MONATSPREIS



**CYCLE: NUTZEN SIE
IHR POTENZIAL**



INDOOR CYCLING
IHR UNERSCHLOSSENES
POTENZIAL

29%

MILLENNIALS
SIND
INTERESSIERT AN
INDOOR-CYCLE
CLASSES

INDOOR CYCLING – EIN WACHSENDER TREND

79%

79% MESSBAR
GESTEIGERTER
ANTEIL BEI
GRUPPENFITNESS
-CYCLE-CLASSES

IHR CYCLE-STUDIO KANN DER PROFITABELSTE
RAUM PRO QM IN IHREM STUDIO WERDEN

WARUM DIE TOP CYCLE-STUDIOS FUNKTIONIEREN

1

REKRUTIERUNG
DER BESTEN
INSTRUKTOREN

2

BELIEBTE,
VIELFÄLTIGE,
EFFEKTIVE
PROGRAMME

3

MOTIVIERENDE,
ERLEBNISREICHE
KURSÄRÄUME

4

EINBEZIEHUNG
VON
TECHNOLOGIE

5

ABGESTIMMT
AUF DIE
ANSPRÜCHE DER
KUNDEN

BIETEN SIE EIN WELTKLASSE CYCLE-ANGEBOT?

INSTRUKTOREN-
QUALITÄT

% MITGLIEDER-
NUTZUNGSRATE

TECHNOLOGIE,
UM DEN
ERLEBNIS-
FAKTOR ZU
STEIGERN



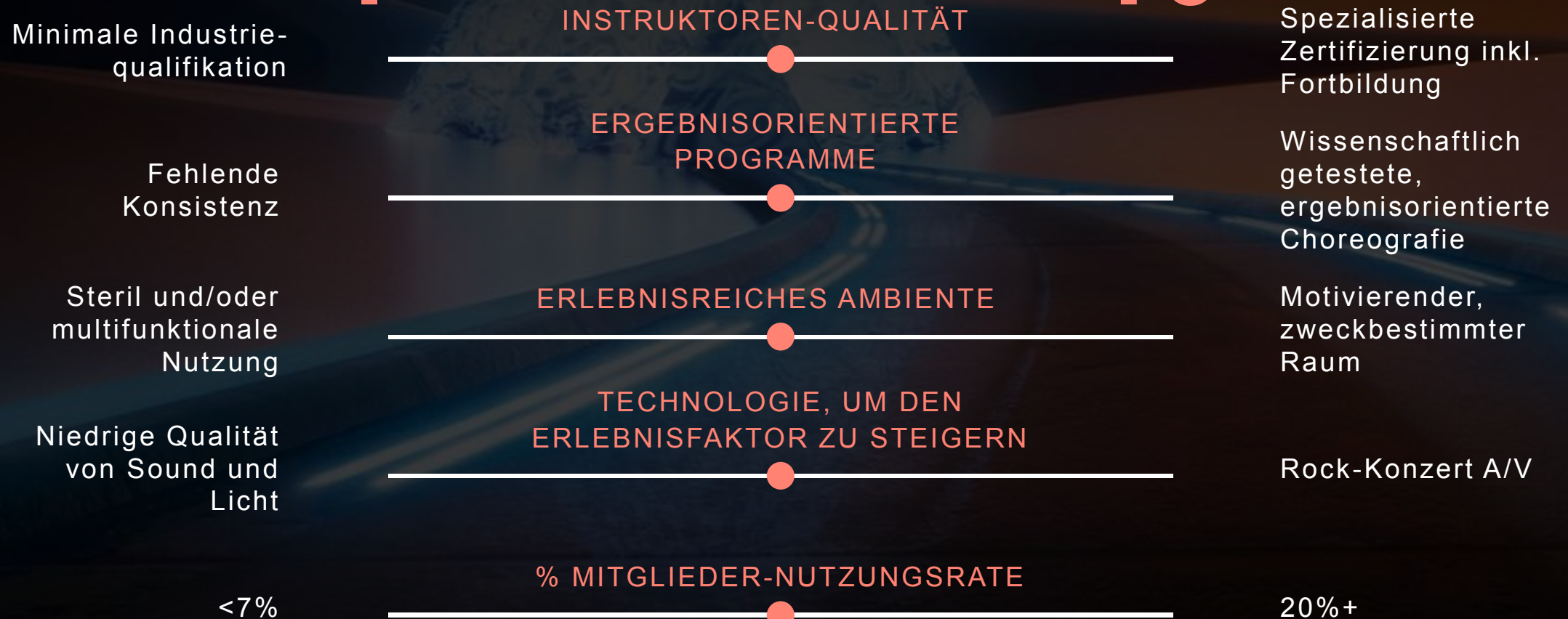
ERGEBNIS-
ORIENTIERTE
PROGRAMME

ERLEBNIS-
REICHES
AMBIENTE

WO BEFINDET SICH IHR STUDIO AUF EINER SKALA VON 1-10?

1

10



SIE HABEN NUN DEN
FAHRPLAN, UM IHR VOLLES
POTENZIAL AUSZUSCHÖPFEN

**SIND SIE BEREIT, EINEN
GANG
HOCHZUSCHALTEN?**

WIE WIR MIT DEN BESTEN DER WELT ZUSAMMENARBEITEN

1

WELTWEIT
ZERTIFIZIERTE
WELTKLASSE-
INSTRUKTOREN

2

WISSENSCHAFTLICH
ERPROBTE
PROGRAMME

3

MARKETING &
STUDIO- UND
KURSRAUM-
DESIGN

4

ZUGRIFF AUF A/V-
PARTNER &
PAKETLÖSUNGEN

5

MASSTAB
SETZENDE
INSIGHTS

PROGRAMME - POWERED BY LES MILLS

FITNESS

PERFORMANCE

EXERTAINMENT

LES MILLS
RPM

LES MILLS
sprint

LES MILLS
THE TRIP

VIRTUAL
CONVENIENCE

VERWANDELN SIE EINEN LEEREN RAUM IN EIN PRALLGEFÜLLTES PROFITCENTER

NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT MIT IHREM CYCLE-RAUM VIELFÄLTIGE KUNDENGRUPPEN ANZUZIEHEN, DAMIT SICH IHR INVESTMENT AUSZAHLT.

Programm	Business-Nutzen	Zielgruppe
THE TRIP	Akquise, Positionierung, PR, Empfehlungen	Erlebnissuchende, Millennials, Trendsetter, Innovationssuchende, Einsteiger
RPM	Core-Programm, all inclusive, ergebnisorientiert, langlebig - KUNDENBINDUNG	Biker, Fitness-Fans, Einsteiger
LES MILLS SPRINT	Ergebnisse, HIIT, Nutzung in Spitzenzeiten (kurzes Format), trendy, wissenschaftliche Untersuchungen (einzigartig als HIIT-Cycle-Lösung), hohe Männerquote in den Kursen	“Nicht-Biker”, Millennials, Hardcore-Fitness, Mitglieder mit wenig Zeit für Training
VIRTUAL	Immer einsetzbar, Kursraum-Nutzung, Kursplan-Maximierung, technologische Innovation, Backup-Lösung, kosteneffizient	Einsteiger, Nebenzeiten, für jeden. Alle 3 Programme sind virtuell erhältlich.

... STARKER PARTNER

WELTKLASSE FITNESSKURS- QUALITÄT

Mehr als Sie denken

- Durch Experten erstellte Programme mit komplett lizenzierten Playlisten
- Transformatives Training
- Kursraum-Design & Profitieren von bestehenden AV-Partnern
- Zugang zu Partnerschaftspreisen

PROGRAMM- MANAGEMENT- SYSTEM

Garantieren Ihren Erfolg

- Launch- und Relaunch Event-System
- Marketing, Kampagnen und Ressourcen
- Strategische und Implementierungs-Unterstützung
- Management-Insights, Pläne und Ressourcen

PERFORMANCE- TRACKING

Zugriff auf strategische Insights aus einem Netzwerk von über 20.000 Studios weltweit

- Ziele & Planung
- Regelmäßige Performance-Analysen
- Strategische Planung unter Einbeziehung von Benchmarks, die Ihrer Studiogröße entsprechen
- Software-Option CLUBCOUNT™



**SIND SIE BEREIT,
IHR STUDIO FÜR IMMER ZU VERÄNDERN?**

LES MILLS