

# VIRTUAL

LES MILLS

DAS

GEHEIMNIS

ZUM

ERFOLG



## ERFOLGSFAHRPLAN

WARUM VIRTUAL FITNESS	3
ROI BEISPIELE	4
IHRE CHANCEN FÜR MEHR WACHSTUM	6
ERREICHEN SIE NEUE ZIELGRUPPEN	7
ERFOLGSSTORY: LES MILLS NEWMARKET, NZ	8
ERFOLGSSTORY: FITNESS HUT, PORTUGAL	9
UNTERHALTUNGSINDUSTRIE TRIFFT AUF FITNESS KNOW HOW	10
WIE VIRTUAL SICH ENTWICKELT HAT	11

### EFFIZIENTE VOLLE KURSPLÄNE

60% der Mitglieder geben an, dass die Anzahl angebotener Gruppenfitnesskurse ihre Entscheidung für den Abschluss einer Mitgliedschaft beeinflusst. Ein voller Kursplan stellt ein attraktives Verkaufsangebot für potenzielle neue Mitglieder dar. Virtual Fitness ist dabei die effizienteste Lösung, um diesen Wunsch zu erfüllen.

### ANPASSBAR UND HOHE QUALITÄT

Eine gleichbleibend hochwertiges und ansprechendes Kundenerlebnis zu schaffen ist nicht immer leicht. Vieles hängt vom Rockstar Instruktor ab. LES MILLS™ Virtual garantiert diese Weltklasse-Qualität in einem anpassbaren Format. Und noch wichtiger: Sie bieten gleichbleibende Kursqualität als Ergänzung zu Ihren Live-Classes.

### TÜR ZU LIVE CLASSES

Virtual Classes fungieren als Türöffner für Live-Classes und steigern sogar die Teilnehmerzahlen. Studien belegen, dass die Teilnehmerzahlen von Live-Classes im Durchschnitt um 12% gestiegen sind, sobald ein Studio auch Virtual Classes angeboten hat. Das kommt daher, weil Virtual hilft, die sog. "Studio-Furcht" zu reduzieren, Mitglieder dazu motiviert, neue Programme in einem geschützten Bereich auszuprobieren und sicherstellt, dass Mitglieder keine Trainingseinheit mehr verpassen müssen.

### ERREICHEN SIE NEUE DEMOGRAFIE

75% der Studiomitglieder, die noch nie Virtual Fitness gemacht haben, würden dies ausprobieren. Diese Fitness-Art bietet auch eine wunderbare Möglichkeit neue Programm-Kategorien auszuprobieren und neue Kurszeiten zu testen, um die Mitgliedernachfrage bestmöglich zu bedienen. Finden Sie heraus, welche Programme zu welcher Uhrzeit am besten laufen, bevor Sie in Live-Classes investieren.

### MAXIMIEREN SIE DIE KURSRAUM AUSLASTUNG

Die Kursräume der meisten klassischen Fitnessstudios sind etwa 50 - 80% der Öffnungszeiten ungenutzt und leer. Virtual Classes sorgen für eine gleichmäßigere Verteilung der Teilnahmen über Ihren gesamten Kursplan hinweg und verringern so das Überfüllen zu Peak-Zeiten.

**68,5%**

der Teilnehmer an Virtual Classes sagen, dass der größte Vorteil darin besteht, dass sie Kurse machen können wann es ihnen am besten passt.



# 59.151€

Jährlicher Ertrag durch Mitgliederakquise und -bindung mithilfe von LES MILLS™ Virtual (basierend auf einem Mitgliedschaftsbeitrag von 40€ und einer Kundenbindungssteigerung um 9%).

ÜBERBLICK →

## WAS BEDEUTEN GESTEIGERTE TEILNEHMERZAHLEN ZUSÄTZLICH FÜR SIE?

Mehr Kursteilnahmen führen zu höheren Gewinnen durch direkten und indirekten Mitgliedschaftsumsatz.

1. Pay per Class Modell = Direkte Umsatzsteigerung
2. Mehr Besuche durch mehr GX Angebot
3. Ansprechen neuer Mitglieder durch vollere Kurspläne
4. Stärkere Kundenbindung bei mehr Mitgliedern
5. Mehr Studiobesuche = Mehr Möglichkeiten für Zusatzumsätze

Mehr Kursteilnahmen führen zu höheren Gewinnen durch direkten und indirekten Mitgliedschaftsumsatz. 1. Teilnehmer an Gruppenfitness besuchen ihr Studio im Schnitt 3 mal pro Woche. Bei Nicht-Teilnehmern liegt die Besuchshäufigkeit bei durchschnittlich 1,9 Mal. 60% der Mitglieder geben an, dass die Anzahl an angebotenen Gruppenfitness Kursen ihre Entscheidung für den Abschluss einer Mitgliedschaft beeinflusst. 3. Die Kündigungswahrscheinlichkeit von Gruppenfitnessteilnehmern ist um 26% geringer.

## 2 GRUPPENFITNESSRÄUME

Wenn Ihr Studio über einen Kursraum und ein Cycle-Studio verfügt und weniger als 2.000 Mitglieder hat, dann bieten Sie wahrscheinlich aktuell 60 Kurse pro Woche an, mit etwa 1.000 Besuchen pro Woche allein durch Gruppenfitness und einer durchschnittlichen Kursauslastung von 16 Teilnehmern.

### +135

135 Virtual Classes können Sie pro Woche in Ihren Kursplan integrieren.

### 70%

Ihrer Öffnungszeiten stehen Ihre Kursräume in der Regel leer.

OPTIMIERUNG

TEILNAHME

### +945

Zusätzliche Teilnahmen bei einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von 7.

### 55%

Virtual-Teilnehmer sind Gruppenfitness Neulinge.

NEUKUNDEN

### +173

Neue Gruppenfitness-Teilnehmer pro Woche.

### 3x

95% der Teilnehmer an LES MILLS Kursen empfehlen im Durchschnitt ihr Studio an 3 Personen weiter.

KUNDENBINDUNG

### +99

493 neue Weiterempfehlungen durch mehr GX Teilnehmer = 99 neue Mitglieder bei einer Conversionrate von 20%.

# 92.013€

Jährlicher Ertrag durch Mitgliederakquise und -bindung mithilfe von LES MILLS™ Virtual (basierend auf einem Mitgliedschaftsbeitrag von 50€ und einer Kundenbindungssteigerung um 9%).

ÜBERBLICK →

### 3 GRUPPENFITNESSRÄUME

Wenn Ihr Studio über einen Kursraum und ein Cycle-Studio verfügt und weniger als 5.000 Mitglieder hat, dann bieten Sie wahrscheinlich aktuell 120 Kurse pro Woche an, mit etwa 2.400 Besuchen pro Woche allein durch Gruppenfitness und einer durchschnittlichen Kursauslastung von 20 Teilnehmern.

OPTIMIERUNG

## +210

210 Virtual Classes können Sie pro Woche in Ihren Kursplan integrieren.

## 60%

Ihrer Öffnungszeiten stehen Ihre Kursräume in der Regel leer.

TEILNAHME

## +1470

Zusätzliche Teilnahmen bei einer durchschnittlichen Teilnehmerzahl von 7.

## 55%

Virtual-Teilnehmer sind Gruppenfitness Neulinge.

NEUKUNDEN

## +270

Neue Gruppenfitness-Teilnehmer pro Woche.

## 3x

95% der Teilnehmer an LES MILLS Kursen empfehlen im Durchschnitt ihr Studio an 3 Personen weiter.

KUNDENBINDUNG

## +154

768 neue Weiterempfehlungen durch mehr GX Teilnehmer = 154 neue Mitglieder bei einer Conversionrate von 20%.

Hier finden Sie ein Beispiel eines Kursplanes von einem Studio vor und nach Einführung von Virtual Fitness. Allein durch das Hinzufügen von 4 LES MILLS™ Virtual Programmen wuchs der Kursplan um 49 Classes. Die zusätzlichen Kurse sorgten für eine Auslastungssteigerung eines einzelnen Kursraumes von 38% auf 89%.

Uhrzeit	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samsta	Sonntag
07:00	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>GRIT</b>	BBP	YOGA	LES MILLS <b>GRIT</b>		
07:30	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	YOGA	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>GRIT</b>	YOGA		
08:30	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>		
09:30	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>
10:45	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>			LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>
11:45	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>			LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>
12:30	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	YOGA	LES MILLS <b>GRIT</b>	BBP	LES MILLS <b>GRIT</b>	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>
13:00	LES MILLS <b>GRIT</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	YOGA	YOGA	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>
14:00	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>			LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>
15:15	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>			LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>
16:15	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>			LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>
17:30	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>	LES MILLS <b>GRIT</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>BODYPUMP</b>	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>
18:15	LES MILLS <b>GRIT</b>		LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	LES MILLS <b>BODYATTACK</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>
19:30	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>		LES MILLS <b>BODYATTACK</b>	LES MILLS <b>GRIT</b>	YOGA		
20:15	BBP	LES MILLS <b>BODYBALANCE</b>	BBP	LES MILLS <b>BODYCOMBAT</b>	LES MILLS <b>CXWORX</b>		

LES MILLS™ Virtual gibt Ihnen die Möglichkeit, verschiedene Fitness-Kategorien auszuprobieren und die Beliebtheit bei Ihren Mitgliedern zu testen bevor Sie in Live-Classes investieren.

Mit der Verschiebung in den Mitglieder-Demografien und der ständigen Veränderung der Mitgliederbedürfnisse kann es manchmal recht kostspielig sein, ein neues Programm lang genug zu einer festen Uhrzeit im Kursplan auszuprobieren, um sagen zu können ob es tatsächlich die gewünschten Ergebnisse erzielt.

Mit Programmen, die mehrere Genres abdecken, wie Dance, Body&Mind, Kraft, HIIT, Cardio, Cycle, Barre und IMMERSIVE FITNESS haben Sie mit Virtual Classes die perfekte Möglichkeit, Ihr Kursangebot zu segmentieren und gleichzeitig flexibel genug zu sein, direkt zu reagieren wenn Sie feststellen, was wann am besten funktioniert.

**40%**

der Mitglieder sagen, dass das Angebot von Virtual Classes in ihrem Studio ihre Entscheidung für eine Mitgliedschaft beeinflusst hat.

**40%**

geben außerdem an, dass das Angebot von high-quality Virtual Classes in ihrem Studio einer der Gründe für die Verlängerung ihrer Mitgliedschaft ist.



Das Les Mills Fitnessstudio in Newmarket hat 70% der Studiofläche für Gruppenfitness reserviert - mit zwei Kursräumen und einem eigenen Cycle-Raum. Damit weicht der Club von der klassischen Flächenverteilung in Fitness-Studios ab, bei der der Trainingsfläche mehr Raum zugeteilt wird als der Gruppenfitness-Fläche. Virtual Classes sind der Schlüssel zum Erfolg, da das virtuelle Angebot es ermöglicht, Kurse über den ganzen Tag verteilt mit einem geringen Kostenaufwand zu planen und anzubieten.

**56%**

Durch Virtual Classes konnte das Kursangebot um 56% erhöht werden.

**36%**

Virtual Classes haben die durchschnittlichen Kursteilnahmen um 36% erhöht.

Oft sind die Kurspläne in den Studios auf Peak-Zeiten ausgerichtet, wobei es Les Mills Newmarket geschafft hat, die Teilnehmerzahlen gleichmäßig über den Tag zu verteilen und die Auslastung zu Peak-Zeiten zu reduzieren. Live-Classes stellen weiterhin die wichtigste Säule während der Peak-Zeiten dar, wobei Virtual Classes die Möglichkeit eröffnen, Kurse ganztags von 05:30 Uhr bis 22 Uhr kosteneffizient anzubieten.

Les Mills Newmarket in Auckland, Neuseeland, hat durch die Einführung eines virtuellen Kursstudios seit 2015 bedeutende Erfolge erzielt. Der 18.000 qm große Club hat 4900 Mitglieder, die durchschnittlich 110 NZD/Monat bezahlen. Virtuelle Classes haben es dem Club ermöglicht, die Anzahl der angebotenen Classes zu verdoppeln, was eine Steigerung der Mitgliederzahlen um 30% bedeutet.

CLUB	PROGRAM	ATTENDANCE	AVERAGE ATTENDANCE	# CLASSES		ATT	AV	CLASSES
LES MILLS NEWMARKET	BODYATTACK™	864	35	25	LES MILLS VIRTUAL BODYBALANCE™	533	13	40
LES MILLS NEWMARKET	BODYBALANCE™	910	34	27	LES MILLS VIRTUAL BODYCOMBAT™	516	13	41
LES MILLS NEWMARKET	BODYCOMBAT™	242	27	9	LES MILLS VIRTUAL BODYPUMP™	1646	22	74
LES MILLS NEWMARKET	BODYPUMP™	4447	52	86	LES MILLS VIRTUAL CXWORX™	764	13	57
LES MILLS NEWMARKET	BODYSTEP™ ATHLETIC	375	29	13	LES MILLS VIRTUAL GRIT CARDIO	117	8	14
LES MILLS NEWMARKET	BODYVIVE 3.1™	212	16	13	LES MILLS VIRTUAL GRIT PLYO	126	11	11
LES MILLS NEWMARKET	CXWORX™	3774	41	91	LES MILLS VIRTUAL GRIT STRENGTH	312	12	25
LES MILLS NEWMARKET	LES MILLS GRIT™ CARDIO	1932	32	60	LES MILLS VIRTUAL RPM™	1787	8	218
LES MILLS NEWMARKET	LES MILLS GRIT™ PLYO	132	26	5	LES MILLS VIRTUAL SH'BAM™	28	7	4
LES MILLS NEWMARKET	LES MILLS GRIT™ STRENGTH	2976	34	88		<b>5829</b>	<b>107</b>	<b>484</b>
LES MILLS NEWMARKET	RPM™	1040	30	35				
LES MILLS NEWMARKET	SH'BAM™	69	17	4				
LES MILLS NEWMARKET	SPRINT	2076	31	67				
LES MILLS NEWMARKET	SENIORS	45	11	4	TOTAL VISITS			<b>38470</b>
LES MILLS NEWMARKET	THE TRIP	962	33	29		ALL GROUP FIT		<b>68.90%</b>
LES MILLS NEWMARKET	YOGA	627	24	26	% OF TOTAL ATTENDANCE	LIVE CLASSES		<b>53%</b>
		<b>20683</b>	<b>472</b>	<b>582</b>		VIRTUAL		<b>15%</b>

Seit der Einführung in 2011 hat die Fitnessstudiokette Fitness Hut mit ihrem Premium-Konzept zu Budget-Preisen, das stark auf Innovativität und Gruppenfitness aufbaut, Portugal im Sturm erobert. Da die Classes regelmäßig überfüllt waren, wollte CEO Nick Coutts sicherstellen, dass kein Mitglied enttäuscht ist weil er/sie nicht an der Lieblings-Class teilnehmen kann.

#### MAXIMIEREN SIE IHREN ERTRAG

Content is king. Ein gleichbleibend gutes Fitnesserlebnis für Ihre Mitglieder sorgt dafür, dass sie regelmäßig an Virtual Classes teilnehmen.

**+53%**

Mit Virtual Classes konnten wir unser Kursangebot verdoppeln.

**40%**

Der Studiobesuche resultieren aus Gruppenfitness.

ZUNÄCHST HATTEN WIR NUR BODYPUMP ANGEBOTEN WEIL WIR DACHTEN, DASS DIE ANDEREN VIRTUAL FITNESS ANGEBOTE AUSREICHEN WÜRDEN, UM UNSER ANGEBOT ATTRAKTIV ZU HALTEN. ABER DAS GEGENTEIL WAR DER FALL, SODASS WIR ALS NÄCHSTES RPM HINZUNAHMEN UND SIEHE DA: DIE ATTRAKTIVITÄT FÜR UNSERE TEILNEHMER SCHOSS DURCH DIE DECKE. ALSO MACHTEN WIR WEITER UND FÜHRTEN IMMER MEHR LES MILLS VIRTUAL PROGRAMME EIN. AKTUELL BIETEN WIR EIN BREITES ANGEBOT AN LES MILLS VIRTUAL AN: BODYPUMP™, RPM™, CXWORX™, BODYCOMBAT™ UND SH'BAM.

MIND. 30 TEILNEHMER MÜSSEN AN EINER LIVE-CLASS TEILNEHMEN, DAMIT SIE BEI UNS ALS ERFOLGREICH DEKLARIERT WERDEN KANN, WOHINGEGEN BEI VIRTUAL CLASSES BEREITS EINE TEILNEHMERZAHL VON 5 AUSREICHT. DENN ALTERNATIV WÜRDIE DIESE FLÄCHE WÄHREND DER GLEICHEN ZEIT EINFACH NUR LEER STEHEN UND UNGENUTZT BLEIBEN.

Nick Coutts, CEO Fitness Hut.

## VIRTUAL FITNESS IST KEINE NEUHEIT

Aufgezeichnete Fitnesskurse gibt es bereits seit Jahrzehnten und ihre Win-Win-Benefits - Mehr Profitabilität für Studios und mehr Flexibilität für Mitglieder - sind hinlänglich bekannt. Studios können so ihre Mitglieder zu Zeiten in den Kursraum locken, zu denen sie normalerweise keine Live-Classes laufen lassen würden. Mitglieder können trainieren wann sie möchten. Virtual gibt einer Mitgliedschaft Mehrwert und Sicherheit. Keine Frustration und Zeitverschwendung mehr bei Kursausfall. Und die Bestätigung von Virtual als Erfolgsfaktor kommt von den Top-Anbietern in der Fitness Industrie. Victor Brick, einer der größten Franchise-Nehmer von Planet Fitness und Vorstandsvorsitzender von Brick Bodies beschreibt Virtual als die "nächste große Bewegung".

"Die Dinge bewegen sich immer mehr in Richtung Bequemlichkeit. Die Menschen wollen nach ihrem eigenen Zeitplan trainieren, nicht nach einem vorgegebenen Studioplan. Virtual ermöglicht es Studios, genau diesem Wunsch nachzukommen." Mark Harrington, Präsident von Health Works Fitness, sagt "sogar mit einem Programm, das wir 150 Mal pro Woche anbieten könnten, steht der Kursraum mehrere hundert Stunden pro Woche leer. Virtual gibt Mitgliedern die Sicherheit, dass sie, egal wann sie ins Studio kommen, an einer Class teilnehmen können."

## UNTERHALTUNGSINDUSTRIE TRIFFT AUF FITNESS KNOW HOW

Die Geschichte der Fitness-Industrie ist geprägt von Innovation: neu entstehende Technik, Forschung, Musik, Fashion - all das beeinflusst und verändert die Art und Weise wie wir Fitness in unser Leben integrieren. Zum Beispiel? Jack LaLanne hat in den 50ern die Zuschauer vor dem Fernseher von der Couch zu mehr Bewegung angespornt. Judi Sheppard Missett hat in den 70ern die 'Jazzercising' Massen in Leggings und Stulpen mit zu Musik choreografierten Workouts in Bewegung gesetzt. In den 80ern stellte Jane Fonda mit ihrem perfekten Körper (und der stets perfekten Frisur) die Aerobic-Ikone schlechthin dar. Als absolute Kultfigur war sie ein Vorläufer für alles, was noch kam - in den verschiedensten Bereichen.

Dann setzte die Gruppenfitness Welle ein: Spinning, Tae Bo, BODYPUMP™ (heutzutage stärker denn je mit wöchentlich mehr als 6 Millionen Teilnehmern), Zumba, CrossFit. Das neue Zeitalter war verlockend, Geräte wurden neu entwickelt, exer-gaming wurde perfektioniert (und gleichzeitig Bestehendes vom Markt genommen, bye bye Wii Fit!), Wearables, Schrittzähler und das Tracken von Kalorien und Schlaf sind in aller Munde. Heutzutage ist Fitness die beliebteste und verbreitetste Sportart der Welt. Entertainment ist Motivation, Gesundheit ist der Wohlstand und die Zeit wartet auf niemanden. Jeder kämpft um Aufmerksamkeit und Menschen wollen sich auf ihre individuelle Weise und nach ihrem individuellen Zeitplan bewegen. All diese Gründe bedeuten eins: The Future is VIRTUAL.

## VIRTUAL GRUPPENFITNESS IST

**EXPONENTIELL GEWACHSEN. MEHR ALS 12.000 FITNESSSTUDIOS WELTWEIT HABEN IN IRGEND EINER FORM EIN VIRTUAL FITNESS ANGEBOT. DOCH VIELE STUDIOS SEHEN VIRTUAL LEDIGLICH ALS ANGEBOT, NICHT ALS LÖSUNG. VIELE STUDIOS HABEN PROBLEME BEI DEN TECHNISCHEN ASPEKTEN: PROJEKTOR, SCREEN, SET-UP UND KURSPLANERSTELLUNG.**

**JE MEHR SICH VIRTUAL IN DER FITNESS INDUSTRIE AUSBREITET DESTO MEHR HÄNGT DER TATSÄCHLICHE ERFOLG FÜR EIN STUDIO VON DER QUALITÄT DES VIRTUAL ANGEBOTS AB. DIE BEDÜRFNISSE DER MITGLIEDER ÄNDERN SICH STÄNDIG. IHRE ERWARTUNGEN STEIGEN GENAUSO SCHNELL WIE SICH DIE TECHNOLOGIE WEITERENTWICKELT.**

Vorbei sind die Tage alter Projektoren mit blassen Farben und langweiligen Monologen. Die Next Generation Virtual ist eingeläutet und Kino-Qualität der neue Standard. Genauso wie Kinogänger geben sich Fitnessstudiogänger nicht mehr länger mit 1-Stern-Ladenhütern zufrieden, sondern sie fordern ein 5-Sterne Virtual Erlebnis in einem high-quality Kursraum.

LES MILLS™ Virtual Classes sind Live-Classes in Blockbuster Qualität. Sie ermöglichen es Ihnen, die weltweit beliebtesten Workouts mit den weltweit besten Instruktor:innen anzubieten. Die Kosten für neue AV-Technik sind extrem gesunken und wir können Ihnen bei der Kaufentscheidung behilflich sein.

#### **BESSERE SCREENS ZU GERINGEREN KOSTEN**

Die Technologie hat sich verbessert und die Kosten sind gesunken. Vorbei sind die Tage, in denen die Böden und Wände geschwärzt werden mussten und aufwändige Installationen viel Zeit und Geld kosteten. LED Video Walls stellen nun eine attraktive Option dar. Verwandeln Sie Ihre leeren Wände im Kursraum zu einem der größten Einflussfaktoren auf Ihren Umsatztreiber Virtual Fitness.

#### **EINZIGARTIGER CONTENT IN KINOQUALITÄT**

Content is king. Das ist überall bekannt. Kinoqualität können Sie nun mit LES MILLS Virtual erreichen. Alle 3 Monate stehen Ihnen die neuen Releases mit den weltbesten Instruktor:innen für Ihren Kursplan zur Verfügung. Wir haben unser Angebot an Virtual Programmen erweitert, damit Sie die größten und beliebtesten Fitness-Kategorien abdecken können. Mit dabei sind nun auch das innovativste Programm IMMERSIVE FITNESS THE TRIP, LES MILLS BARRE und SPRINT™.

#### **EINFACHE PLAYER LÖSUNG**

Die Black-Box-Player Lösung, die ständig gewartet werden muss, gefällt Ihnen nicht? Jetzt gibt es die kostenlose LES MILLS Virtual App, die es Ihnen ermöglicht, einfach und schnell Ihre LES MILLS Virtual Programme abzuspielen und Ihren Kursplan zu erstellen - alles ohne zusätzliche Gebühren für Technik.

#### **UNTERSTÜTZUNG BEI DER IMPLEMENTIERUNG**

Wir stellen Ihnen umfangreiches Implementierungsmaterial zur Verfügung, damit Ihre Einführung von LES MILLS Virtual so einfach und effektiv wie möglich ist.

Mit LES MILLS Virtual haben Sie Zugang zu:

- Einem umfassenden Implementierungsleitfaden inklusive Dokumentationsvorlagen
- Einem Erfolgsleitfaden, in dem Ihre Zielzahlen und Ziele für Ihr Studio, Ihr Teamtraining und Ihren Kursplan definiert werden
- Technischer Implementierung und zu unserer kostenlosen Beratung für AV- und Installationsempfehlungen.
- Einem 6-Wochen-Marketing-Plan zum Launch von LES MILLS Virtual inkl. Marketingmaterial, das alle 3 Monate neu erscheint, um Ihre Mitglieder immer wieder neu anzusprechen und zu motivieren.

[info@lesmills.de](mailto:info@lesmills.de)

+49 (0) 40 5247212 - 0

c/o mindspace - Rödingsmarkt 9

20459 Hamburg

Germany

LES MILLS . DE / VIRTUAL

**LES MILLS**