



CYCLE SUCCESS GUIDE

LES MILLS



CYCLE ERFOLGSGUIDE

EINLEITUNG	3
INSPIRIERENDES KURSUMFELD SCHAFFEN	4
KURSANGEBOT ERWEITERN & OPTIMIEREN	5
ROCKSTAR INSTRUKTOREN REKRUTIEREN	6
NEUE TECHNOLOGIEN ZU EIGEN MACHEN	7
EINE ANGESAGTE MARKE VERKÖRPERN	8
WARUM LES MILLS?	9
CYCLE ERFOLGSRECHNER	10

IN BRANCHENBERICHTEN WIRD GRUPPEN-CYCLING HÄUFIG ALS BELIEBTESTE KATEGORIE UNTER GRUPPENFITNESSKURSEN GENANNT. BESONDERS DURCH TECHNOLOGISCHE FORTSCHRITTE UND EINE REIHE NEUER FORMATE WIRD GRUPPEN-CYCLING ZUNEHMEND POPULÄRER.

AUCH BEI FITNESSSTUDIOBETREIBERN IST GRUPPEN-CYCLING SEHR GEFRAGT. DA ES EINE SCHONENDE TRAININGSFORM DARSTELLT UND IN UNTERSCHIEDLICHSTEN FORMATEN ANGEBOTEN WIRD, ERREICHT CYCLE EINE BREITE ZIELGRUPPE UND HAT DAHER EIN IMMENSES UMSATZPOTENZIAL.

VON EXERTAINMENT IN KINOQUALITÄT BIS HIN ZUR NUTZUNG BAHNBRECHENDER TECHNOLOGIEN – DIE NEUESTEN TRENDS IM BEREICH GRUPPEN-CYCLING KÖNNTEN AUCH IN IHREM STUDIO DAS RAD NEU ERFINDEN.

Der Kursraum muss so gestaltet sein, dass Ihre Mitglieder sich dort wohlfühlen. Die Atmosphäre soll sie motivieren, an ihre Grenzen zu gehen und gleichzeitig Spaß am Training zu haben. Dabei spielen diverse Aspekte eine Rolle – von der Anordnung und Qualität der Bikes bis hin zu dekorativen Elementen.

Eine ansprechende Raumgestaltung und eine darauf abgestimmte Beleuchtung sorgen für eine besondere Atmosphäre. Teppiche, Farben, Wandgrafiken, Poster, Muster und Formen - mit all diesen Elementen können Sie ein ansprechendes, motivierendes Ambiente schaffen.

Für das besondere Trainingserlebnis brauchen Sie zudem eine hochwertige, leistungsstarke Soundanlage. Was die Raumgestaltung angeht ist eines unerlässlich: Alle Teilnehmer müssen freie Sicht auf den Instruktor haben.

Top Tipp: Kursräume sollten eine Durchschnittstemperatur von 18-20°C haben. Die Luftfeuchtigkeit liegt idealerweise zwischen 40% und 60%. Eine Klimaanlage mit Automatikfunktion ist umweltfreundlich und eignet sich ideal, um die Temperatur je nach Menschengruppen zu regulieren.



DER SCHNELLSTE UND EINFACHSTE WEG, UM DIE WÖCHENTLICHE KURSTEILNAHME ZU STEIGERN LIEGT DARIN, IHREN MITGLIEDERN MEHR VON DEM ZU GEBEN, WAS SIE WIRKLICH WOLLEN. **KUNDEN ERWARTEN, DASS UMGEHEND AUF IHRE WÜNSCHE EINGEGANGEN WIRD UND DER KURSPLAN SICH NACH IHREM TERMINKALENDER RICHTET - NICHT ANDERSHERUM.**

STUDIEN ERGABEN, DASS FLEXIBLE KURSZEITEN EINE ENTSCHIEDENDE ROLLE FÜR DIE KURSTEILNAHME WELTWEIT SPIELEN UND EINER DER HAUPTGRÜNDE SIND, WARUM BOUTIQUE-STUDIOS DERZEIT GROSSE ERFOLGE VERZEICHNEN. **DURCH DIE KOMBINATION VON LIVE UND VIRTUAL CLASSES KÖNNEN SIE IHR KURSANGEBOT EINFACH ERWEITERN UND OPTIMIEREN.**

DIE STETIGE TECHNISCHE WEITERENTWICKLUNG MACHT LIVE UND VIRTUAL KURSE IN BEZUG AUF ERLEBNISFAKTOR UND RESULTATE FAST IDENTISCH. SIE SIND EIN TOLLER NEUKUNDEN-MAGNET, DER AUF DEN BESUCH EINER LIVE-CLASS EINSTIMMT. **BINDEN SIE VIRTUELLE KURSE SO OFT WIE MÖGLICH IN IHR ANGEBOE EIN, UM IHRE RAUMAUSLASTUNG ZU MAXIMIEREN.** DER VERGLEICHSWERT GUT LAUFENDER MULTIFUNKTIONS-STUDIOS LIEGT BEI 40 LIVE UND 40 VIRTUAL CLASSES PRO WOCHE.

UM DIE AUSLASTUNG NOCHMAL ZU ERHÖHEN, KÖNNEN SIE ZU HAUPTZEITEN AUCH 30-MINÜTIGE EXPRESS KURSE ANBIETEN. VOR ALLEM MILLENNIALS (18-34 JAHRE) LIEBEN KURZE ABER EFFEKTIVE WORKOUT-FORMATE.

INSTRUKTOREN SIND DAS GESICHT IHRES UNTERNEHMENS. DAHER IST ES WICHTIG, DASS SIE EIN TEAM AUS TALENTIERTEN INSTRUKTOREN AUFBAUEN – UND DIESE LANGFRISTIG AN IHR STUDIO BINDEN.

DAS SIND IDEALERWEISE MENSCHEN, DIE ...

- Erfahrung in der Unterhaltungsindustrie mitbringen
- glaubhafte Vorbilder sind und eine Leidenschaft für Sport haben
- besonders gut mit Menschen umgehen können
- Leidenschaft und Inspiration verkörpern
- engagiert sind, sich weiterzubilden und kontinuierlich ihre Fähigkeiten auszubauen
- voll und ganz hinter Ihrem Unternehmen stehen und den Willen haben, es voranzubringen

Top Tipp: Ein wahrer Rockstar Instruktor geht auf sein Publikum ein - ob blutiger Anfänger, Hobby-Cyclers oder erfahrener Profi. InstruktorInnen sollten das Fitnesslevel ihres Gegenübers einschätzen und auf sie eingehen können. Es ist wichtig, dass sie das Set-up, die Bewegungsabläufe und deren Optionen deutlich kommunizieren. Es empfiehlt sich neuen Teilnehmern Pausen nahelegen oder ihnen zu freizustellen am Anfang nur einen halben Kurs mitzumachen.





NUTZEN SIE
INNOVATIVE
TECHNOLOGIEN, UM
EINE EINZIGARTIGE
TRAININGSUMGEBUNG
ZU SCHAFFEN UND
IHREN MITGLIEDERN
EIN HOCHWERTIGES
TRAININGSERLEBNIS
ZU BIETEN.

Fitness-Tracking ist beispielsweise ein wichtiges Thema bei Kunden. Außerdem sind Kurse beliebt, die auf hochwertige Lichtsysteme, große Leinwände und Videoprojektionen setzen. Soundsysteme sollten denen von Nachtclubs ähneln, so dass sich Kursteilnehmer völlig in der Musik verlieren.

Reibungslos laufende Buchungssysteme sind unumgänglich – d. h. bezahlen, buchen und Platz sichern, ohne Umwege.

LES MILLS THE TRIP® ist ein 40-minütiges Immersive Workout mit Intervall-/Peak-Etappen, bei dem die Teilnehmer sich auf eine Reise durch virtuelle Erlebniswelten begeben. Dank Leinwand und Soundsystem in Kinoqualität verlieren sie sich bei THE TRIP im Workout, erleben Energieverbrauch und Motivation in völlig neuen Dimensionen und verbrennen eine Menge Kalorien.

Ihre Kunden wollen das Gefühl haben, einen angesagten Kursraum zu betreten; einen Ort, an dem sie sich wohlfühlen und in dem eine coole Atmosphäre herrscht. Um das zu erreichen, müssen Sie mehr tun als ein paar Bilder an die Wand zu hängen.

Wie ist der Kursraum angeordnet, wie riecht er, wie ist der Empfangsmitarbeiter gekleidet und was sagt er zur Begrüßung, wie funktioniert das Buchungssystem, wie einfach ist es, ein freies Bike zu bekommen, wie ist die Musik ...

Wenn Sie mit Cycling-Classes wirklich erfolgreich sein wollen, dann müssen Sie all diese Faktoren bedenken.

Top Tipp: Nutzen Sie die vielfältigen Marketing Materialien auf Brand Central, um Ihre Marke zu positionieren. Ob Social Media Kacheln, Release Poster oder Kursgutschein-Vorlagen, hier ist was für jeden dabei.



WIR BEGEISTERN
MENSCHEN FÜR
FITNESS – UND FÜR
IHR STUDIO.

Unsere 20.000 Studiopartner vertrauen darauf, dass wir ihre Mitglieder motivieren, inspirieren und ihnen Workouts bieten, die wirklich Resultate liefern. LES MILLS verdoppelt die Wahrscheinlichkeit, dass Ihre Mitglieder an Gruppenfitnesskursen teilnehmen und verdreifacht die Wahrscheinlichkeit, dass sie Ihr Studio weiterempfehlen.

IHR ERFOLG IST UNSER GESCHÄFT

1.

**DAS KOMPLETTE
SUPPORT-PAKET**

Mit unserem 360°-Support geben wir unseren Partnern alles an die Hand, was sie brauchen, um eine stärkere Beziehung zu ihren Mitgliedern aufzubauen – und damit die Kundenbindung zu erhöhen.

2.

**TALENTIERTE
INSTRUKTOREN**

Wir arbeiten mit über 130.000 Instruktoren auf der ganzen Welt zusammen, die unsere Leidenschaft, Begeisterung, Professionalität und Liebe zum Detail teilen.

3.

**MOTIVIERENDES
MARKETING**

Sie erhalten Zugriff auf unsere umfangreiche Sammlung an Marketing-Ressourcen, die Sie dabei unterstützen, Ihre Mitglieder für Gruppenfitness zu begeistern.

BERECHNEN SIE IHR CYCLE POTENZIAL

Erfahren Sie in nur sechs kurzen Schritten, was Ihr Cycle Umsatzpotenzial ist.

LES MILLS . COM / DE / DISCOVER THE TRIP

info@lesmills.de

040 524 7212 - 0

Axel-Springer-Platz 3, 20355 Hamburg

LES MILLS