

A group of people are seen from behind, running on a long treadmill in a futuristic, blue-lit gym. The treadmill's structure is illuminated with bright blue light, creating a tunnel effect. The overall atmosphere is high-tech and energetic.

BUSINESS INSIGHT SERIES

LES MILLS

A woman with glowing blue eyes and a futuristic, blue-lit indoor cycling studio background. The scene is filled with blue light and geometric patterns, suggesting a high-tech fitness environment. In the background, several people are silhouetted against the bright blue light, appearing to be in a cycling studio.

INDOOR CYCLING

ENTFALTEN SIE IHR VOLLES POTENZIAL

LES MILLS



HEUTIGE THEMEN

**Aktuelle Herausforderungen
und Möglichkeiten in der
Fitnessbranche**

**Warum sollten Sie Cycling in
Ihrem Studio anbieten?**

**Vorstellung erfolgreicher
Studios im Cycle-Segment**

**Entdecken Sie die das
Potenzial auch in Ihrem Studio**

The background features a central, close-up image of a man's face with his eyes closed, set against a dark, futuristic environment. The scene is illuminated with vibrant blue and red lights. In the foreground, two glowing, metallic skulls are positioned on either side of the man's face. The floor is highly reflective, mirroring the lights and the central figure. The overall aesthetic is sleek and high-tech, suggesting a digital or virtual world.

DIE AKTUELLE
SITUATION DES
FITNESS-MARKTES

FITNESS WÄCHST WEITER

84%

62%

33%

trainieren mindestens 1x pro
Woche

absolvieren studioähnliche
Aktivitäten
= 13% anstieg seit 2013

sind Mitglied eines Studios oder
einer sonstigen
Fittesseinrichtung

ALLES VERÄNDERNDE FITNESS- TRENDS

KONSUMENTEN HABEN MEHR AUSWAHL
ALS JEMALS ZUVOR

DISCOUNT-ANBIETER
UND BOUTIQUEN

ONLINE/
AT HOME EQUIPMENT &
MATERIALIEN

FITNESS APPS & WEARABLES

VIRTUAL TRAINING

SICH VERÄNDERNDE DEMOGRAFIEN MILLENNIALS, GEN-Z UND FITNESS

61%

74%

79%

der Millennials & Gen-Z
trainieren regelmäßig
(im Vergleich zu 54% aller
anderen Altersklassen)

der regelmäßig Trainierenden
sind Millennials oder Gen-Z
(im Vergleich zu nur 14% der
39-54-jährigen)

aller Trainierenden, die
studioähnliche Aktivitäten
ausüben, sind Millennials oder
Gen-Z

A woman's face is the central focus, looking directly at the camera with a serious expression. The background is a futuristic gym or fitness center with blue lighting and a grid pattern. The text is overlaid on the image.

WAS VERÄNDERT
SICH NICHT
IN DER FITNESSWELT?

SICH VERÄNDERNDE SOZIALE NORMEN

50%

TRADITIONELLE
STUDIOS
VERLIEREN JEDES
JAHR BIS ZU 50%
IHRER
MITGLIEDER



TRADITIONELLE STUDIOS BEKOMMEN IMMER MEHR DRUCK



DIE NACKTE WAHRHEIT

DIE MEISTEN STUDIOS VERKAUFEN NUR NOCH
MITGLIEDSCHAFTEN – KEINE FITNESS

DER VERLUST VON MITGLIEDERN IST ZUR
NORMALITÄT GEWORDEN.

STUDIOS BIETEN NUR NOCH ZUGANG ZU TRAINING
UND UNTERSTÜTZEN MITGLIEDER ZU WENIG DABEI,
EINE POSITIVE EINSTELLUNG ZUM TRAINING ZU
BEKOMMEN UND SPORT IN IHREN LIFESTYLE ZU
INTEGRIEREN.

MOTIVIEREN SIE IHRE MITGLIEDER



DIES IST DER BESTE MEHRWERT, DEN SIE IHREN
MITGLIEDERN BIETEN KÖNNEN – DESHALB
KOMMEN SIE ZU IHNEN

BEGLEITEN SIE
IHRE MITGLIEDER
AUF DEM
EROLGSWEG

HELFEN SIE
IHNEN DABEI,
RESULTATE ZU
ERZIELEN

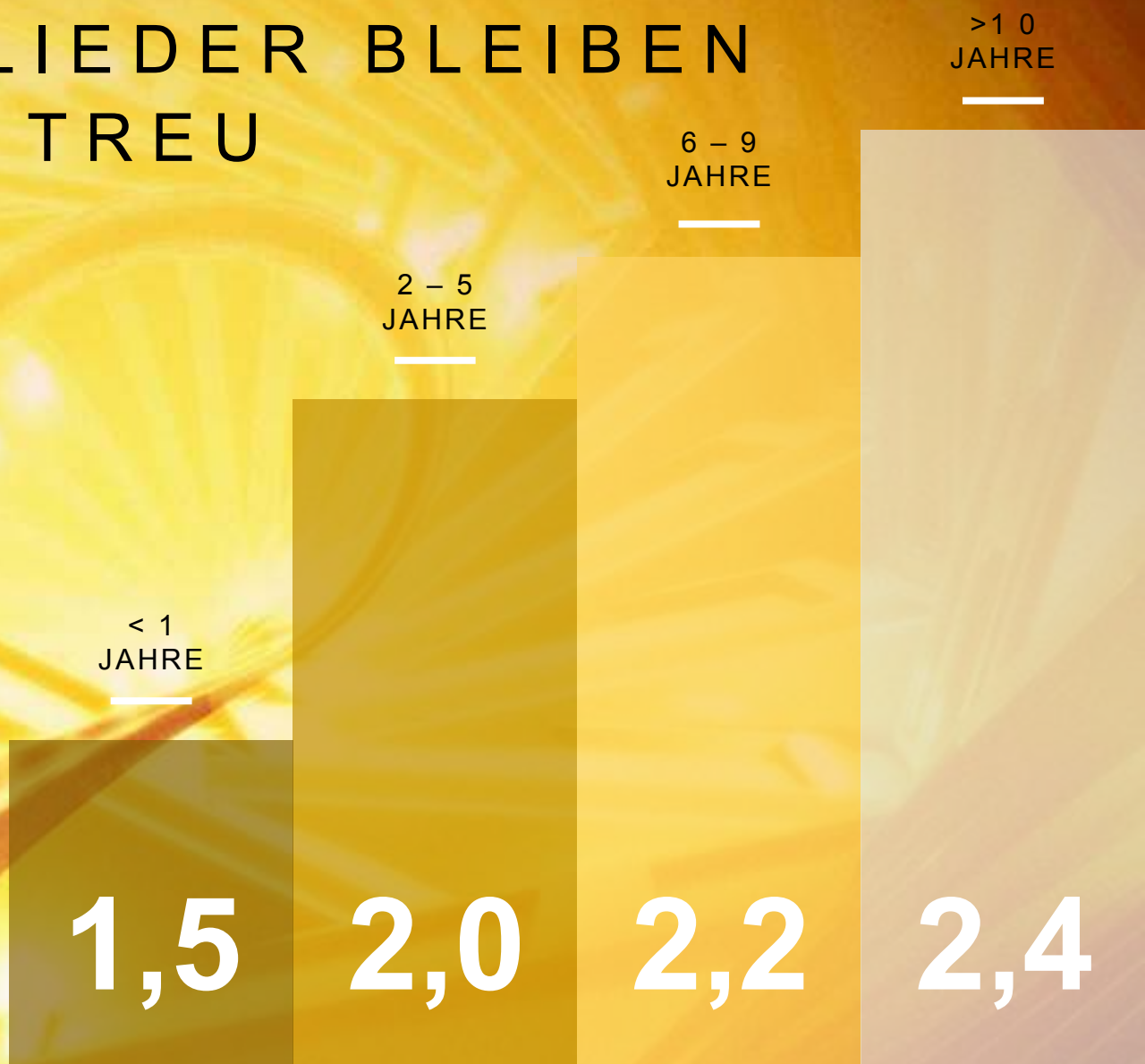
FÖRDERN SIE DIE
LEIDENSCHAFT
FÜR DAS
TRAINING

MOTIVIERTE MITGLIEDER BLEIBEN LÄNGER TREU

MOTIVIERTE MITGLIEDER
KOMMEN

BEST PRACTICE:
2 BESUCHE PRO WOCHE

MITGLIEDER, DIE
ZWEIMAL PRO WOCHE
KOMMEN, BLEIBEN IM
DRUCHSCHNITT
2-5 JAHRE TREU



DURCHSCHNITTliche STUDIOBESUCHE
PRO WOCHE ÜBER DAUER



**MACHEN SIE DIE
BESUCHSHÄUFIGKEIT ZUR
SCHLÜSSELKENNZAHL**

DIE BESUCHSHÄUFIGKEIT

IST DER MASSSTAB, UM ZU
MESSEN, OB SIE IHRE
MITGLIEDER ERFOLGREICH
MOTIVIEREN.

DIE TEILNEHMERZAHLEN

SIND DIE WICHTIGSTE
KENNZAHL UNSERER BRANCHE.
LEIDER WIRD SIE VON
BETREIBERN ZU WENIG
BEACHTET.



DIE MACHT DER GRUPPENFITNESS

SIE KOMMEN ÖFTER!



SIE BLEIBEN LÄNGER!



SIE EMPFEHLEN WEITER



93%

der LES MILLS Kursteilnehmer empfehlen
Ihr Studio Freunden und Familie weiter

Im Vergleich zu

45%

der anderen Gruppenfitness-Teilnehmer

und zu

76%

der Mitglieder, die keine Gruppenfitness-
Kurse besuchen.

GRUPPENFITNESS IST DIE BESTE WAFFE GEGEN HARTE KONKURRENZ

QUALITATIV
HOCHWERTIGE
GRUPPENFITNESS
SCHAFFT
UNTERSCHIEDUNGS-
MERKMALE ZU
BILLIGANBIETERN

QUALITATIV
HOCHWERTIGE
GRUPPENFITNESS
IST EINE
WIRKUNGSVOLLE
WAFFE GEGEN
BOUTIQUE-STUDIOS

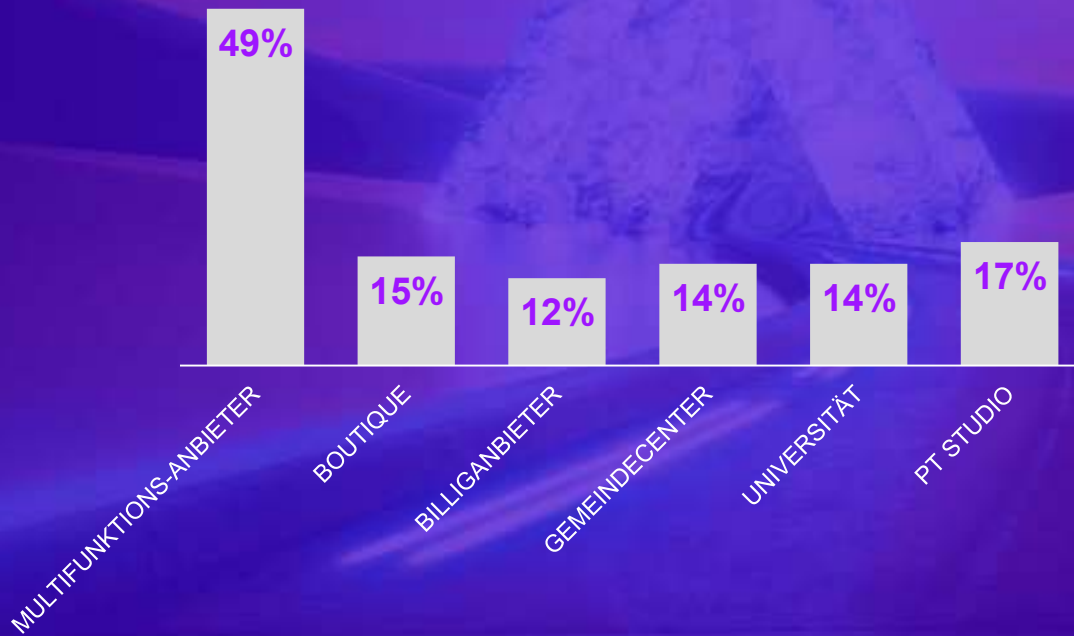
VOLLE KURSPLÄNE
& SOZIALE
INTERAKTION SIND
EIN TRUMPF GEGEN
ONLINE UND AT
HOME-ANGEBOTE



**ERLEBNIS & QUALITÄT SIND DIE
SCHLÜSSEL, UM MIT
GRUPPENFITNESS ZU GEWINNEN**

MULTIFUNKTIONALE ANLAGEN VERLIEREN MARKTANTEILE

BEZAHLEN BEITRÄGE FÜR STUDIOÄHNLICHE AKTIVITÄTEN



51%

51% nutzen Alternativen zu Multifunktionsanlagen

33%

33% der Mitglieder von Multifunktionsanlagen bezahlen auch woanders noch für studioähnliche Aktivitäten

200% WACHSTUM IN BOUTIQUE-STUDIOS

MITGLIEDER ZAHLEN DOPPELT SO VIEL PRO MONAT

SIGNIFIKANTES WACHSTUM IM BOUTIQUE-STUDIO-MARKT HAT ZU KEINERLEI PREISREDUZIERUNG GEFÜHRT

MILLENNIALS GEBEN BIS ZU \$500 (CA. 440 €) MONATLICH FÜR GESUNDHEIT & FITNESS AUS

WIE KÖNNEN MULTIFUNKTIONS-ANBIETER MITHALTEN? ERFOLGREICHE UNTERNEHMEN NUTZEN DEN TREND UND BIETEN BOUTIQUE-ERLEBNISSE – UND LASSEN SICH DIESE SEPARAT BEZAHLEN

BOUTIQUE

MULTIFUNKTIONS-ANLAGE

\$52

(45 €)

\$111

(95 €)

DURSCHNITTLICHER MONATSPREIS

MENSCHEN FINDEN IN
IHREM STUDIO NICHT DAS
ERSEHNT
FITNESSERLEBNIS

SIE SIND ABER BEREIT,
WOANDERS DAFÜR ZU
BEZAHLEN

CYCLE



NUTZEN SIE IHR POTENZIAL



INDOOR CYCLING
IHR UNERSCHLOSSENES
POTENZIAL

29%

MILLENNIALS
SIND
INTERESSIERT AN
INDOOR-CYCLE
CLASSES

INDOOR CYCLING EIN WACHSENDER TREND

79%

79% MESSBAR
GESTEIGERTER
ANTEIL BEI
GRUPPENFITNESS
-CYCLE-CLASSES

IHR CYCLE-STUDIO KANN DER PROFITABELSTE
RAUM PRO QM IN IHREM STUDIO WERDEN

RIDE

IHRE CHANCE, MITGLIEDERN EIN
WELTKLASSE-ERLEBNIS ZU BIETEN





campecycle
wosterwald







SPACE 健身



WARUM DIE TOP CYCLE-STUDIOS FUNKTIONIEREN

1

REKRUTIERUNG
DER BESTEN
INSTRUKTOREN

2

BELIEBTE,
VIELFÄLTIGE,
EFFEKTIVE
PROGRAMME

3

MOTIVIERENDE,
ERLEBNISREICHE
KURSÄRÄUME

4

EINBEZIEHUNG
VON
TECHNOLOGIE

5

ABGESTIMMT
AUF DIE
ANSPRÜCHE DER
KUNDEN

BIETEN SIE EIN WELTKLASSE CYCLE-ANGEBOT?

INSTRUKTOREN
-QUALITÄT

% MITGLIEDER-
NUTZUNGSRATE

TECHNOLOGIE,
UM DEN
ERLEBNIS-
FAKTOR ZU
STEIGERN



ERGEBNIS-
ORIENTIERTE
PROGRAMME

ERLEBNIS-
REICHES
AMBIENTE

WO BEFINDET SICH IHR STUDIO AUF EINER SKALA VON 1-10?

1

10

Minimale Industrie-
qualifikation

INSTRUKTOREN-QUALITÄT

Spezialisierte
Zertifizierung inkl.
Fortbildung

Fehlende
Konsistenz

ERGEBNISORIENTIERTE
PROGRAMME

Wissenschaftlich
getestete,
ergebnisorientierte
Choreografie

Steril und/oder
multifunktionale
Nutzung

ERLEBNISREICHES AMBIENTE

Motivierender,
zweckbestimmter
Raum

Niedrige Qualität
von Sound und
Licht

TECHNOLOGIE, UM DEN
ERLEBNISFAKTOR ZU STEIGERN

Rock-Konzert A/V

<7%

% MITGLIEDER-NUTZUNGSRATE

20%+

SIE HABEN NUN DEN
FAHRPLAN, UM IHR VOLLES
POTENZIAL AUSZUSCHÖPFEN

**SIND SIE BEREIT, EINEN
GANG
HOCHZUSCHALTEN?**

WIE WIR MIT DEN BESTEN DER WELT ZUSAMMENARBEITEN

1

WELTWEIT
ZERTIFIZIERTE
WELTKLASSE-
INSTRUKTOREN

2

WISSENSCHAFTLICH
ERPROBTE
PROGRAMME

3

MARKETING &
STUDIO- UND
KURSRAUM-
DESIGN

4

ZUGRIFF AUF A/V-
PARTNER &
PAKETLÖSUNGEN

5

MASSTAB
SETZENDE
INSIGHTS



LES MILLS
THE TRIP

WARUM LES MILLS CYCLE

PIONIERE DER
GRUPPENFITNESS

KINOQUALITÄT
DER PROGRAMME
INKLUSIVE

WERTGESCHÄTZTE
MARKE FÜR DIE
MITGLIEDER

PROGRAMME
WERDEN DURCH
DIE
WELTBESTEN
INSTRUKTOREN
UNTERRICHTET

ALLE
PROGRAMME
SIND WISSEN-
SCHAFTLICH
GETESTET

VIELFÄLTIGE PROGRAMM-
AUSWAHL, DIE DIE
MEHRZAHL DER
MITGLIEDER ANZIEHT

PROGRAMME - POWERED BY LES MILLS

FITNESS

LES MILLS
RPM

PERFORMANCE

LES MILLS
sprint

EXERTAINMENT

LES MILLS
THE TRIP

VIRTUAL
CONVENIENCE

VERWANDELN SIE EINEN LEEREN RAUM IN EIN PRALLGEFÜLLTES PROFITCENTER

NUTZEN SIE DIE GELEGENHEIT MIT IHREM CYCLE-RAUM VIELFÄLTIGE KUNDENGRUPPEN ANZUZIEHEN, DAMIT SICH IHR INVESTMENT AUSZAHLT.

Programm	Business-Nutzen	Zielgruppe
THE TRIP	Akquise, Positionierung, PR, Empfehlungen	Erlebnissuchende, Millennials, Trendsetter, Innovationssuchende, Einsteiger
RPM	Core-Programm, all inclusive, ergebnisorientiert, langlebig - KUNDENBINDUNG	Biker, Fitness-Fans, Einsteiger
LES MILLS SPRINT	Ergebnisse, HIIT, Nutzung in Spitzenzeiten (kurzes Format), trendy, wissenschaftliche Untersuchungen (einzigartig als HIIT-Cycle-Lösung), hohe Männerquote in den Kursen	“Nicht-Biker”, Millennials, Hardcore-Fitness, Mitglieder mit wenig Zeit für Training
VIRTUAL	Immer einsetzbar, Kursraum-Nutzung, Kursplan-Maximierung, technologische Innovation, Backup-Lösung, kosteneffizient	Einsteiger, Nebenzeiten, für jeden. Alle 3 Programme sind virtuell erhältlich.



LES MILLS

THE TRIP
IMMERSIVE FITNESS

EIN WISSENSCHAFTLICH ERPROBTES NEUARTIGES WELTKLASSE-WORKOUT

DIE STUDIE: IMMERSIVE CYCLING ERMÖGLICHT AUCH
EINSTEIGERN MIT HOHER HERZFREQUENZ ZU TRAINIEREN
UND GLEICHZEITIG DAS GEFÜHL ZU HABEN, DASS DAS
TRAINING SICH NICHT HART ANFÜHLT

“

Wenn Neueinsteiger in eine höhere Herzfrequenzzone kommen, fühlen sie sich oftmals unwohl. Dies hat leider oft zur Folge, dass sie ihr Trainingsprogramm abbrechen.

BRYCE HASTING
LES MILLS HEAD OF RESEARCH

”

“

Mehr Genuss und Spaß bei der Trainingseinheit, obwohl die Herzfrequenz sich für signifikante Zeit in herausfordernden Höhen befindet, spielen eine wichtige Rolle dabei, dass Neueinsteiger wiederkommen und ihr Training fortsetzen.

”

DR JINGER GOTTSCHALL
ASSOCIATE PROFESSOR AT
PENN STATE UNIVERSITY



“

Unser großer Fokus liegt derzeit auf Kundenbindung und genau die erreichen wir durch THE TRIP. Das Programm bietet absolute Vielfalt und solch ein Erlebnis bekommt man in keinem anderen Studio. So gewinnen wir auch neue Mitglieder und binden diese langfristig.

”

JON VAN ROO,
TAHOE MOUNTAIN FITNESS,
KALIFORNIEN



EIN SOZIAL EINBINDENDES, UNTERSTÜTZENDES WORKOUT – WISSENSCHAFTLICH ERPROBT

DIE STUDIE: GRUPPENFITNESS-CYCLING – EINE EFFEKTIVE
MÖGLICHKEIT, UM DIE KARDIOMETABOLISCHE GESUNDHEIT
VON ÜBERGEWICHTIGEN, KÖRPERLICH INAKTIVEN MENSCHEN
ZU VERBESSERN

“

RPM kann als hocheffektive HIIT-Möglichkeit fungieren, um die Gesundheit von übergewichtigen, inaktiven Menschen zu verbessern und dafür sorgen, dass eine verbesserte, nachhaltige Einhaltung einer Trainingsroutine etabliert werden kann.

BRYCE HASTING
LES MILLS HEAD OF RESEARCH

“

RPM stellt eine effektive Möglichkeit dar, die kardiovaskuläre Gesundheit bei körperlich inaktiven Menschen zu verbessern.

”

DR JINGER GOTTSCHALL
ASSOCIATE PROFESSOR AT
PENN STATE UNIVERSITY

TRIBE FIT, UAE

AUFBAU EINER SOZIAL AKTIVEN GEMEINSCHAFT -
2000 STRONG

26%

der
Gesamtteilnehmerzahlen
entfallen auf Cycle-
Gruppenfitness

#1

Die Studiokultur wird
durch sozial
einbindendes Training
gefördert

76%

Kapazitäts-
auslastung im
Cycle-Raum

95%

der Cycle-
Programme
stammen von LES
MILLS

“IN DER VERGANGENHEIT HABEN WIR MOSSA GROUP-CYCLE
GETESTET, ABER DA ES NICHT ERFOLGREICH WAR, WURDE ES
VOM KURSPLAN GESTRICHEN.”



EIN HIGH INTENSITY WORKOUT - WISSENSCHAFTLICH ERPROBT

DIE STUDIE: HIGH INTENSITY INTERVALL-CYCLING
VERBESSERT DIE KÖRPERLICHE FITNESS BEI
TRAINIERTEN ERWACHSENEN

“

High-Intensity Intervall-Cycling kann die kardiovaskuläre, metabolische und muskuloskeletale Fitness signifikant verbessern – dies stellt eine effektive, Low-Impact-Alternative zu traditionellem HIIT dar.

BRYCE HASTING
LES MILLS HEAD OF RESEARCH

“

Es gibt keine komplexen Techniken, die gemeistert werden müssen und man kann den Widerstand selbst justieren. Dies ermöglicht ein sicheres Absolvieren von HIIT-Intervallen und somit eine schnelle Steigerung des persönlichen Fitnesslevels.”

DR JINGER GOTTSCHALL
ASSOCIATE PROFESSOR AT
PENN STATE UNIVERSITY

”

”

FITNESSCAMP WESTERWALD, DEUTSCHLAND

EIN STUDIO VOM LAND SETZT MASSSTÄBE IM BEREICH
GRUPPENFITNESS-CYCLING

85%

Kapazitätsauslastung im
Cycle-Studio

50%

der Check-ins entfallen
auf den Gruppenfitness-
bereich

34

Durchschnittsalter der
Mitglieder

DURCH DIE RENOVIERUNG DES ALTEN CYCLE-BEREICHES HAT DAS FITNESSCAMP
WESTERWALD EINE NEUE EINNAHMEQUELLE GESCHAFFEN –
CORPORATE WELLNESS & CYCLE CAMPS FÜR ENTHUSIASTEN

“

Durch die Abschaffung von Freestyle Cycle-Kursen wollten wir Beständigkeit in unsere Programme und Instruktoren bringen. Ein zusätzlicher Nutzen für uns ist die Beratung und die Unterstützung durch LES MILLS als unseren Business-Partner. Sie bieten uns ganzheitliche Lösungen und liefern frische Ideen, damit wir immer wieder neue Kunden für unser Studio begeistern können.

”

ALEXANDRA MARTIN, MITEIGENTÜMERIN
UND GFM, FITNESSCAMP WESTERWALD,
DEUTSCHLAND



“

Der Erfolgsschlüssel für virtuelles Training ist, dass es qualitativ hochwertige Erlebnisse bietet.

Wenn Mitglieder einen virtuellen Kurs absolvieren, haben sie das Gefühl, Teil einer großen Produktion zu sein. Das ist viel besser als das Gefühl, ganz allein auf dem Bike zu sitzen.

”

STEVE SCHWARTZ, CEO
MIDTOWN ATHLETIC CLUBS USA

VIRTUELLES GRUPPENFITNESS- TRAINING IST ERFORDERLICH, UM WETTBEWEBSFÄHIG ZU BLEIBEN

STUDIOS ERKENNEN MEHR DENN JE DIE KRAFT & DEN NUTZEN
DER GRUPPENFITNESS:

100%

300%

75%

Die Teilnehmerzahlen virtueller Kurse hat sich in den letzten drei Jahren mehr als verdoppelt.

In den letzten Jahren stieg die Anzahl an virtuellen Gruppenfitness-Anbietern um 300%.

Der Studiomitglieder würden in Erwägung ziehen, virtuelles Training auszuprobieren.

STUDIOS MÜSSEN TEIL DIESER VIRTUELLEN
BEWEGUNG WERDEN, UM RELEVANT FÜR DIE
MITGLIEDER ZU BLEIBEN.



VIRTUELLE KURSE
SORGEN FÜR MEHR
NACHFRAGE NACH LIVE-
KURSEN

75%

75% ALLER NUTZER
VON VIRTUELLEM
TRAINING BESUCHEN
AUCH LIVE-KURSE.

12%

12% MEHR TEILNEHMER
VERZEICHNEN STUDIOS
BEI LIVE-KURSEN,
WENN DAS STUDIO
AUCH VIRTUELLE
GRUPPENFITNESS-
WORKOUTS ANBIETET.

WAS HAT SICH VERÄNDERT?

TECHNOLOGIE HAT SICH
VERÄNDERT & VERBESSERT.
BISHERIGE BARRIEREN FÜR DIE
IMPLEMENTIERUNG EXISTIEREN
NICHT MEHR.

BESSERE
BILDSCHIRME &
LEINWÄNDE FÜR
WENIGER GELD

EINFACHERE ABSPIEL-
MÖGLICHKEITEN

VERBESSERTE INHALTE &
PROGRAMM-ANGEBOTE

FITNESS HUT PORTUGAL

KUNDENWÜNSCHE ERFÜLLEN

95%

mehr Kurse pro Woche
auf dem Kursplan

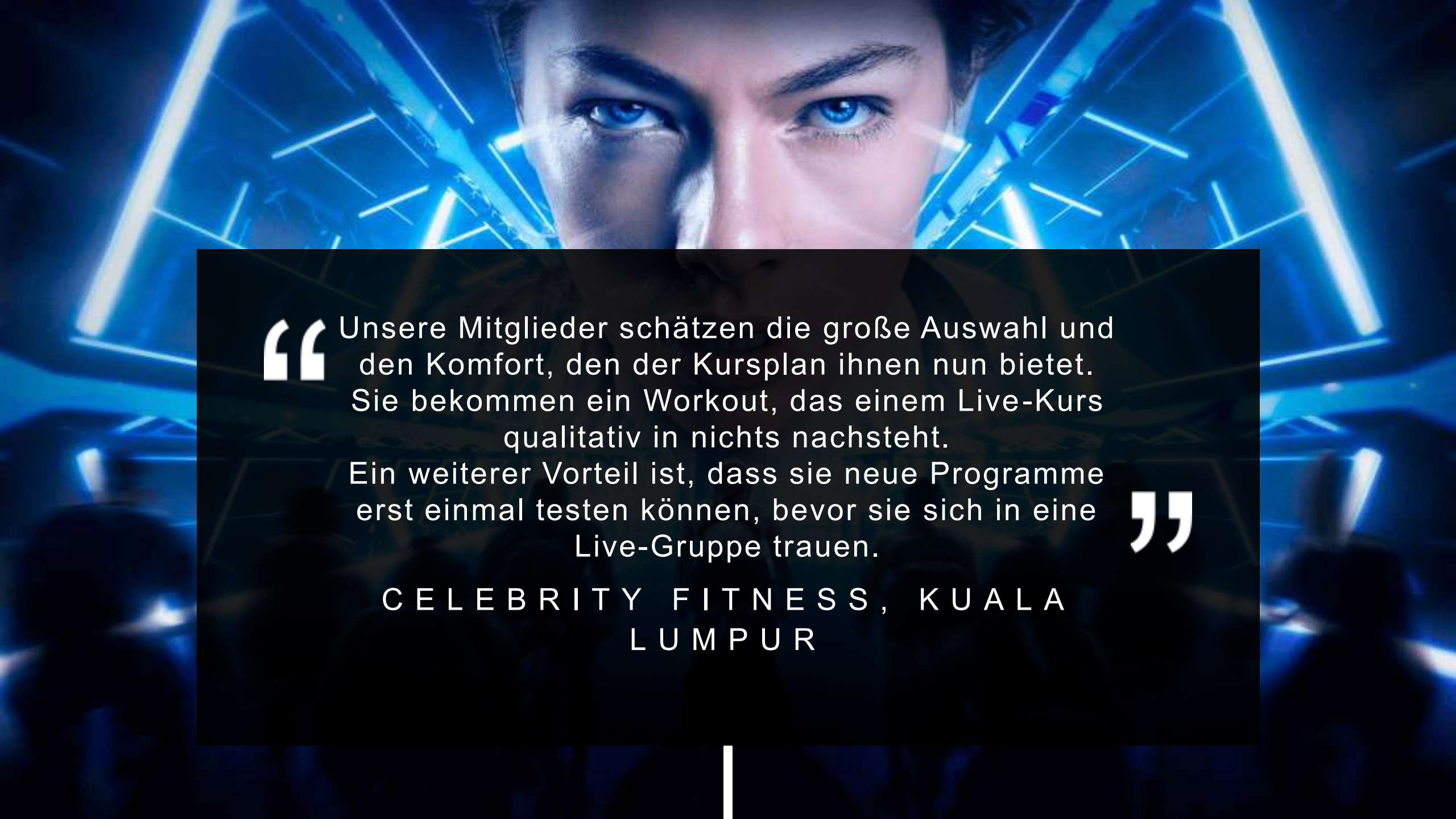
20

Teilnehmer pro RPM Kurs
im Durchschnitt

40%

Der gesamten Check-ins
entfallen auf die
Gruppenfitness

DIE LIVE-KURSE WAREN REGELMÄSSIG KOMPLETT AUSGELASTET. FITNESS HUT IMPLEMENTIERTE LES MILLS VIRTUAL, UM SICHERZUSTELLEN, DASS DIE GRUPPENFITNESS-HUNGRIGEN MITGLIEDER NIEMALS ENTTÄUSCHT WERDEN



“ Unsere Mitglieder schätzen die große Auswahl und den Komfort, den der Kursplan ihnen nun bietet. Sie bekommen ein Workout, das einem Live-Kurs qualitativ in nichts nachsteht. Ein weiterer Vorteil ist, dass sie neue Programme erst einmal testen können, bevor sie sich in eine Live-Gruppe trauen. ”

CELEBRITY FITNESS, KUALA
LUMPUR

A futuristic, high-tech environment with a central figure and glowing skulls. The scene is dominated by a large, close-up portrait of a man's face, which is slightly blurred and has a purple hue. Below the face, two glowing, white skulls are positioned on either side of a central vertical line. The background is a dark, industrial space with glowing red and blue lights, and a checkered floor that recedes into the distance. The overall atmosphere is mysterious and high-tech.

GARANTIERTER ERFOLG...

... STARKER PARTNER

WELTKLASSE FITNESSKURS- QUALITÄT

Mehr als Sie denken

- Durch Experten erstellte Programme mit komplett lizenzierten Playlisten
- Transformatives Training
- Kursraum-Design & Profitieren von bestehenden A/V-Partnern
- Zugang zu Partnerschaftspreisen

PROGRAMM- MANAGEMENT- SYSTEM

Garantieren Ihren Erfolg

- Launch- und Relaunch Event-System
- Marketing, Kampagnen und Ressourcen
- Strategische und Implementierungs-Unterstützung
- Management-Insights, Pläne und Ressourcen

PERFORMANCE- TRACKING

Zugriff auf strategische Insights aus einem Netzwerk von über 20.000 Studios weltweit

- Ziele & Planung
- Regelmäßige Performance-Analysen
- Strategische Planung unter Einbeziehung von Benchmarks, die Ihrer Studiogröße entsprechen
- Software-Option CLUBCOUNT™



**SIND SIE BEREIT,
IHR STUDIO FÜR IMMER ZU VERÄNDERN?**

LES MILLS